

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2012 - P3 4 semaines se terminant le 18 mars 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-5,6	-2,2	2,69	4,4	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-12,0	-5,3	0,79	1,4	100,0
Frais et fermenté	12,4	1,7	1,22	2,7	2,7
Longue conservation	-12,6	-5,5	0,77	1,2	97,3
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-14,9	-0,4	0,71	2,9	73,9
ULTRA-FRAIS	3,5	0,2	2,38	1,8	100,0
Yaourts	3,0	0,9	1,96	0,6	56,4
<i>dont nature</i>	4,4	0,9	1,58	2,2	19,4
<i>dont non nature</i>	2,3	0,8	2,16	0,1	36,9
Fromages frais	3,8	-2,2	2,55	3,1	20,8
Desserts frais	4,6	0,6	3,27	2,7	22,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-6,4	-1,3	5,49	4,3	100,0
Beurre	-5,9	-1,7	5,88	4,2	58,4
Margarine	-11,1	-7,6	3,84	4,0	12,9
Matières grasses allégées	-5,0	3,5	5,47	3,7	28,1
CREME	0,6	3,2	3,07	3,6	100,0
Crème fraîche	-0,7	-0,4	2,86	2,4	47,2
Crème longue conservation	0,2	6,7	3,08	4,4	49,5
Crème aérosol	30,3	5,6	6,01	3,3	3,3
FROMAGES	-4,5	1,6	8,98	2,1	100,0
Vache	-5,0	1,6	8,59	2,4	90,6
<i>dont emmental</i>	-2,9	0,1	7,20	4,8	21,0
<i>dont camembert</i>	-2,6	2,6	6,73	2,7	7,8
<i>dont coulommiers</i>	4,2	2,1	5,24	2,2	5,4
<i>dont comté</i>	-2,7	11,7	12,10	1,8	4,3
<i>dont raclette</i>	-33,6	7,1	8,71	0,3	4,6
<i>dont mozzarella</i>	20,7	-1,8	6,81	4,5	1,3
Chèvre	-0,7	-0,6	11,24	0,6	6,0
Brebis	5,7	1,4	15,38	0,2	3,1
<i>dont roquefort</i>	-5,5	6,4	15,10	-3,6	1,3
Mixte et indéterminé	-19,2	46,3	13,21	-10,5	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

Cumul annuel du 26 décembre 2011 au 18 mars 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	0,5	2,66	3,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	0,1	0,79	1,8	100,0
Frais et fermenté	-5,7	1,23	3,9	2,4
Longue conservation	0,2	0,78	1,8	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	4,5	0,71	2,9	74,5
ULTRA-FRAIS	0,0	2,38	2,1	100,0
Yaourts	0,7	1,97	1,5	56,6
<i>dont nature</i>	0,3	1,58	1,7	19,7
<i>dont non nature</i>	1,0	2,18	1,3	36,9
Fromages frais	-2,1	2,54	2,9	20,9
Desserts frais	0,0	3,27	2,7	22,5
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,7	5,46	5,3	100,0
Beurre	-0,9	5,87	5,5	58,0
Margarine	-3,2	3,83	6,0	13,5
Matières grasses allégées	7,0	5,41	4,5	27,9
CREME	4,2	3,08	4,2	100,0
Crème fraîche	1,2	2,89	3,2	47,8
Crème longue conservation	6,9	3,10	4,4	49,6
Crème aérosol	10,7	6,03	6,0	2,6
FROMAGES	2,5	9,03	2,1	100,0
Vache	2,7	8,66	2,5	90,7
<i>dont emmental</i>	2,4	7,21	4,0	20,8
<i>dont camembert</i>	-1,4	6,85	3,2	7,7
<i>dont coulommiers</i>	4,5	5,23	1,7	5,0
<i>dont comté</i>	10,2	12,17	1,5	4,2
<i>dont raclette</i>	8,0	8,86	3,1	5,7
<i>dont mozzarella</i>	0,8	6,88	3,8	1,1
Chèvre	0,0	11,29	-0,3	6,0
Brebis	-2,7	15,58	1,8	2,9
<i>dont roquefort</i>	4,4	15,41	-1,1	1,2
Mixte et indéterminé	44,6	12,21	-13,8	0,4

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 18 mars 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	0,4	2,68	3,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-0,2	0,79	3,6	100,0
Frais et fermenté	-5,8	1,24	4,7	2,4
Longue conservation	0,0	0,78	3,6	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	2,8	0,71	4,5	74,4
ULTRA-FRAIS	0,8	2,38	2,4	100,0
Yaourts	1,0	1,98	1,5	56,5
<i>dont nature</i>	0,5	1,59	0,5	19,7
<i>dont non nature</i>	1,4	2,18	1,8	36,8
Fromages frais	-0,1	2,53	3,0	21,5
Desserts frais	1,1	3,25	3,4	22,0
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,4	5,48	6,4	100,0
Beurre	-2,2	5,88	7,2	58,3
Margarine	-2,7	3,87	6,4	13,4
Matières grasses allégées	8,4	5,43	4,5	27,6
CREME	3,4	3,12	4,1	100,0
Crème fraîche	3,1	2,90	4,0	48,0
Crème longue conservation	3,9	3,11	4,3	48,3
Crème aérosol	-0,5	5,99	5,2	3,7
FROMAGES	1,3	8,99	1,8	100,0
Vache	1,5	8,59	2,2	89,8
<i>dont emmental</i>	1,7	7,16	3,6	20,2
<i>dont camembert</i>	-0,9	6,81	2,5	8,0
<i>dont coulommiers</i>	-0,8	5,21	2,4	5,2
<i>dont comté</i>	4,3	12,12	2,1	4,1
<i>dont raclette</i>	-3,6	8,68	1,8	3,4
<i>dont mozzarella</i>	9,9	7,06	0,7	2,3
Chèvre	0,3	11,37	0,1	6,4
Brebis	-2,2	14,88	0,5	3,4
<i>dont roquefort</i>	-4,4	15,53	0,5	1,2
Mixte et indéterminé	20,0	13,12	-8,0	0,3

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2012 - P2 4 semaines se terminant le 19 février 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	9,5	4,0	2,64	3,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	12,8	6,3	0,78	2,0	100,0
Frais et fermenté	6,9	-11,1	1,25	5,2	2,2
Longue conservation	12,9	6,7	0,77	2,1	97,8
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	18,1	11,3	0,71	2,9	76,4
ULTRA-FRAIS	4,9	-0,1	2,39	3,1	100,0
Yaourts	4,4	0,8	1,98	2,4	56,7
<i>dont nature</i>	-1,1	-1,9	1,59	2,5	19,3
<i>dont non nature</i>	7,5	2,3	2,18	2,0	37,4
Fromages frais	2,2	-5,0	2,53	3,6	20,7
Desserts frais	8,6	2,2	3,29	3,6	22,6
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	8,6	5,4	5,43	5,8	100,0
Beurre	9,7	3,8	5,83	5,5	58,1
Margarine	6,9	3,6	3,80	7,2	13,6
Matières grasses allégées	7,2	10,7	5,40	6,1	27,7
CREME	4,5	5,1	3,07	4,3	100,0
Crème fraîche	3,1	5,0	2,89	2,8	47,8
Crème longue conservation	4,6	4,8	3,10	4,9	49,6
Crème aérosol	35,2	12,6	6,09	8,2	2,5
FROMAGES	10,0	5,7	9,06	3,3	100,0
Vache	10,7	6,2	8,70	3,9	91,0
<i>dont emmental</i>	8,8	4,8	7,21	3,8	20,6
<i>dont camembert</i>	10,9	-3,1	6,91	4,9	7,6
<i>dont coulommiers</i>	15,5	7,8	5,22	1,3	4,9
<i>dont comté</i>	8,4	13,4	11,96	-1,1	4,3
<i>dont raclette</i>	29,4	24,5	9,01	6,4	6,7
<i>dont mozzarella</i>	7,8	0,3	7,12	6,6	1,0
Chèvre	2,1	-1,9	11,21	0,8	5,8
Brebis	9,6	-0,2	15,90	2,6	2,8
<i>dont roquefort</i>	21,4	13,3	15,52	0,0	1,3
Mixte et indéterminé	-24,9	95,0	11,78	-13,9	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2012 - P1 4 semaines se terminant le 22 janvier 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	2,4	-0,5	2,68	3,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	5,2	-1,1	0,79	1,9	100,0
Frais et fermenté	-5,4	-7,8	1,23	3,6	2,3
Longue conservation	5,5	-0,9	0,78	2,0	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	2,1	1,8	0,70	2,6	73,0
ULTRA-FRAIS	7,0	-0,5	2,38	1,6	100,0
Yaourts	9,5	0,3	1,97	1,5	56,9
<i>dont nature</i>	9,9	1,7	1,59	0,3	20,4
<i>dont non nature</i>	9,3	-0,5	2,19	2,1	36,5
Fromages frais	9,9	1,0	2,54	2,1	21,3
Desserts frais	-1,3	-3,7	3,26	2,4	21,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-11,9	-2,2	5,46	6,0	100,0
Beurre	-16,2	-5,1	5,89	6,8	57,5
Margarine	-5,5	-5,6	3,83	7,1	13,9
Matières grasses allégées	-5,6	6,6	5,38	3,8	28,1
CREME	-9,9	4,0	3,08	4,6	100,0
Crème fraîche	-12,2	-1,0	2,92	4,5	48,4
Crème longue conservation	-7,2	9,0	3,13	3,7	49,6
Crème aérosol	-19,7	18,0	6,00	8,5	2,0
FROMAGES	-7,9	0,9	9,22	2,6	100,0
Vache	-7,1	0,9	8,82	3,0	90,4
<i>dont emmental</i>	-1,1	2,6	7,30	4,5	20,8
<i>dont camembert</i>	-6,5	-3,6	6,94	2,4	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-5,9	3,8	5,26	2,3	4,7
<i>dont comté</i>	-12,0	9,1	11,92	-0,5	4,3
<i>dont raclette</i>	3,0	-6,2	9,10	5,2	5,7
<i>dont mozzarella</i>	1,2	4,9	6,74	0,6	1,1
Chèvre	-10,4	3,5	11,75	0,5	6,2
Brebis	-21,8	-8,4	15,78	4,7	2,8
<i>dont roquefort</i>	-32,5	-5,4	15,73	1,2	1,2
Mixte et indéterminé	-24,3	22,0	11,99	-14,9	0,5

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel