

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

01/08/13

2013 - P7 4 semaines se terminant le 14 juillet 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-11,2	-5,8	2,82	5,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-14,1	-11,0	0,81	3,9	100,0
Frais et fermenté	2,0	-8,0	1,26	0,1	2,8
Longue conservation	-14,5	-11,1	0,80	4,0	97,2
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-16,3	-11,9	0,73	3,6	75,0
ULTRA-FRAIS	-9,2	-3,1	2,39	-0,8	100,0
Yaourts	-8,5	-1,2	1,97	-2,1	57,1
<i>dont nature</i>	-6,0	-3,8	1,56	-1,3	18,4
<i>dont non nature</i>	-9,7	0,1	2,16	-2,7	38,7
Fromages frais	-7,2	-6,6	2,61	-0,3	21,7
Desserts frais	-12,9	-4,5	3,31	2,3	21,2
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-9,7	1,2	5,60	1,8	100,0
Beurre	-9,4	3,4	5,89	0,9	58,1
Margarine	-9,1	15,2	4,24	5,3	15,0
Matières grasses allégées	-11,0	-9,5	5,73	3,9	26,3
CREME	-13,0	4,0	3,20	0,9	100,0
Crème fraîche	-11,7	2,8	2,88	-1,2	47,5
Crème longue conservation	-13,0	4,3	3,17	2,1	46,9
Crème aérosol	-22,3	12,7	6,14	0,3	5,5
FROMAGES	-6,0	0,9	9,07	0,6	100,0
Vache	-6,6	0,3	8,62	0,2	88,5
<i>dont emmental</i>	-10,2	-1,7	7,25	0,7	19,1
<i>dont camembert</i>	-12,2	-7,9	6,59	-1,3	7,6
<i>dont coulommiers</i>	10,8	9,0	5,33	0,7	5,6
<i>dont comté</i>	-0,4	6,6	12,55	2,8	4,2
<i>dont raclette</i>	-49,5	-21,3	8,09	-2,8	0,6
<i>dont mozzarella</i>	7,2	7,9	7,53	1,3	4,6
Chèvre	-4,6	3,0	11,60	0,8	6,9
Brebis	6,3	16,0	14,00	-1,7	4,4
<i>dont roquefort</i>	-18,0	6,6	15,15	-2,1	1,1
Mixte et indéterminé	-13,1	-34,9	13,91	15,0	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL
ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS

Panel Kantar Worldpanel

01/08/2013

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 14 juillet 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,9	2,73	1,9	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,8	0,79	1,2	100,0
Frais et fermenté	-2,9	1,24	0,4	2,5
Longue conservation	-3,8	0,78	1,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-2,6	0,72	1,6	75,4
ULTRA-FRAIS	-1,4	2,41	0,2	100,0
Yaourts	-1,6	1,97	-1,2	56,3
<i>dont nature</i>	-5,7	1,57	-1,3	18,3
<i>dont non nature</i>	0,5	2,16	-1,7	38,0
Fromages frais	-2,4	2,60	1,0	21,3
Desserts frais	0,2	3,32	1,1	22,4
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	2,0	5,50	0,4	100,0
Beurre	2,2	5,80	-0,8	57,7
Margarine	12,8	4,15	6,0	14,6
Matières grasses allégées	-3,8	5,59	2,4	27,1
CREME	2,9	3,15	-0,2	100,0
Crème fraîche	3,1	2,86	-1,3	47,2
Crème longue conservation	2,9	3,15	1,1	48,2
Crème aérosol	0,6	6,06	-0,5	4,6
FROMAGES	1,3	9,03	-0,1	100,0
Vache	1,4	8,62	-0,2	89,9
<i>dont emmental</i>	1,5	7,21	-0,1	20,4
<i>dont camembert</i>	-1,6	6,51	-4,2	7,8
<i>dont coulommiers</i>	-4,8	5,23	-0,1	4,7
<i>dont comté</i>	2,1	12,42	1,9	4,3
<i>dont raclette</i>	4,1	8,91	1,4	3,4
<i>dont mozzarella</i>	10,7	7,29	0,4	2,5
Chèvre	0,6	11,40	0,9	6,5
Brebis	3,7	14,98	-0,5	3,4
<i>dont roquefort</i>	-2,1	15,29	-0,8	1,2
Mixte et indéterminé	-24,5	12,60	3,3	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL
ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS

Panel Kantar Worldpanel

01/08/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 14 juillet 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,4	2,75	1,9	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,9	0,79	0,1	100,0
Frais et fermenté	0,1	1,23	-0,5	2,5
Longue conservation	-3,0	0,78	0,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-2,0	0,71	0,5	75,1
ULTRA-FRAIS	-1,3	2,42	0,9	100,0
Yaourts	-1,5	1,98	-0,4	56,2
<i>dont nature</i>	-6,3	1,58	-0,4	18,4
<i>dont non nature</i>	1,0	2,17	-1,0	37,8
Fromages frais	-1,6	2,62	1,9	21,4
Desserts frais	-0,3	3,33	1,8	22,4
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,0	5,48	-0,2	100,0
Beurre	1,2	5,79	-1,5	58,0
Margarine	4,0	4,09	4,7	13,8
Matières grasses allégées	-1,1	5,53	1,5	27,5
CREME	2,9	3,11	-0,6	100,0
Crème fraîche	1,9	2,87	-1,3	47,6
Crème longue conservation	4,0	3,13	0,2	48,8
Crème aérosol	-0,4	6,03	0,0	3,6
FROMAGES	1,6	9,05	0,2	100,0
Vache	1,6	8,64	0,2	89,9
<i>dont emmental</i>	0,6	7,21	0,0	20,0
<i>dont camembert</i>	-1,0	6,59	-3,3	7,8
<i>dont coulommiers</i>	-3,2	5,23	0,0	4,8
<i>dont comté</i>	2,5	12,37	1,5	4,2
<i>dont raclette</i>	11,2	8,90	2,2	3,7
<i>dont mozzarella</i>	6,9	7,29	1,7	2,5
Chèvre	1,9	11,43	0,7	6,5
Brebis	2,1	15,04	0,3	3,4
<i>dont roquefort</i>	-2,2	15,32	-0,8	1,2
Mixte et indéterminé	-5,5	12,87	0,9	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

2013 - P6 4 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,6	-1,0	2,73	1,0	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	0,0	-1,5	0,80	2,1	100,0
Frais et fermenté	-2,1	-4,9	1,25	1,7	2,4
Longue conservation	0,1	-1,4	0,78	2,1	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,7	4,3	0,72	3,5	76,9
ULTRA-FRAIS	-2,2	-2,1	2,39	-0,9	100,0
Yaourts	-0,8	-1,1	1,98	-1,3	56,6
<i>dont nature</i>	-2,9	-5,6	1,57	-1,3	17,8
<i>dont non nature</i>	0,1	1,1	2,16	-1,9	38,8
Fromages frais	-2,0	-6,3	2,57	-1,2	21,3
Desserts frais	-5,5	-0,5	3,29	0,0	22,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-3,6	3,1	5,52	0,5	100,0
Beurre	-3,7	4,1	5,82	0,1	57,9
Margarine	-5,3	22,3	4,24	5,1	14,9
Matières grasses allégées	-2,6	-6,9	5,60	1,8	26,6
CREME	-8,7	3,8	3,20	-1,3	100,0
Crème fraîche	-6,2	5,5	2,86	-1,5	46,9
Crème longue conservation	-10,4	5,0	3,16	1,2	46,9
Crème aérosol	-13,6	-13,7	6,13	0,5	6,2
FROMAGES	-2,7	0,9	9,06	0,1	100,0
Vache	-3,3	1,5	8,61	-0,2	89,1
<i>dont emmental</i>	-5,7	4,2	7,28	0,8	20,0
<i>dont camembert</i>	-6,2	2,8	6,50	-3,7	8,2
<i>dont coulommiers</i>	-2,2	-5,7	5,34	1,6	4,7
<i>dont comté</i>	-7,4	-7,0	12,36	0,7	3,9
<i>dont raclette</i>	-28,6	23,1	8,57	3,8	1,1
<i>dont mozzarella</i>	19,8	5,6	7,46	0,5	4,0
Chèvre	-0,9	-4,5	11,67	4,6	6,8
Brebis	7,3	-0,4	14,46	0,3	3,9
<i>dont roquefort</i>	8,9	10,8	15,03	-2,1	1,2
Mixte et indéterminé	2,9	-31,5	12,74	8,0	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

06/06/13

2013 - P5 4 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,4	-3,2	2,75	2,7	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-4,4	-6,7	0,79	2,4	100,0
Frais et fermenté	-5,0	-10,5	1,26	1,7	2,4
Longue conservation	-4,3	-6,6	0,78	2,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-0,7	-5,1	0,72	1,8	76,3
ULTRA-FRAIS	0,9	-1,5	2,40	-1,2	100,0
Yaourts	0,5	-2,5	1,97	-2,3	55,9
<i>dont nature</i>	-1,7	-6,0	1,55	-1,8	17,9
<i>dont non nature</i>	1,5	-0,8	2,16	-3,0	37,9
Fromages frais	1,7	-4,0	2,60	-1,1	21,2
Desserts frais	1,4	3,7	3,28	-1,3	22,9
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-0,2	2,8	5,49	-0,1	100,0
Beurre	0,2	4,3	5,80	-1,0	58,0
Margarine	0,3	19,9	4,22	6,0	15,2
Matières grasses allégées	-1,1	-7,6	5,56	1,7	26,3
CREME	5,5	5,4	3,21	-0,4	100,0
Crème fraîche	4,7	5,8	2,86	-1,0	45,6
Crème longue conservation	3,9	5,3	3,15	0,9	47,8
Crème aérosol	27,6	2,9	6,04	-1,8	6,6
FROMAGES	0,2	0,5	9,00	0,2	100,0
Vache	0,2	0,3	8,59	0,1	89,6
<i>dont emmental</i>	1,3	0,0	7,17	-1,1	20,7
<i>dont camembert</i>	5,5	-1,2	6,42	-5,7	8,5
<i>dont coulommiers</i>	2,4	-9,5	5,33	2,5	4,7
<i>dont comté</i>	-8,7	-0,8	12,61	4,7	4,1
<i>dont raclette</i>	-36,7	-12,7	8,55	-0,8	1,5
<i>dont mozzarella</i>	52,0	13,8	7,50	1,6	3,3
Chèvre	-0,5	-1,1	11,42	0,6	6,7
Brebis	3,3	12,1	14,60	-2,6	3,6
<i>dont roquefort</i>	-11,0	-5,6	14,88	-2,2	1,1
Mixte et indéterminé	-16,8	-17,7	12,68	4,3	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-2,8	0,4	2,72	0,6	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,1	0,3	0,78	0,2	100,0
Frais et fermenté	0,0	5,4	1,23	-1,9	2,4
Longue conservation	-2,2	0,2	0,77	0,2	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,5	-1,1	0,71	0,8	73,6
ULTRA-FRAIS	-3,8	-0,9	2,41	0,1	100,0
Yaourts	-3,1	-2,2	1,96	-2,3	56,1
<i>dont nature</i>	-3,1	-4,3	1,56	-2,3	18,4
<i>dont non nature</i>	-3,0	-1,1	2,16	-2,6	37,7
Fromages frais	-4,3	-1,6	2,59	0,6	21,1
Desserts frais	-4,9	2,9	3,36	1,8	22,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-4,1	2,2	5,52	1,0	100,0
Beurre	-4,2	0,4	5,81	-0,2	57,7
Margarine	-6,7	14,3	4,23	8,4	15,1
Matières grasses allégées	-2,1	-0,3	5,62	2,8	26,6
CREME	0,0	5,9	3,17	-1,2	100,0
Crème fraîche	-3,8	4,0	2,85	-2,9	46,0
Crème longue conservation	-0,8	8,3	3,13	0,1	48,6
Crème aérosol	70,6	2,2	6,11	1,1	5,4
FROMAGES	-3,4	2,6	9,08	-0,5	100,0
Vache	-4,3	3,1	8,63	-0,8	89,5
<i>dont emmental</i>	-7,4	4,4	7,18	-0,6	20,4
<i>dont camembert</i>	3,2	-0,7	6,44	-4,7	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-5,5	-0,8	5,18	-1,1	4,6
<i>dont comté</i>	-3,4	2,4	12,39	0,7	4,6
<i>dont raclette</i>	-53,3	6,6	8,97	3,6	2,3
<i>dont mozzarella</i>	48,1	19,9	7,02	-1,5	2,2
Chèvre	0,9	-0,3	11,58	2,7	6,7
Brebis	14,9	-0,1	15,59	2,0	3,5
<i>dont roquefort</i>	-0,4	-7,4	15,70	0,9	1,2
Mixte et indéterminé	0,3	-33,0	12,45	-2,0	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,4	0,0	2,71	0,8	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,6	-0,1	0,78	-1,0	100,0
Frais et fermenté	-7,7	-13,0	1,24	2,0	2,4
Longue conservation	-3,5	0,3	0,77	-0,9	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-5,1	2,2	0,71	0,0	75,4
ULTRA-FRAIS	1,8	-1,5	2,42	1,3	100,0
Yaourts	1,8	-2,3	1,98	0,3	55,7
<i>dont nature</i>	2,0	-7,5	1,57	-1,2	18,3
<i>dont non nature</i>	1,7	0,4	2,18	0,0	37,4
Fromages frais	1,0	0,0	2,63	2,8	21,2
Desserts frais	2,3	-0,9	3,31	1,2	23,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,0	5,9	5,47	-0,4	100,0
Beurre	1,4	5,6	5,74	-2,2	57,8
Margarine	15,1	27,5	4,20	9,1	15,5
Matières grasses allégées	-6,4	-3,6	5,62	2,9	26,0
CREME	4,2	5,1	3,09	0,6	100,0
Crème fraîche	4,7	6,3	2,85	-0,3	47,8
Crème longue conservation	3,3	4,2	3,14	1,9	49,0
Crème aérosol	10,4	2,1	5,93	-1,3	3,2
FROMAGES	-3,3	1,3	8,97	0,0	100,0
Vache	-3,7	1,2	8,60	0,0	90,4
<i>dont emmental</i>	1,5	2,8	7,13	-0,9	21,3
<i>dont camembert</i>	-1,4	-1,8	6,46	-4,2	7,6
<i>dont coulommiers</i>	1,5	-10,7	5,10	-2,8	4,7
<i>dont comté</i>	4,8	8,0	12,27	1,4	4,6
<i>dont raclette</i>	-23,4	5,7	9,05	3,9	4,8
<i>dont mozzarella</i>	10,1	5,1	6,83	1,1	1,4
Chèvre	3,2	7,4	11,08	-0,8	6,4
Brebis	-4,4	-6,1	15,64	1,7	2,9
<i>dont roquefort</i>	-1,3	-4,7	15,46	2,5	1,2
Mixte et indéterminé	-14,3	-6,0	13,13	-0,7	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	4,9	-4,4	2,71	3,6	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	2,4	-8,9	0,79	1,2	100,0
Frais et fermenté	6,0	4,5	1,22	-1,7	2,5
Longue conservation	2,3	-9,2	0,78	1,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,4	-8,5	0,72	0,9	76,7
ULTRA-FRAIS	5,9	-0,2	2,41	0,7	100,0
Yaourts	3,4	-2,0	1,96	-1,1	55,7
<i>dont nature</i>	1,6	-5,3	1,56	-1,8	18,3
<i>dont non nature</i>	4,4	-0,2	2,15	-1,3	37,4
Fromages frais	7,0	3,0	2,59	2,3	21,4
Desserts frais	11,4	1,5	3,32	1,1	22,9
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	5,6	-2,8	5,43	0,1	100,0
Beurre	6,7	-2,3	5,75	-1,4	57,6
Margarine	9,7	-1,3	3,98	4,5	13,6
Matières grasses allégées	1,2	-4,8	5,50	2,0	28,1
CREME	12,5	1,4	3,08	0,3	100,0
Crème fraîche	7,5	0,8	2,86	-0,9	47,5
Crème longue conservation	14,8	0,9	3,12	0,7	49,4
Crème aérosol	89,5	20,6	5,93	-2,7	3,0
FROMAGES	8,7	0,1	8,98	0,3	100,0
Vache	8,4	-0,2	8,61	0,1	90,8
<i>dont emmental</i>	8,2	-1,8	7,25	1,0	20,3
<i>dont camembert</i>	6,2	-3,3	6,53	-5,1	7,4
<i>dont coulommiers</i>	11,5	-8,4	5,21	0,2	4,5
<i>dont comté</i>	3,8	0,3	12,53	3,4	4,2
<i>dont raclette</i>	-4,3	-8,4	8,81	-0,9	6,1
<i>dont mozzarella</i>	14,6	17,0	6,93	-2,0	1,2
Chèvre	10,8	3,8	11,11	0,5	6,0
Brebis	16,5	3,9	15,50	-0,7	2,9
<i>dont roquefort</i>	14,9	-8,6	15,34	0,8	1,2
Mixte et indéterminé	-4,4	-11,5	12,27	5,9	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	7,4	-0,3	2,67	0,2	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	12,6	0,3	0,79	0,5	100,0
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
ULTRA-FRAIS	13,8	-1,3	2,41	1,5	100,0
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-10,1	1,6	5,47	0,3	100,0
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
CREME	-19,7	-6,0	3,06	-0,8	100,0
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
FROMAGES	-6,2	1,5	9,06	-1,3	100,0
Vache	-4,3	2,1	8,70	-0,9	91,0
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
Chèvre	-13,6	-4,1	11,31	-2,3	5,9
Brebis	-29,0	-1,9	15,61	-1,1	2,7
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
Mixte et indéterminé	-56,9	-29,8	11,38	-5,8	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel