

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

21/11/13

2013 - P11 4 semaines se terminant le 3 novembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-2,5	-0,5	2,8	1,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-4,6	-1,4	0,8	-0,1	100,0
Frais et fermenté	-0,8	-4,9	1,2	1,5	2,5
Longue conservation	-4,7	-1,3	0,8	-0,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-6,5	2,7	0,7	0,3	75,3
ULTRA-FRAIS	-2,8	-0,1	2,4	-2,1	100,0
Yaourts	-3,8	0,2	2,0	-2,4	56,3
<i>dont nature</i>	-3,9	0,8	1,5	-3,1	17,9
<i>dont non nature</i>	-3,8	-0,1	2,1	-2,0	38,3
Fromages frais	-4,4	-3,5	2,6	-1,1	20,3
Desserts frais	1,0	2,0	3,3	-2,6	23,5
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,0	1,0	5,5	1,4	100,0
Beurre	-0,7	1,3	5,9	1,8	58,4
Margarine	4,9	19,2	4,1	3,3	15,6
Matières grasses allégées	2,7	-8,8	5,7	2,5	25,2
CREME	3,7	2,7	3,1	2,2	100,0
Crème fraîche	3,4	4,1	2,9	1,2	48,3
Crème longue conservation	3,7	1,1	3,2	2,8	49,7
Crème aérosol	9,7	7,0	6,0	3,5	2,0
FROMAGES	2,9	0,2	9,2	2,0	100,0
Vache	3,9	0,5	8,8	2,0	91,1
<i>dont emmental</i>	-2,1	-1,0	7,2	1,0	19,7
<i>dont camembert</i>	3,1	4,0	6,5	-3,0	7,5
<i>dont coulommiers</i>	-0,1	-9,4	5,4	3,2	4,9
<i>dont comté</i>	-0,9	-4,4	12,8	5,0	3,9
<i>dont raclette</i>	109,0	-1,8	8,8	-0,8	7,4
<i>dont mozzarella</i>	-42,3	2,3	7,2	-1,7	1,5
Chèvre	-9,7	-6,8	11,8	3,4	5,6
Brebis	-3,3	4,7	15,5	0,6	3,0
<i>dont roquefort</i>	-10,5	-16,8	15,4	1,2	0,9
Mixte et indéterminé	42,8	-5,9	13,0	-0,1	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS

Panel Kantar Worldpanel

21/11/2013

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 3 novembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-2,0	2,75	1,8	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,5	0,80	1,5	100,0
Frais et fermenté	-3,2	1,24	1,0	2,5
Longue conservation	-3,5	0,78	1,6	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,8	0,72	2,2	75,6
ULTRA-FRAIS	-1,8	2,40	-0,4	100,0
Yaourts	-1,5	1,97	-1,4	56,5
<i>dont nature</i>	-4,4	1,56	-2,0	18,3
<i>dont non nature</i>	0,0	2,16	-1,6	38,2
Fromages frais	-3,3	2,61	0,3	21,2
Desserts frais	-0,9	3,30	0,6	22,3
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,7	5,52	1,0	100,0
Beurre	1,5	5,83	0,1	58,0
Margarine	13,6	4,16	5,2	14,8
Matières grasses allégées	-6,9	5,63	3,0	26,5
CREME	2,8	3,14	0,6	100,0
Crème fraîche	3,5	2,87	-0,6	47,7
Crème longue conservation	2,3	3,17	1,9	48,3
Crème aérosol	1,0	6,08	0,3	4,0
FROMAGES	0,6	9,05	0,4	100,0
Vache	0,6	8,65	0,3	89,8
<i>dont emmental</i>	0,8	7,23	0,3	20,2
<i>dont camembert</i>	-2,8	6,54	-3,1	7,8
<i>dont coulommiers</i>	-3,9	5,29	1,0	4,8
<i>dont comté</i>	-0,2	12,52	2,5	4,2
<i>dont raclette</i>	2,8	8,91	1,6	3,3
<i>dont mozzarella</i>	11,5	7,39	1,5	2,9
Chèvre	0,0	11,45	1,1	6,5
Brebis	5,1	14,77	-1,2	3,5
<i>dont roquefort</i>	-2,8	15,24	-0,4	1,1
Mixte et indéterminé	-24,8	12,94	6,3	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL
ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

21/11/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 3 novembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-2,1	2,76	1,9	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,6	0,79	1,1	100,0
Frais et fermenté	-2,7	1,24	0,5	2,5
Longue conservation	-3,6	0,78	1,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,8	0,72	1,7	75,8
ULTRA-FRAIS	-2,0	2,41	-0,1	100,0
Yaourts	-1,7	1,97	-1,2	56,4
<i>dont nature</i>	-4,6	1,57	-1,7	18,4
<i>dont non nature</i>	-0,3	2,16	-1,5	38,0
Fromages frais	-3,1	2,61	0,5	21,2
Desserts frais	-1,6	3,32	1,1	22,4
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,6	5,51	0,6	100,0
Beurre	1,5	5,82	-0,4	58,3
Margarine	10,1	4,13	4,7	14,4
Matières grasses allégées	-5,8	5,60	2,6	26,6
CREME	3,2	3,13	0,3	100,0
Crème fraîche	3,3	2,88	-0,7	47,7
Crème longue conservation	3,2	3,16	1,4	48,6
Crème aérosol	0,8	6,07	0,3	3,6
FROMAGES	0,7	9,08	0,4	100,0
Vache	0,6	8,67	0,3	89,8
<i>dont emmental</i>	0,3	7,23	0,2	20,0
<i>dont camembert</i>	-3,0	6,57	-3,1	7,7
<i>dont coulommiers</i>	-3,0	5,28	0,9	4,8
<i>dont comté</i>	-0,7	12,50	2,3	4,2
<i>dont raclette</i>	4,2	8,94	1,8	3,7
<i>dont mozzarella</i>	10,8	7,37	1,5	2,6
Chèvre	0,1	11,48	1,0	6,4
Brebis	4,9	14,93	-0,7	3,4
<i>dont roquefort</i>	-2,9	15,34	-0,1	1,1
Mixte et indéterminé	-16,2	13,28	6,3	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

21/10/13

2013 - P10 4 semaines se terminant le 6 octobre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	5,1	-1,6	2,8	2,0	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	3,8	-2,4	0,8	2,3	100,0
Frais et fermenté	4,7	-1,0	1,2	2,0	2,4
Longue conservation	3,8	-2,4	0,8	2,3	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	5,9	-0,2	0,7	2,4	76,8
ULTRA-FRAIS	6,0	-2,5	2,4	-1,4	100,0
Yaourts	5,9	-0,8	2,0	-1,5	56,8
<i>dont nature</i>	3,8	-1,9	1,5	-3,7	18,1
<i>dont non nature</i>	7,0	-0,3	2,2	-0,8	38,7
Fromages frais	2,6	-6,8	2,6	-1,5	20,6
Desserts frais	9,7	-2,5	3,3	-0,4	22,6
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	8,9	-0,5	5,5	2,0	100,0
Beurre	10,8	2,6	5,9	2,0	59,4
Margarine	8,6	15,2	4,1	2,8	15,1
Matières grasses allégées	4,6	-14,6	5,7	4,0	24,8
CREME	7,6	4,0	3,1	2,6	100,0
Crème fraîche	8,1	5,7	2,9	1,0	48,5
Crème longue conservation	9,7	2,8	3,2	4,5	49,7
Crème aérosol	-34,5	-4,5	6,1	3,3	1,9
FROMAGES	5,7	0,7	9,1	1,4	100,0
Vache	7,1	0,9	8,7	1,3	90,2
<i>dont emmental</i>	8,6	3,8	7,2	1,5	20,7
<i>dont camembert</i>	2,6	-10,0	6,6	-0,2	7,5
<i>dont coulommiers</i>	5,4	7,8	5,4	0,7	5,0
<i>dont comté</i>	11,4	-1,5	12,7	4,6	4,0
<i>dont raclette</i>	403,5	8,9	9,3	7,9	3,7
<i>dont mozzarella</i>	-39,8	13,8	7,6	3,6	2,7
Chèvre	-1,8	-0,9	11,7	3,6	6,4
Brebis	-12,8	-0,3	14,8	-0,3	3,2
<i>dont roquefort</i>	-3,1	-7,0	15,1	1,8	1,0
Mixte et indéterminé	-4,5	-27,4	14,3	23,2	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

23/09/13

2013 - P9 4 semaines se terminant le 8 septembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	7,5	-3,5	2,7	2,4	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	10,3	-4,7	0,8	3,8	100,0
Frais et fermenté	-9,9	-1,4	1,3	4,2	2,4
Longue conservation	10,9	-4,8	0,8	3,7	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	8,2	-3,5	0,7	5,3	75,2
ULTRA-FRAIS	4,8	-4,2	2,4	-0,6	100,0
Yaourts	3,7	-2,9	2,0	-2,1	56,9
<i>dont nature</i>	3,9	-2,3	1,5	-3,9	18,5
<i>dont non nature</i>	3,5	-3,2	2,2	-1,4	38,3
Fromages frais	0,3	-6,2	2,6	0,6	21,3
Desserts frais	12,9	-5,5	3,3	1,9	21,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	10,2	-0,8	5,6	2,6	100,0
Beurre	10,8	0,8	5,9	1,8	58,4
Margarine	11,0	14,8	4,3	4,7	15,1
Matières grasses allégées	8,2	-11,1	5,7	5,5	25,8
CREME	8,1	3,8	3,1	1,8	100,0
Crème fraîche	6,0	3,3	2,9	0,4	48,2
Crème longue conservation	14,4	5,0	3,2	3,4	48,7
Crème aérosol	-31,9	-6,0	6,2	3,0	3,0
FROMAGES	3,9	-0,6	9,0	0,6	100,0
Vache	5,0	-0,9	8,6	0,8	89,0
<i>dont emmental</i>	14,7	1,0	7,2	0,4	20,2
<i>dont camembert</i>	1,2	-5,9	6,6	-0,3	7,7
<i>dont coulommiers</i>	0,9	-1,6	5,4	3,1	5,0
<i>dont comté</i>	-0,1	-4,7	12,7	3,9	3,8
<i>dont raclette</i>	68,2	2,4	8,5	3,8	0,8
<i>dont mozzarella</i>	-12,6	10,9	7,6	5,4	4,7
Chèvre	-0,1	0,7	11,3	-0,6	6,9
Brebis	-11,6	6,4	14,0	-3,2	3,9
<i>dont roquefort</i>	10,5	3,1	14,8	-1,0	1,1
Mixte et indéterminé	1,3	-35,5	14,5	23,5	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

29/08/13

2013 - P8 4 semaines se terminant le 11 août 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	1,7	-3,1	2,79	0,7	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	4,8	-3,5	0,81	2,8	100,0
Frais et fermenté	9,0	-7,2	1,25	0,6	2,9
Longue conservation	4,7	-3,4	0,80	3,0	97,1
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	7,2	-0,2	0,73	4,5	76,7
ULTRA-FRAIS	-0,9	-3,0	2,37	-1,6	100,0
Yaourts	-0,2	-1,5	1,96	-1,7	57,5
<i>dont nature</i>	0,7	-4,2	1,59	-2,0	18,7
<i>dont non nature</i>	-0,7	-0,2	2,15	-2,0	38,8
Fromages frais	1,6	-3,6	2,60	-1,6	22,2
Desserts frais	-5,1	-6,5	3,26	0,0	20,3
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-7,4	-6,7	5,62	2,0	100,0
Beurre	-7,4	-5,1	5,90	1,0	58,1
Margarine	-7,4	9,7	4,26	4,2	15,0
Matières grasses allégées	-7,4	-16,4	5,78	5,4	26,3
CREME	-3,7	0,0	3,18	1,4	100,0
Crème fraîche	-0,4	3,1	2,85	-0,8	49,1
Crème longue conservation	-5,5	-4,0	3,20	2,8	46,0
Crème aérosol	-16,1	9,5	6,20	1,6	4,8
FROMAGES	2,0	-2,3	9,11	0,7	100,0
Vache	1,5	-3,4	8,67	0,6	88,0
<i>dont emmental</i>	-2,7	-6,1	7,32	0,9	18,3
<i>dont camembert</i>	5,9	-6,6	6,69	-0,9	7,9
<i>dont coulommiers</i>	-4,9	-4,8	5,42	4,1	5,2
<i>dont comté</i>	-3,2	-6,8	12,56	1,0	4,0
<i>dont raclette</i>	-16,0	-21,0	8,21	2,0	0,5
<i>dont mozzarella</i>	23,9	17,2	7,50	1,4	5,6
Chèvre	6,8	2,1	11,38	-0,2	7,2
Brebis	5,4	17,9	13,71	-4,8	4,6
<i>dont roquefort</i>	2,3	6,2	15,33	-0,5	1,1
Mixte et indéterminé	-5,6	-31,8	13,11	9,4	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

01/08/13

2013 - P7 4 semaines se terminant le 14 juillet 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-11,2	-5,8	2,82	5,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-14,1	-11,0	0,81	3,9	100,0
Frais et fermenté	2,0	-8,0	1,26	0,1	2,8
Longue conservation	-14,5	-11,1	0,80	4,0	97,2
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-16,3	-11,9	0,73	3,6	75,0
ULTRA-FRAIS	-9,2	-3,1	2,39	-0,8	100,0
Yaourts	-8,5	-1,2	1,97	-2,1	57,1
<i>dont nature</i>	-6,0	-3,8	1,56	-1,3	18,4
<i>dont non nature</i>	-9,7	0,1	2,16	-2,7	38,7
Fromages frais	-7,2	-6,6	2,61	-0,3	21,7
Desserts frais	-12,9	-4,5	3,31	2,3	21,2
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-9,7	1,2	5,60	1,8	100,0
Beurre	-9,4	3,4	5,89	0,9	58,1
Margarine	-9,1	15,2	4,24	5,3	15,0
Matières grasses allégées	-11,0	-9,5	5,73	3,9	26,3
CREME	-13,0	4,0	3,20	0,9	100,0
Crème fraîche	-11,7	2,8	2,88	-1,2	47,5
Crème longue conservation	-13,0	4,3	3,17	2,1	46,9
Crème aérosol	-22,3	12,7	6,14	0,3	5,5
FROMAGES	-6,0	0,9	9,07	0,6	100,0
Vache	-6,6	0,3	8,62	0,2	88,5
<i>dont emmental</i>	-10,2	-1,7	7,25	0,7	19,1
<i>dont camembert</i>	-12,2	-7,9	6,59	-1,3	7,6
<i>dont coulommiers</i>	10,8	9,0	5,33	0,7	5,6
<i>dont comté</i>	-0,4	6,6	12,55	2,8	4,2
<i>dont raclette</i>	-49,5	-21,3	8,09	-2,8	0,6
<i>dont mozzarella</i>	7,2	7,9	7,53	1,3	4,6
Chèvre	-4,6	3,0	11,60	0,8	6,9
Brebis	6,3	16,0	14,00	-1,7	4,4
<i>dont roquefort</i>	-18,0	6,6	15,15	-2,1	1,1
Mixte et indéterminé	-13,1	-34,9	13,91	15,0	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

2013 - P6 4 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,6	-1,0	2,73	1,0	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	0,0	-1,5	0,80	2,1	100,0
Frais et fermenté	-2,1	-4,9	1,25	1,7	2,4
Longue conservation	0,1	-1,4	0,78	2,1	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,7	4,3	0,72	3,5	76,9
ULTRA-FRAIS	-2,2	-2,1	2,39	-0,9	100,0
Yaourts	-0,8	-1,1	1,98	-1,3	56,6
<i>dont nature</i>	-2,9	-5,6	1,57	-1,3	17,8
<i>dont non nature</i>	0,1	1,1	2,16	-1,9	38,8
Fromages frais	-2,0	-6,3	2,57	-1,2	21,3
Desserts frais	-5,5	-0,5	3,29	0,0	22,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-3,6	3,1	5,52	0,5	100,0
Beurre	-3,7	4,1	5,82	0,1	57,9
Margarine	-5,3	22,3	4,24	5,1	14,9
Matières grasses allégées	-2,6	-6,9	5,60	1,8	26,6
CREME	-8,7	3,8	3,20	-1,3	100,0
Crème fraîche	-6,2	5,5	2,86	-1,5	46,9
Crème longue conservation	-10,4	5,0	3,16	1,2	46,9
Crème aérosol	-13,6	-13,7	6,13	0,5	6,2
FROMAGES	-2,7	0,9	9,06	0,1	100,0
Vache	-3,3	1,5	8,61	-0,2	89,1
<i>dont emmental</i>	-5,7	4,2	7,28	0,8	20,0
<i>dont camembert</i>	-6,2	2,8	6,50	-3,7	8,2
<i>dont coulommiers</i>	-2,2	-5,7	5,34	1,6	4,7
<i>dont comté</i>	-7,4	-7,0	12,36	0,7	3,9
<i>dont raclette</i>	-28,6	23,1	8,57	3,8	1,1
<i>dont mozzarella</i>	19,8	5,6	7,46	0,5	4,0
Chèvre	-0,9	-4,5	11,67	4,6	6,8
Brebis	7,3	-0,4	14,46	0,3	3,9
<i>dont roquefort</i>	8,9	10,8	15,03	-2,1	1,2
Mixte et indéterminé	2,9	-31,5	12,74	8,0	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

06/06/13

2013 - P5 4 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,4	-3,2	2,75	2,7	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-4,4	-6,7	0,79	2,4	100,0
Frais et fermenté	-5,0	-10,5	1,26	1,7	2,4
Longue conservation	-4,3	-6,6	0,78	2,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-0,7	-5,1	0,72	1,8	76,3
ULTRA-FRAIS	0,9	-1,5	2,40	-1,2	100,0
Yaourts	0,5	-2,5	1,97	-2,3	55,9
<i>dont nature</i>	-1,7	-6,0	1,55	-1,8	17,9
<i>dont non nature</i>	1,5	-0,8	2,16	-3,0	37,9
Fromages frais	1,7	-4,0	2,60	-1,1	21,2
Desserts frais	1,4	3,7	3,28	-1,3	22,9
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-0,2	2,8	5,49	-0,1	100,0
Beurre	0,2	4,3	5,80	-1,0	58,0
Margarine	0,3	19,9	4,22	6,0	15,2
Matières grasses allégées	-1,1	-7,6	5,56	1,7	26,3
CREME	5,5	5,4	3,21	-0,4	100,0
Crème fraîche	4,7	5,8	2,86	-1,0	45,6
Crème longue conservation	3,9	5,3	3,15	0,9	47,8
Crème aérosol	27,6	2,9	6,04	-1,8	6,6
FROMAGES	0,2	0,5	9,00	0,2	100,0
Vache	0,2	0,3	8,59	0,1	89,6
<i>dont emmental</i>	1,3	0,0	7,17	-1,1	20,7
<i>dont camembert</i>	5,5	-1,2	6,42	-5,7	8,5
<i>dont coulommiers</i>	2,4	-9,5	5,33	2,5	4,7
<i>dont comté</i>	-8,7	-0,8	12,61	4,7	4,1
<i>dont raclette</i>	-36,7	-12,7	8,55	-0,8	1,5
<i>dont mozzarella</i>	52,0	13,8	7,50	1,6	3,3
Chèvre	-0,5	-1,1	11,42	0,6	6,7
Brebis	3,3	12,1	14,60	-2,6	3,6
<i>dont roquefort</i>	-11,0	-5,6	14,88	-2,2	1,1
Mixte et indéterminé	-16,8	-17,7	12,68	4,3	0,2

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-2,8	0,4	2,72	0,6	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-2,1	0,3	0,78	0,2	100,0
Frais et fermenté	0,0	5,4	1,23	-1,9	2,4
Longue conservation	-2,2	0,2	0,77	0,2	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,5	-1,1	0,71	0,8	73,6
ULTRA-FRAIS	-3,8	-0,9	2,41	0,1	100,0
Yaourts	-3,1	-2,2	1,96	-2,3	56,1
<i>dont nature</i>	-3,1	-4,3	1,56	-2,3	18,4
<i>dont non nature</i>	-3,0	-1,1	2,16	-2,6	37,7
Fromages frais	-4,3	-1,6	2,59	0,6	21,1
Desserts frais	-4,9	2,9	3,36	1,8	22,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-4,1	2,2	5,52	1,0	100,0
Beurre	-4,2	0,4	5,81	-0,2	57,7
Margarine	-6,7	14,3	4,23	8,4	15,1
Matières grasses allégées	-2,1	-0,3	5,62	2,8	26,6
CREME	0,0	5,9	3,17	-1,2	100,0
Crème fraîche	-3,8	4,0	2,85	-2,9	46,0
Crème longue conservation	-0,8	8,3	3,13	0,1	48,6
Crème aérosol	70,6	2,2	6,11	1,1	5,4
FROMAGES	-3,4	2,6	9,08	-0,5	100,0
Vache	-4,3	3,1	8,63	-0,8	89,5
<i>dont emmental</i>	-7,4	4,4	7,18	-0,6	20,4
<i>dont camembert</i>	3,2	-0,7	6,44	-4,7	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-5,5	-0,8	5,18	-1,1	4,6
<i>dont comté</i>	-3,4	2,4	12,39	0,7	4,6
<i>dont raclette</i>	-53,3	6,6	8,97	3,6	2,3
<i>dont mozzarella</i>	48,1	19,9	7,02	-1,5	2,2
Chèvre	0,9	-0,3	11,58	2,7	6,7
Brebis	14,9	-0,1	15,59	2,0	3,5
<i>dont roquefort</i>	-0,4	-7,4	15,70	0,9	1,2
Mixte et indéterminé	0,3	-33,0	12,45	-2,0	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,4	0,0	2,71	0,8	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,6	-0,1	0,78	-1,0	100,0
Frais et fermenté	-7,7	-13,0	1,24	2,0	2,4
Longue conservation	-3,5	0,3	0,77	-0,9	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-5,1	2,2	0,71	0,0	75,4
ULTRA-FRAIS	1,8	-1,5	2,42	1,3	100,0
Yaourts	1,8	-2,3	1,98	0,3	55,7
<i>dont nature</i>	2,0	-7,5	1,57	-1,2	18,3
<i>dont non nature</i>	1,7	0,4	2,18	0,0	37,4
Fromages frais	1,0	0,0	2,63	2,8	21,2
Desserts frais	2,3	-0,9	3,31	1,2	23,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,0	5,9	5,47	-0,4	100,0
Beurre	1,4	5,6	5,74	-2,2	57,8
Margarine	15,1	27,5	4,20	9,1	15,5
Matières grasses allégées	-6,4	-3,6	5,62	2,9	26,0
CREME	4,2	5,1	3,09	0,6	100,0
Crème fraîche	4,7	6,3	2,85	-0,3	47,8
Crème longue conservation	3,3	4,2	3,14	1,9	49,0
Crème aérosol	10,4	2,1	5,93	-1,3	3,2
FROMAGES	-3,3	1,3	8,97	0,0	100,0
Vache	-3,7	1,2	8,60	0,0	90,4
<i>dont emmental</i>	1,5	2,8	7,13	-0,9	21,3
<i>dont camembert</i>	-1,4	-1,8	6,46	-4,2	7,6
<i>dont coulommiers</i>	1,5	-10,7	5,10	-2,8	4,7
<i>dont comté</i>	4,8	8,0	12,27	1,4	4,6
<i>dont raclette</i>	-23,4	5,7	9,05	3,9	4,8
<i>dont mozzarella</i>	10,1	5,1	6,83	1,1	1,4
Chèvre	3,2	7,4	11,08	-0,8	6,4
Brebis	-4,4	-6,1	15,64	1,7	2,9
<i>dont roquefort</i>	-1,3	-4,7	15,46	2,5	1,2
Mixte et indéterminé	-14,3	-6,0	13,13	-0,7	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	4,9	-4,4	2,71	3,6	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	2,4	-8,9	0,79	1,2	100,0
Frais et fermenté	6,0	4,5	1,22	-1,7	2,5
Longue conservation	2,3	-9,2	0,78	1,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,4	-8,5	0,72	0,9	76,7
ULTRA-FRAIS	5,9	-0,2	2,41	0,7	100,0
Yaourts	3,4	-2,0	1,96	-1,1	55,7
<i>dont nature</i>	1,6	-5,3	1,56	-1,8	18,3
<i>dont non nature</i>	4,4	-0,2	2,15	-1,3	37,4
Fromages frais	7,0	3,0	2,59	2,3	21,4
Desserts frais	11,4	1,5	3,32	1,1	22,9
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	5,6	-2,8	5,43	0,1	100,0
Beurre	6,7	-2,3	5,75	-1,4	57,6
Margarine	9,7	-1,3	3,98	4,5	13,6
Matières grasses allégées	1,2	-4,8	5,50	2,0	28,1
CREME	12,5	1,4	3,08	0,3	100,0
Crème fraîche	7,5	0,8	2,86	-0,9	47,5
Crème longue conservation	14,8	0,9	3,12	0,7	49,4
Crème aérosol	89,5	20,6	5,93	-2,7	3,0
FROMAGES	8,7	0,1	8,98	0,3	100,0
Vache	8,4	-0,2	8,61	0,1	90,8
<i>dont emmental</i>	8,2	-1,8	7,25	1,0	20,3
<i>dont camembert</i>	6,2	-3,3	6,53	-5,1	7,4
<i>dont coulommiers</i>	11,5	-8,4	5,21	0,2	4,5
<i>dont comté</i>	3,8	0,3	12,53	3,4	4,2
<i>dont raclette</i>	-4,3	-8,4	8,81	-0,9	6,1
<i>dont mozzarella</i>	14,6	17,0	6,93	-2,0	1,2
Chèvre	10,8	3,8	11,11	0,5	6,0
Brebis	16,5	3,9	15,50	-0,7	2,9
<i>dont roquefort</i>	14,9	-8,6	15,34	0,8	1,2
Mixte et indéterminé	-4,4	-11,5	12,27	5,9	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	7,4	-0,3	2,67	0,2	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	12,6	0,3	0,79	0,5	100,0
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
ULTRA-FRAIS	13,8	-1,3	2,41	1,5	100,0
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-10,1	1,6	5,47	0,3	100,0
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
CREME	-19,7	-6,0	3,06	-0,8	100,0
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
FROMAGES	-6,2	1,5	9,06	-1,3	100,0
Vache	-4,3	2,1	8,70	-0,9	91,0
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
Chèvre	-13,6	-4,1	11,31	-2,3	5,9
Brebis	-29,0	-1,9	15,61	-1,1	2,7
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
Mixte et indéterminé	-56,9	-29,8	11,38	-5,8	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel