

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

2014 - P2 4 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	5,3	-0,2	2,8	1,9	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	5,1	-0,8	0,8	1,6	100,0
Frais et fermenté	2,4	-10,0	1,2	-0,7	2,3
Longue conservation	5,1	-0,6	0,8	1,9	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	9,4	1,3	0,7	2,1	78,3
ULTRA-FRAIS	4,1	-0,8	2,4	0,9	100,0
Yaourts	2,1	0,3	2,0	2,5	56,2
<i>dont nature</i>	2,8	0,9	1,6	1,7	18,6
<i>dont non nature</i>	1,8	0,0	2,2	2,9	37,6
Fromages frais	5,5	-4,1	2,5	-2,1	20,7
Desserts frais	7,8	-0,2	3,4	1,2	23,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	4,5	0,2	5,5	0,9	100,0
Beurre	4,5	4,3	5,8	0,5	59,9
Margarine	9,0	9,7	4,0	1,4	14,9
Matières grasses allégées	2,1	-13,3	5,7	3,4	24,3
CREME	6,6	5,1	3,1	1,0	100,0
Crème fraîche	3,2	5,5	2,8	-1,0	47,7
Crème longue conservation	7,4	4,9	3,2	2,4	49,3
Crème aérosol	74,3	4,6	6,2	4,2	3,0
FROMAGES	8,8	0,4	9,1	1,5	100,0
Vache	8,9	1,3	8,8	1,7	91,5
<i>dont emmental</i>	10,8	4,9	7,2	-0,2	21,4
<i>dont camembert</i>	9,0	-3,3	6,7	1,9	7,1
<i>dont coulommiers</i>	4,9	-2,9	5,3	1,3	4,3
<i>dont comté</i>	10,8	-2,0	12,9	3,4	4,1
<i>dont raclette</i>	-7,8	-6,0	9,2	4,1	5,7
<i>dont mozzarella</i>	18,1	13,5	7,4	6,8	1,4
Chèvre	7,5	-7,6	11,7	5,1	5,5
Brebis	10,4	-4,1	15,4	-0,7	2,8
<i>dont roquefort</i>	17,4	-25,2	15,5	1,3	0,9
Mixte et indéterminé	-30,2	-48,8	14,9	21,4	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS

Panel Kantar Worldpanel

17/03/2014

Cumul annuel du 30 décembre 2013 au 23 février 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-0,4	2,74	2,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,0	0,80	1,6	100,0
Frais et fermenté	-8,4	1,21	-1,0	2,3
Longue conservation	-1,8	0,79	1,8	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,1	0,73	1,7	76,8
ULTRA-FRAIS	0,0	2,40	-0,1	100,0
Yaourts	0,8	1,98	0,8	56,7
<i>dont nature</i>	0,3	1,58	0,3	18,7
<i>dont non nature</i>	1,0	2,17	0,8	38,1
Fromages frais	-3,4	2,54	-2,9	20,6
Desserts frais	1,3	3,35	0,8	22,7
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,7	5,51	1,1	100,0
Beurre	5,4	5,79	0,3	59,9
Margarine	10,1	4,07	3,2	14,6
Matières grasses allégées	-13,6	5,70	3,6	24,6
CREME	7,8	3,11	1,4	100,0
Crème fraîche	7,6	2,88	0,6	48,5
Crème longue conservation	8,0	3,19	1,9	49,1
Crème aérosol	7,7	6,18	3,9	2,4
FROMAGES	0,4	9,17	1,8	100,0
Vache	1,0	8,80	1,7	91,5
<i>dont emmental</i>	3,7	7,24	0,0	21,2
<i>dont camembert</i>	-4,7	6,66	1,0	7,1
<i>dont coulommiers</i>	0,0	5,31	2,5	4,4
<i>dont comté</i>	-5,0	13,00	4,7	4,1
<i>dont raclette</i>	-4,2	9,28	3,9	6,2
<i>dont mozzarella</i>	12,4	7,27	6,9	1,3
Chèvre	-6,3	11,79	5,2	5,5
Brebis	-1,5	15,60	0,4	2,8
<i>dont roquefort</i>	-25,7	15,72	2,2	0,8
Mixte et indéterminé	-39,4	14,74	24,3	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

17/03/2014

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,5	2,78	1,8	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,7	0,80	1,8	100,0
Frais et fermenté	-4,7	1,24	0,8	2,5
Longue conservation	-2,6	0,79	1,9	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,2	0,72	2,5	75,9
ULTRA-FRAIS	-1,7	2,41	-0,5	100,0
Yaourts	-1,4	1,96	-1,2	56,3
<i>dont nature</i>	-3,2	1,56	-1,7	18,4
<i>dont non nature</i>	-0,5	2,16	-1,3	37,9
Fromages frais	-4,0	2,59	-0,9	21,1
Desserts frais	-0,2	3,33	0,5	22,6
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,5	5,53	1,0	100,0
Beurre	2,9	5,84	0,5	58,8
Margarine	19,3	4,11	3,3	15,3
Matières grasses allégées	-10,0	5,68	3,5	25,2
CREME	4,5	3,14	1,0	100,0
Crème fraîche	5,1	2,88	-0,1	47,9
Crème longue conservation	4,1	3,18	2,2	48,6
Crème aérosol	1,2	6,11	1,1	3,6
FROMAGES	0,5	9,13	0,9	100,0
Vache	0,7	8,72	0,9	90,0
<i>dont emmental</i>	1,8	7,23	0,2	20,2
<i>dont camembert</i>	-3,5	6,58	-1,7	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-3,0	5,32	1,8	4,8
<i>dont comté</i>	-2,2	12,67	3,2	4,1
<i>dont raclette</i>	1,1	9,08	2,7	3,8
<i>dont mozzarella</i>	11,5	7,41	2,0	2,6
Chèvre	-1,9	11,67	2,7	6,3
Brebis	3,5	14,93	-0,9	3,4
<i>dont roquefort</i>	-8,8	15,34	-0,1	1,1
Mixte et indéterminé	-30,3	13,93	9,8	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

13/02/14

2014 - P1 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	10,3	-0,4	2,7	2,2	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	14,6	-3,0	0,8	1,3	100,0
Frais et fermenté	2,1	-6,6	1,2	-1,3	2,3
Longue conservation	14,9	-2,9	0,8	1,5	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	12,0	-1,0	0,7	1,1	75,3
ULTRA-FRAIS	17,7	1,2	2,4	-1,4	100,0
Yaourts	22,1	2,0	2,0	-1,4	57,4
<i>dont nature</i>	14,3	-0,4	1,6	-1,1	18,8
<i>dont non nature</i>	26,3	3,3	2,1	-1,8	38,6
Fromages frais	14,4	-2,9	2,5	-3,7	20,4
Desserts frais	10,5	3,1	3,3	0,3	22,3
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-6,9	1,2	5,5	1,2	100,0
Beurre	-10,0	6,5	5,8	0,0	59,9
Margarine	-7,6	10,6	4,1	5,2	14,3
Matières grasses allégées	1,5	-14,1	5,7	3,8	24,9
CREME	-12,0	10,7	3,1	2,0	100,0
Crème fraîche	-11,7	9,8	2,9	2,2	49,3
Crème longue conservation	-12,1	11,6	3,2	1,5	48,9
Crème aérosol	-17,8	13,7	6,2	3,2	1,8
FROMAGES	-3,6	0,3	9,2	2,0	100,0
Vache	-1,9	0,7	8,9	1,8	91,4
<i>dont emmental</i>	5,8	2,3	7,3	0,1	21,0
<i>dont camembert</i>	-4,6	-6,1	6,7	0,1	7,1
<i>dont coulommiers</i>	2,4	3,2	5,3	3,8	4,5
<i>dont comté</i>	-5,6	-8,1	13,1	6,2	4,0
<i>dont raclette</i>	14,2	-2,5	9,4	3,6	6,7
<i>dont mozzarella</i>	3,9	11,1	7,2	6,9	1,3
Chèvre	-12,3	-4,7	11,9	5,3	5,6
Brebis	-24,0	1,5	15,9	1,6	2,8
<i>dont roquefort</i>	-39,2	-26,4	16,0	3,2	0,8
Mixte et indéterminé	-53,6	-30,5	14,6	27,7	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel