

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P10 4 semaines se terminant le 7 octobre 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>3,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,71</b>	<b>1,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>0,79</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	4,4	-1,7	1,22	-3,0	2,4
Longue conservation	2,0	2,7	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	3,4	4,8	0,71	1,9	75,1
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>3,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,43</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	3,0	-2,7	1,99	0,3	55,7
<i>dont nature</i>	1,7	-10,0	1,60	1,9	17,8
<i>dont non nature</i>	3,6	1,2	2,17	-1,3	37,9
Fromages frais	3,2	-1,8	2,64	3,7	21,6
Desserts frais	6,2	0,2	3,31	3,2	22,6
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>8,6</b>	<b>1,2</b>	<b>5,43</b>	<b>-1,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	8,6	1,0	5,74	-3,2	57,6
Margarine	8,2	-0,9	3,97	1,4	13,0
Matières grasses allégées	8,9	2,7	5,47	1,2	28,9
<b>CREME</b>	<b>7,4</b>	<b>2,0</b>	<b>3,02</b>	<b>-1,9</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	5,8	1,6	2,84	-1,6	47,7
Crème longue conservation	12,0	3,2	3,07	-1,6	50,2
Crème aérosol	-35,2	-14,8	5,94	0,4	2,0
<b>FROMAGES</b>	<b>4,2</b>	<b>2,8</b>	<b>8,96</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>5,0</b>	<b>2,6</b>	<b>8,57</b>	<b>1,1</b>	<b>90,0</b>
<i>dont emmental</i>	5,6	0,8	7,14	-0,4	20,1
<i>dont camembert</i>	7,3	2,6	6,62	-2,7	8,4
<i>dont coulommiers</i>	-3,6	-13,1	5,32	1,6	4,7
<i>dont comté</i>	7,7	13,3	12,14	-0,8	4,1
<i>dont raclette</i>	368,7	48,7	8,58	2,8	3,3
<i>dont mozzarella</i>	-41,4	-10,6	7,31	5,7	2,4
<b>Chèvre</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,2</b>	<b>11,29</b>	<b>1,3</b>	<b>6,5</b>
<b>Brebis</b>	<b>-7,0</b>	<b>2,6</b>	<b>14,87</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>
<i>dont roquefort</i>	7,3	7,2	14,86	-1,8	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-15,2</b>	<b>10,2</b>	<b>11,56</b>	<b>-8,2</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

Cumul annuel du 26 décembre 2011 au 7 octobre 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,9</b>	<b>2,69</b>	<b>2,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,7</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	0,2	1,24	1,7	2,5
Longue conservation	0,7	0,77	-0,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	2,3	0,70	0,6	74,4
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>0,2</b>	<b>2,41</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-0,2	1,99	1,4	56,3
<i>dont nature</i>	-3,7	1,59	0,8	18,9
<i>dont non nature</i>	1,7	2,20	1,0	37,5
Fromages frais	-0,8	2,59	3,5	21,6
Desserts frais	2,1	3,27	2,0	22,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,4</b>	<b>5,47</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-0,4	5,83	1,1	57,5
Margarine	-1,5	3,95	4,3	13,1
Matières grasses allégées	7,1	5,45	1,9	28,8
<b>CREME</b>	<b>3,0</b>	<b>3,13</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	1,5	2,89	1,2	47,3
Crème longue conservation	4,5	3,11	1,5	48,4
Crème aérosol	3,3	6,07	2,4	4,3
<b>FROMAGES</b>	<b>2,7</b>	<b>9,02</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>2,8</b>	<b>8,62</b>	<b>1,7</b>	<b>89,7</b>
<i>dont emmental</i>	1,9	7,21	2,3	20,2
<i>dont camembert</i>	1,1	6,75	0,4	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-1,6	5,24	0,9	5,0
<i>dont comté</i>	7,8	12,22	1,4	4,2
<i>dont raclette</i>	12,4	8,73	3,2	2,8
<i>dont mozzarella</i>	4,5	7,28	3,6	2,7
<b>Chèvre</b>	<b>2,6</b>	<b>11,32</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,6</b>
<b>Brebis</b>	<b>-1,9</b>	<b>14,90</b>	<b>1,6</b>	<b>3,4</b>
<i>dont roquefort</i>	1,1	15,31	-1,9	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>38,6</b>	<b>12,12</b>	<b>-11,0</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 7 octobre 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>1,0</b>	<b>2,70</b>	<b>2,3</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,8</b>	<b>0,79</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-1,3	1,24	2,6	2,4
Longue conservation	0,9	0,77	0,7	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	2,5	0,71	1,4	74,5
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>0,4</b>	<b>2,41</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	0,2	1,99	1,4	56,2
<i>dont nature</i>	-2,5	1,59	0,9	19,1
<i>dont non nature</i>	1,7	2,19	1,2	37,2
Fromages frais	-1,0	2,59	3,5	21,4
Desserts frais	2,5	3,28	2,2	22,3
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,1</b>	<b>5,48</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-0,9	5,85	2,7	57,7
Margarine	-1,7	3,93	5,0	13,3
Matières grasses allégées	7,4	5,45	2,8	28,4
<b>CREME</b>	<b>2,9</b>	<b>3,12</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	2,0	2,90	2,2	47,8
Crème longue conservation	3,8	3,12	2,2	48,5
Crème aérosol	3,6	6,06	2,8	3,7
<b>FROMAGES</b>	<b>2,4</b>	<b>9,05</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>2,4</b>	<b>8,64</b>	<b>1,9</b>	<b>89,8</b>
<i>dont emmental</i>	2,0	7,21	2,8	20,1
<i>dont camembert</i>	0,6	6,78	1,1	8,0
<i>dont coulommiers</i>	-2,1	5,23	1,0	5,0
<i>dont comté</i>	7,3	12,20	1,5	4,2
<i>dont raclette</i>	3,4	8,73	2,1	3,5
<i>dont mozzarella</i>	6,0	7,25	3,4	2,4
<b>Chèvre</b>	<b>2,6</b>	<b>11,36</b>	<b>0,1</b>	<b>6,5</b>
<b>Brebis</b>	<b>-1,5</b>	<b>15,01</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>
<i>dont roquefort</i>	0,5	15,35	-1,5	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>33,1</b>	<b>12,51</b>	<b>-9,8</b>	<b>0,4</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P9 4 semaines se terminant le 9 septembre 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>7,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,67</b>	<b>1,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>11,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,77</b>	<b>-1,8</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-15,2	1,1	1,23	-1,8	2,3
Longue conservation	11,8	1,1	0,76	-1,8	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	10,9	-1,4	0,70	-1,8	74,1
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>5,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,40</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	5,0	1,8	2,00	1,3	56,1
<i>dont nature</i>	1,5	-5,3	1,60	0,9	18,1
<i>dont non nature</i>	6,7	5,6	2,18	0,5	38,0
Fromages frais	3,1	3,1	2,61	2,9	21,8
Desserts frais	11,6	9,0	3,19	1,9	22,1
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>3,5</b>	<b>0,6</b>	<b>5,45</b>	<b>-1,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	4,2	-1,5	5,78	-2,4	57,6
Margarine	6,4	-1,5	4,08	3,2	13,1
Matières grasses allégées	1,4	6,1	5,43	-1,0	28,8
<b>CREME</b>	<b>3,9</b>	<b>1,2</b>	<b>3,06</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	5,7	-0,1	2,83	-1,1	48,5
Crème longue conservation	4,5	3,0	3,08	-2,1	48,2
Crème aérosol	-21,2	-4,2	5,98	1,0	3,3
<b>FROMAGES</b>	<b>2,1</b>	<b>3,5</b>	<b>8,95</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>8,53</b>	<b>0,5</b>	<b>89,2</b>
<i>dont emmental</i>	6,6	0,5	7,20	1,0	19,8
<i>dont camembert</i>	0,4	4,2	6,58	-2,4	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-2,4	-3,0	5,19	-0,1	5,1
<i>dont comté</i>	-2,3	4,5	12,25	1,5	4,0
<i>dont raclette</i>	30,3	-13,4	8,19	0,9	0,8
<i>dont mozzarella</i>	-7,8	9,2	7,22	1,8	4,2
<b>Chèvre</b>	<b>1,2</b>	<b>7,1</b>	<b>11,48</b>	<b>0,9</b>	<b>6,8</b>
<b>Brebis</b>	<b>-2,2</b>	<b>3,2</b>	<b>14,45</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,6</b>
<i>dont roquefort</i>	13,8	7,0	14,98	-2,7	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>7,3</b>	<b>40,5</b>	<b>11,78</b>	<b>-14,3</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P8 4 semaines se terminant le 5 août 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,77</b>	<b>1,4</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,79</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	7,6	6,5	1,25	1,9	3,0
Longue conservation	-3,8	-2,4	0,77	-1,6	97,0
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-5,6	-0,8	0,70	-1,8	74,1
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>2,41</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	0,2	-0,2	2,00	0,7	56,6
<i>dont nature</i>	1,2	-3,2	1,62	0,9	18,9
<i>dont non nature</i>	-0,4	1,4	2,19	0,2	37,7
Fromages frais	-1,4	1,8	2,64	3,5	22,4
Desserts frais	-3,0	1,0	3,26	0,9	21,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>5,51</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,0	-4,1	5,84	-1,2	57,2
Margarine	-3,0	-10,6	4,08	6,0	12,7
Matières grasses allégées	0,3	4,5	5,48	0,3	29,4
<b>CREME</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>3,13</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-0,6	-6,2	2,87	-1,3	47,6
Crème longue conservation	2,7	0,8	3,12	0,4	47,9
Crème aérosol	-13,4	4,8	6,10	3,4	4,4
<b>FROMAGES</b>	<b>5,6</b>	<b>0,9</b>	<b>9,04</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>5,6</b>	<b>1,0</b>	<b>8,62</b>	<b>1,1</b>	<b>89,0</b>
<i>dont emmental</i>	2,0	-2,2	7,26	1,7	19,0
<i>dont camembert</i>	4,8	3,4	6,74	-1,4	8,3
<i>dont coulommiers</i>	8,8	-2,3	5,21	-1,4	5,3
<i>dont comté</i>	11,6	4,7	12,44	1,1	4,2
<i>dont raclette</i>	-15,6	-39,1	8,06	3,8	0,6
<i>dont mozzarella</i>	14,2	10,8	7,40	4,2	4,6
<b>Chèvre</b>	<b>7,9</b>	<b>3,4</b>	<b>11,41</b>	<b>0,5</b>	<b>6,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>4,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>14,39</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,8</b>
<i>dont roquefort</i>	2,9	-13,0	15,40	-3,6	1,0
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-9,3</b>	<b>9,8</b>	<b>11,88</b>	<b>-11,3</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P7 4 semaines se terminant le 8 juillet 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-6,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,69</b>	<b>1,3</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-4,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,78</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	4,9	11,4	1,26	1,7	2,7
Longue conservation	-5,1	-0,5	0,77	-1,3	97,3
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-0,6	2,0	0,70	-0,4	75,8
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-7,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,41</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-7,6	-1,0	2,01	0,6	56,0
<i>dont nature</i>	-6,6	-4,9	1,58	-1,3	18,5
<i>dont non nature</i>	-8,0	1,0	2,22	0,7	37,5
Fromages frais	-6,6	1,8	2,61	3,8	22,5
Desserts frais	-9,0	3,3	3,24	1,7	21,5
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-7,8</b>	<b>1,4</b>	<b>5,50</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-8,4	-0,9	5,84	-0,7	56,9
Margarine	-3,5	0,7	4,03	4,4	13,2
Matières grasses allégées	-8,1	6,7	5,51	0,9	29,4
<b>CREME</b>	<b>-13,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,17</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-9,5	3,8	2,91	0,8	48,1
Crème longue conservation	-12,3	2,5	3,11	0,0	46,8
Crème aérosol	-40,8	18,3	6,12	4,2	5,1
<b>FROMAGES</b>	<b>-5,9</b>	<b>0,6</b>	<b>9,01</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-5,5</b>	<b>1,0</b>	<b>8,59</b>	<b>1,4</b>	<b>89,0</b>
<i>dont emmental</i>	-4,8	0,2	7,20	1,4	19,7
<i>dont camembert</i>	-1,6	0,4	6,68	-0,9	8,3
<i>dont coulommiers</i>	-4,1	-6,5	5,29	1,0	5,2
<i>dont comté</i>	-13,7	-1,7	12,23	2,6	3,9
<i>dont raclette</i>	-21,5	2,4	8,33	2,6	0,7
<i>dont mozzarella</i>	5,0	8,5	7,43	3,0	4,3
<b>Chèvre</b>	<b>-10,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>11,49</b>	<b>0,5</b>	<b>6,8</b>
<b>Brebis</b>	<b>-8,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>14,23</b>	<b>2,7</b>	<b>3,8</b>
<i>dont roquefort</i>	-14,9	-15,4	15,47	0,1	1,0
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>1,5</b>	<b>25,7</b>	<b>12,10</b>	<b>-6,8</b>	<b>0,4</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P6 4 semaines se terminant le 10 juin 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-3,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,71</b>	<b>2,7</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,78</b>	<b>-1,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-9,0	-5,8	1,24	0,1	2,4
Longue conservation	-5,3	-3,9	0,77	-1,5	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-8,6	-6,4	0,70	-1,7	72,5
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,42</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-2,5	-2,6	2,01	0,8	56,0
<i>dont nature</i>	-4,0	-6,9	1,60	0,0	18,3
<i>dont non nature</i>	-1,7	-0,3	2,20	0,5	37,7
Fromages frais	0,3	0,9	2,60	3,0	22,3
Desserts frais	-1,6	5,1	3,29	1,5	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-4,7</b>	<b>0,2</b>	<b>5,51</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-4,8	-1,2	5,84	0,1	57,0
Margarine	-7,2	-3,2	4,03	-0,4	12,6
Matières grasses allégées	-3,5	5,5	5,51	0,5	29,7
<b>CREME</b>	<b>-7,3</b>	<b>2,8</b>	<b>3,25</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-5,9	3,6	2,90	-0,1	46,1
Crème longue conservation	-10,2	0,1	3,13	-0,3	46,4
Crème aérosol	3,2	17,3	6,10	3,6	7,5
<b>FROMAGES</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,1</b>	<b>9,06</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,2</b>	<b>8,63</b>	<b>1,2</b>	<b>88,6</b>
<i>dont emmental</i>	-9,5	-1,3	7,22	1,0	19,5
<i>dont camembert</i>	-9,5	-6,8	6,72	-0,6	8,0
<i>dont coulommiers</i>	-6,2	4,1	5,26	1,7	5,1
<i>dont comté</i>	-0,7	5,3	12,29	1,3	4,3
<i>dont raclette</i>	-49,5	12,6	8,26	2,3	0,9
<i>dont mozzarella</i>	29,0	12,6	7,43	4,1	3,8
<b>Chèvre</b>	<b>1,2</b>	<b>2,5</b>	<b>11,27</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,1</b>
<b>Brebis</b>	<b>20,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>14,48</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>
<i>dont roquefort</i>	-7,5	-8,1	15,36	-2,8	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>10,6</b>	<b>25,7</b>	<b>13,17</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P5 4 semaines se terminant le 13 mai 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>2,68</b>	<b>1,4</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>2,9</b>	<b>5,0</b>	<b>0,77</b>	<b>-1,1</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	12,5	7,2	1,24	2,6	2,5
Longue conservation	2,6	5,0	0,76	-1,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	3,5	5,3	0,70	0,5	75,2
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,42</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	1,0	1,9	2,00	1,2	56,7
<i>dont nature</i>	-0,3	-4,0	1,58	-0,3	18,6
<i>dont non nature</i>	1,6	5,1	2,20	0,9	38,0
Fromages frais	4,4	-1,0	2,63	5,2	21,7
Desserts frais	0,8	3,3	3,32	1,3	21,6
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-1,4</b>	<b>3,8</b>	<b>5,50</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-4,5	1,4	5,86	0,9	57,0
Margarine	-4,6	4,8	3,97	2,8	13,0
Matières grasses allégées	6,8	8,6	5,47	2,3	29,4
<b>CREME</b>	<b>6,2</b>	<b>6,8</b>	<b>3,22</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,0	3,9	2,89	0,5	45,4
Crème longue conservation	6,9	12,5	3,12	1,6	47,8
Crème aérosol	26,8	-9,1	6,15	0,8	6,7
<b>FROMAGES</b>	<b>2,6</b>	<b>7,3</b>	<b>8,98</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>3,4</b>	<b>8,0</b>	<b>8,58</b>	<b>0,9</b>	<b>89,7</b>
<i>dont emmental</i>	6,5	13,5	7,25	2,7	20,8
<i>dont camembert</i>	5,7	8,3	6,81	1,3	8,6
<i>dont coulommiers</i>	12,4	1,7	5,20	-0,1	5,2
<i>dont comté</i>	-6,3	7,8	12,08	1,0	4,2
<i>dont raclette</i>	-22,6	86,0	8,63	6,8	1,7
<i>dont mozzarella</i>	60,3	-2,2	7,39	1,8	2,9
<b>Chèvre</b>	<b>0,7</b>	<b>5,2</b>	<b>11,38</b>	<b>-1,4</b>	<b>6,8</b>
<b>Brebis</b>	<b>-7,7</b>	<b>-7,7</b>	<b>14,99</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>
<i>dont roquefort</i>	-12,5	3,4	15,22	-3,6	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-33,0</b>	<b>26,3</b>	<b>12,19</b>	<b>-15,6</b>	<b>0,3</b>



**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P4 4 semaines se terminant le 15 avril 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,70</b>	<b>2,8</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,78</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-17,3	-3,7	1,25	4,7	2,3
Longue conservation	-2,0	1,5	0,77	0,1	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,3	2,4	0,70	1,1	74,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-4,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,40</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-3,0	-0,8	1,99	1,9	57,1
<i>dont nature</i>	-6,4	-6,7	1,59	2,0	19,0
<i>dont non nature</i>	-1,3	2,4	2,18	1,0	38,1
Fromages frais	-2,6	-7,0	2,57	3,6	21,1
Desserts frais	-8,5	-0,8	3,30	1,1	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>0,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,46</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,2	3,1	5,82	1,5	58,9
Margarine	4,2	5,4	3,90	5,7	13,4
Matières grasses allégées	-3,1	7,5	5,46	2,2	27,1
<b>CREME</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3,20</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-1,6	4,1	2,93	4,2	46,8
Crème longue conservation	-4,8	1,5	3,13	3,5	47,5
Crème aérosol	70,7	-3,2	6,04	-1,0	5,6
<b>FROMAGES</b>	<b>-4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>9,13</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-6,3</b>	<b>1,9</b>	<b>8,70</b>	<b>3,2</b>	<b>89,1</b>
<i>dont emmental</i>	-8,9	-0,2	7,22	3,1	20,1
<i>dont camembert</i>	1,6	3,9	6,75	0,8	8,3
<i>dont coulommiers</i>	-15,0	-8,5	5,23	1,8	4,8
<i>dont comté</i>	1,2	8,8	12,32	3,2	4,6
<i>dont raclette</i>	-53,7	10,9	8,66	3,8	2,2
<i>dont mozzarella</i>	34,0	-3,8	7,11	5,1	1,8
<b>Chèvre</b>	<b>9,2</b>	<b>2,3</b>	<b>11,28</b>	<b>0,0</b>	<b>6,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>8,2</b>	<b>7,2</b>	<b>15,30</b>	<b>2,4</b>	<b>3,5</b>
<i>dont roquefort</i>	3,5	15,4	15,56	-1,2	1,4
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>45,0</b>	<b>110,5</b>	<b>12,73</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,4</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P3 4 semaines se terminant le 18 mars 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,69</b>	<b>4,4</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-12,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>0,79</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	12,4	1,7	1,22	2,7	2,7
Longue conservation	-12,6	-5,5	0,77	1,2	97,3
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-14,9	-0,4	0,71	2,9	73,9
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,38</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	3,0	0,9	1,96	0,6	56,4
<i>dont nature</i>	4,4	0,9	1,58	2,2	19,4
<i>dont non nature</i>	2,3	0,8	2,16	0,1	36,9
Fromages frais	3,8	-2,2	2,55	3,1	20,8
Desserts frais	4,6	0,6	3,27	2,7	22,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-6,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>5,49</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-5,9	-1,7	5,88	4,2	58,4
Margarine	-11,1	-7,6	3,84	4,0	12,9
Matières grasses allégées	-5,0	3,5	5,47	3,7	28,1
<b>CREME</b>	<b>0,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,07</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-0,7	-0,4	2,86	2,4	47,2
Crème longue conservation	0,2	6,7	3,08	4,4	49,5
Crème aérosol	30,3	5,6	6,01	3,3	3,3
<b>FROMAGES</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,6</b>	<b>8,98</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-5,0</b>	<b>1,6</b>	<b>8,59</b>	<b>2,4</b>	<b>90,6</b>
<i>dont emmental</i>	-2,9	0,1	7,20	4,8	21,0
<i>dont camembert</i>	-2,6	2,6	6,73	2,7	7,8
<i>dont coulommiers</i>	4,2	2,1	5,24	2,2	5,4
<i>dont comté</i>	-2,7	11,7	12,10	1,8	4,3
<i>dont raclette</i>	-33,6	7,1	8,71	0,3	4,6
<i>dont mozzarella</i>	20,7	-1,8	6,81	4,5	1,3
<b>Chèvre</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>11,24</b>	<b>0,6</b>	<b>6,0</b>
<b>Brebis</b>	<b>5,7</b>	<b>1,4</b>	<b>15,38</b>	<b>0,2</b>	<b>3,1</b>
<i>dont roquefort</i>	-5,5	6,4	15,10	-3,6	1,3
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-19,2</b>	<b>46,3</b>	<b>13,21</b>	<b>-10,5</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P2 4 semaines se terminant le 19 février 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>9,5</b>	<b>4,0</b>	<b>2,64</b>	<b>3,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>12,8</b>	<b>6,3</b>	<b>0,78</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	6,9	-11,1	1,25	5,2	2,2
Longue conservation	12,9	6,7	0,77	2,1	97,8
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	18,1	11,3	0,71	2,9	76,4
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,39</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	4,4	0,8	1,98	2,4	56,7
<i>dont nature</i>	-1,1	-1,9	1,59	2,5	19,3
<i>dont non nature</i>	7,5	2,3	2,18	2,0	37,4
Fromages frais	2,2	-5,0	2,53	3,6	20,7
Desserts frais	8,6	2,2	3,29	3,6	22,6
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>8,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,43</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>
Beurre	9,7	3,8	5,83	5,5	58,1
Margarine	6,9	3,6	3,80	7,2	13,6
Matières grasses allégées	7,2	10,7	5,40	6,1	27,7
<b>CREME</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>3,07</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,1	5,0	2,89	2,8	47,8
Crème longue conservation	4,6	4,8	3,10	4,9	49,6
Crème aérosol	35,2	12,6	6,09	8,2	2,5
<b>FROMAGES</b>	<b>10,0</b>	<b>5,7</b>	<b>9,06</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>10,7</b>	<b>6,2</b>	<b>8,70</b>	<b>3,9</b>	<b>91,0</b>
<i>dont emmental</i>	8,8	4,8	7,21	3,8	20,6
<i>dont camembert</i>	10,9	-3,1	6,91	4,9	7,6
<i>dont coulommiers</i>	15,5	7,8	5,22	1,3	4,9
<i>dont comté</i>	8,4	13,4	11,96	-1,1	4,3
<i>dont raclette</i>	29,4	24,5	9,01	6,4	6,7
<i>dont mozzarella</i>	7,8	0,3	7,12	6,6	1,0
<b>Chèvre</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>11,21</b>	<b>0,8</b>	<b>5,8</b>
<b>Brebis</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>15,90</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
<i>dont roquefort</i>	21,4	13,3	15,52	0,0	1,3
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-24,9</b>	<b>95,0</b>	<b>11,78</b>	<b>-13,9</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2012 - P1 4 semaines se terminant le 22 janvier 2012	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,68</b>	<b>3,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>5,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,79</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-5,4	-7,8	1,23	3,6	2,3
Longue conservation	5,5	-0,9	0,78	2,0	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	2,1	1,8	0,70	2,6	73,0
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,38</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	9,5	0,3	1,97	1,5	56,9
<i>dont nature</i>	9,9	1,7	1,59	0,3	20,4
<i>dont non nature</i>	9,3	-0,5	2,19	2,1	36,5
Fromages frais	9,9	1,0	2,54	2,1	21,3
Desserts frais	-1,3	-3,7	3,26	2,4	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-11,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>5,46</b>	<b>6,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-16,2	-5,1	5,89	6,8	57,5
Margarine	-5,5	-5,6	3,83	7,1	13,9
Matières grasses allégées	-5,6	6,6	5,38	3,8	28,1
<b>CREME</b>	<b>-9,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,08</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-12,2	-1,0	2,92	4,5	48,4
Crème longue conservation	-7,2	9,0	3,13	3,7	49,6
Crème aérosol	-19,7	18,0	6,00	8,5	2,0
<b>FROMAGES</b>	<b>-7,9</b>	<b>0,9</b>	<b>9,22</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-7,1</b>	<b>0,9</b>	<b>8,82</b>	<b>3,0</b>	<b>90,4</b>
<i>dont emmental</i>	-1,1	2,6	7,30	4,5	20,8
<i>dont camembert</i>	-6,5	-3,6	6,94	2,4	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-5,9	3,8	5,26	2,3	4,7
<i>dont comté</i>	-12,0	9,1	11,92	-0,5	4,3
<i>dont raclette</i>	3,0	-6,2	9,10	5,2	5,7
<i>dont mozzarella</i>	1,2	4,9	6,74	0,6	1,1
<b>Chèvre</b>	<b>-10,4</b>	<b>3,5</b>	<b>11,75</b>	<b>0,5</b>	<b>6,2</b>
<b>Brebis</b>	<b>-21,8</b>	<b>-8,4</b>	<b>15,78</b>	<b>4,7</b>	<b>2,8</b>
<i>dont roquefort</i>	-32,5	-5,4	15,73	1,2	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-24,3</b>	<b>22,0</b>	<b>11,99</b>	<b>-14,9</b>	<b>0,5</b>