

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2011 - P10 4 semaines se terminant le 2 octobre 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	3,8	-2,3	2,68	4,3	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-0,1	-6,0	0,78	2,2	100,0
Frais et fermenté	8,3	-7,9	1,26	8,3	2,5
Longue conservation	-0,3	-6,0	0,77	1,9	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-3,3	-0,5	0,70	3,3	73,5
ULTRA-FRAIS	8,9	1,9	2,38	3,2	100,0
Yaourts	7,2	2,5	1,98	2,4	56,2
<i>dont nature</i>	6,9	3,1	1,57	-0,1	19,5
<i>dont non nature</i>	7,4	2,1	2,20	3,4	36,7
Fromages frais	7,7	-1,1	2,54	4,5	21,7
Desserts frais	14,8	3,6	3,21	3,3	22,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	7,5	-0,8	5,49	7,7	100,0
Beurre	5,4	-4,5	5,94	8,6	56,7
Margarine	6,5	-4,2	3,92	10,3	14,1
Matières grasses allégées	12,7	10,3	5,37	5,0	28,6
CREME	5,8	2,4	3,08	5,2	100,0
Crème fraîche	3,3	2,6	2,88	4,9	48,0
Crème longue conservation	10,9	1,9	3,12	5,4	49,6
Crème aérosol	-27,1	8,8	5,91	4,4	2,4
FROMAGES	4,6	-0,1	8,86	0,9	100,0
Vache	5,3	0,3	8,48	1,7	90,1
<i>dont emmental</i>	4,7	0,4	7,17	2,7	20,5
<i>dont camembert</i>	8,8	2,2	6,79	2,7	8,4
<i>dont coulommiers</i>	7,2	6,6	5,23	3,5	5,6
<i>dont comté</i>	-0,7	-5,2	12,24	3,9	3,7
<i>dont raclette</i>	169,7	-29,1	8,34	4,2	2,3
<i>dont mozzarella</i>	-28,8	23,7	6,90	-3,2	2,7
Chèvre	0,9	-2,3	11,12	-1,9	6,4
Brebis	-6,4	-5,9	14,47	-2,1	3,2
<i>dont roquefort</i>	7,2	-16,0	15,14	0,6	1,1
Mixte et indéterminé	9,3	4,3	12,62	-9,8	0,2

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

Cumul annuel du 27 décembre 2010 au 2 octobre 2011	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-0,2	2,63	2,3	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,3	0,78	3,7	100,0
Frais et fermenté	-5,1	1,22	3,5	2,5
Longue conservation	-1,2	0,77	3,8	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-0,5	0,70	4,6	73,3
ULTRA-FRAIS	1,2	2,35	1,3	100,0
Yaourts	1,0	1,97	0,4	56,6
<i>dont nature</i>	-1,0	1,58	-1,8	19,7
<i>dont non nature</i>	2,1	2,17	0,9	36,9
Fromages frais	3,2	2,51	1,3	21,9
Desserts frais	-0,2	3,20	3,2	21,6
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-1,0	5,36	5,2	100,0
Beurre	-3,9	5,77	6,5	57,7
Margarine	-3,4	3,80	5,0	14,4
Matières grasses allégées	7,3	5,32	2,2	27,3
CREME	2,3	3,08	2,8	100,0
Crème fraîche	3,2	2,85	2,3	48,1
Crème longue conservation	2,1	3,06	3,6	47,7
Crème aérosol	-3,7	5,93	4,3	4,3
FROMAGES	0,1	8,90	1,3	100,0
Vache	0,1	8,48	1,6	89,6
<i>dont emmental</i>	-0,2	7,05	2,1	20,3
<i>dont camembert</i>	-2,5	6,72	1,4	8,3
<i>dont coulommiers</i>	-1,7	5,19	2,7	5,3
<i>dont comté</i>	-0,8	12,05	2,6	4,0
<i>dont raclette</i>	-12,2	8,46	1,4	2,5
<i>dont mozzarella</i>	10,0	7,03	-0,8	2,7
Chèvre	-0,9	11,34	0,0	6,6
Brebis	-0,4	14,66	0,3	3,5
<i>dont roquefort</i>	-6,9	15,61	1,8	1,2
Mixte et indéterminé	9,5	13,62	-1,4	0,3

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 2 octobre 2011	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	0,3	2,64	1,7	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-0,5	0,78	3,1	100,0
Frais et fermenté	-5,3	1,21	2,9	2,5
Longue conservation	-0,4	0,77	3,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,1	0,70	4,0	73,3
ULTRA-FRAIS	1,4	2,35	0,7	100,0
Yaourts	1,0	1,96	-0,3	56,4
<i>dont nature</i>	-0,8	1,58	-2,7	19,7
<i>dont non nature</i>	2,1	2,17	0,5	36,7
Fromages frais	4,7	2,50	0,6	21,8
Desserts frais	-0,6	3,21	2,6	21,9
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-0,8	5,30	4,5	100,0
Beurre	-3,3	5,70	5,9	58,0
Margarine	-2,8	3,75	4,5	14,5
Matières grasses allégées	6,8	5,27	1,3	26,8
CREME	2,3	3,05	2,4	100,0
Crème fraîche	3,3	2,84	1,4	48,2
Crème longue conservation	1,8	3,05	3,6	48,1
Crème aérosol	-3,6	5,89	3,6	3,7
FROMAGES	0,3	8,91	1,0	100,0
Vache	0,5	8,49	1,3	89,8
<i>dont emmental</i>	-0,1	7,02	1,5	20,2
<i>dont camembert</i>	-2,8	6,70	1,2	8,2
<i>dont coulommiers</i>	-0,3	5,18	2,0	5,2
<i>dont comté</i>	-0,3	12,02	2,3	4,0
<i>dont raclette</i>	-4,6	8,55	2,0	3,4
<i>dont mozzarella</i>	9,2	7,02	-1,2	2,3
Chèvre	-1,5	11,34	-0,5	6,5
Brebis	-0,1	14,85	0,1	3,5
<i>dont roquefort</i>	-5,4	15,58	0,9	1,2
Mixte et indéterminé	4,6	13,87	-0,5	0,3

**ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P9 4 semaines se terminant le 4 septembre 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	4,2	-0,6	2,64	2,9	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	7,3	0,0	0,79	4,4	100,0
Frais et fermenté	-10,6	-6,5	1,26	6,0	2,3
Longue conservation	7,8	0,2	0,78	4,4	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	11,5	8,6	0,71	5,8	75,9
ULTRA-FRAIS	2,6	-1,5	2,34	3,2	100,0
Yaourts	2,8	-0,4	1,97	2,7	57,1
<i>dont nature</i>	3,6	-1,2	1,59	1,1	19,9
<i>dont non nature</i>	2,3	0,0	2,17	3,2	37,2
Fromages frais	1,6	-4,7	2,54	4,4	21,9
Desserts frais	3,4	-0,8	3,13	3,5	21,0
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,2	-1,9	5,51	7,3	100,0
Beurre	1,2	-3,1	5,92	7,8	57,8
Margarine	-3,0	-3,9	3,95	7,9	14,3
Matières grasses allégées	-0,2	2,6	5,45	5,7	27,4
CREME	0,1	2,6	3,11	5,1	100,0
Crème fraîche	-0,8	3,2	2,87	4,9	49,1
Crème longue conservation	2,2	1,6	3,14	5,1	47,4
Crème aérosol	-13,9	7,2	5,92	4,1	3,5
FROMAGES	-0,4	-0,7	8,92	2,1	100,0
Vache	0,3	0,0	8,49	2,5	89,5
<i>dont emmental</i>	3,8	0,2	7,13	3,8	20,5
<i>dont camembert</i>	-0,6	-2,3	6,74	2,0	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-2,0	0,5	5,20	3,7	5,4
<i>dont comté</i>	-2,1	1,2	12,07	1,1	4,0
<i>dont raclette</i>	-8,4	-4,7	8,11	4,4	0,9
<i>dont mozzarella</i>	-6,1	12,2	7,05	2,8	4,0
Chèvre	-2,2	-3,2	11,47	2,7	6,6
Brebis	-11,5	-11,8	14,45	0,8	3,6
<i>dont roquefort</i>	-7,6	-21,1	15,40	0,5	1,1
Mixte et indéterminé	-16,1	-4,3	13,74	-1,9	0,2

**ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P8 4 semaines se terminant le 7 août 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	0,3	2,2	2,73	4,1	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,0	2,2	0,79	5,1	100,0
Frais et fermenté	12,9	1,2	1,23	4,5	2,7
Longue conservation	-1,3	2,2	0,78	5,1	97,3
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-2,3	3,6	0,70	5,5	73,2
ULTRA-FRAIS	-1,0	0,3	2,37	3,7	100,0
Yaourts	-0,8	0,8	1,98	2,7	57,0
<i>dont nature</i>	-0,4	-1,0	1,60	1,8	19,7
<i>dont non nature</i>	-1,0	1,8	2,18	2,9	37,3
Fromages frais	-1,5	-2,8	2,55	3,5	22,1
Desserts frais	-1,1	2,3	3,22	5,6	20,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	4,4	8,2	5,47	5,7	100,0
Beurre	4,3	4,8	5,91	6,8	57,2
Margarine	8,9	11,6	3,86	4,0	14,7
Matières grasses allégées	2,5	13,9	5,43	5,1	27,5
CREME	6,8	12,0	3,12	3,3	100,0
Crème fraîche	9,8	13,9	2,91	3,8	50,0
Crème longue conservation	4,6	12,1	3,11	4,4	45,9
Crème aérosol	-2,2	-7,9	5,89	4,4	4,1
FROMAGES	5,2	3,5	8,99	2,4	100,0
Vache	5,5	4,3	8,54	2,6	88,9
<i>dont emmental</i>	4,4	6,2	7,14	2,8	19,6
<i>dont camembert</i>	1,8	-3,7	6,84	2,5	8,1
<i>dont coulommiers</i>	4,2	-1,8	5,28	4,1	5,5
<i>dont comté</i>	4,8	-1,3	12,30	4,7	4,0
<i>dont raclette</i>	41,8	73,6	7,76	-1,2	1,0
<i>dont mozzarella</i>	11,7	5,3	7,07	0,1	4,2
Chèvre	1,3	-2,9	11,35	1,5	6,7
Brebis	6,0	-3,3	14,53	6,1	4,1
<i>dont roquefort</i>	0,0	-3,0	15,98	3,7	1,1
Mixte et indéterminé	3,8	26,2	13,39	-3,0	0,3

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2011 - P7 4 semaines se terminant le 10 juillet 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-8,1	0,7	2,65	3,4	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-8,4	1,4	0,79	5,5	100,0
Frais et fermenté	-11,4	-5,7	1,24	5,5	2,4
Longue conservation	-8,3	1,5	0,78	5,6	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-8,5	0,9	0,71	6,5	74,1
ULTRA-FRAIS	-8,1	-0,7	2,36	3,5	100,0
Yaourts	-8,7	-0,2	1,99	2,7	56,9
<i>dont nature</i>	-8,2	-2,3	1,60	1,1	19,6
<i>dont non nature</i>	-8,9	1,0	2,20	3,0	37,3
Fromages frais	-7,4	-3,8	2,52	4,2	22,2
Desserts frais	-7,2	1,1	3,17	4,2	20,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-8,2	2,2	5,47	6,6	100,0
Beurre	-7,8	-1,3	5,88	8,3	57,3
Margarine	-7,0	1,9	3,87	6,0	14,1
Matières grasses allégées	-9,1	10,1	5,43	3,6	28,0
CREME	-14,0	2,7	3,13	2,9	100,0
Crème fraîche	-9,4	4,2	2,89	4,0	48,6
Crème longue conservation	-14,7	4,3	3,11	4,6	46,9
Crème aérosol	-41,1	-21,9	5,87	3,6	4,5
FROMAGES	-5,3	1,9	8,92	1,7	100,0
Vache	-5,2	2,3	8,48	2,2	88,6
<i>dont emmental</i>	-6,2	4,5	7,10	3,8	19,8
<i>dont camembert</i>	-9,1	1,9	6,73	1,1	8,4
<i>dont coulommiers</i>	6,7	0,6	5,24	3,5	5,6
<i>dont comté</i>	-6,7	4,1	11,92	1,5	4,0
<i>dont raclette</i>	-13,7	19,8	8,12	0,2	0,7
<i>dont mozzarella</i>	9,7	-2,3	7,20	1,5	4,0
Chèvre	-5,1	2,3	11,43	1,2	7,0
Brebis	-8,4	-6,6	13,85	-0,2	4,1
<i>dont roquefort</i>	-7,6	-11,2	15,46	0,4	1,2
Mixte et indéterminé	1,5	22,4	12,98	-9,9	0,3

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2011 - P6 4 semaines se terminant le 12 juin 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	1,7	0,6	2,64	3,5	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	3,9	0,6	0,79	5,7	100,0
Frais et fermenté	3,5	-2,3	1,23	4,4	2,5
Longue conservation	3,9	0,6	0,78	5,8	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	3,0	3,3	0,71	7,1	74,2
ULTRA-FRAIS	-0,7	-0,1	2,36	2,5	100,0
Yaourts	0,7	-0,1	1,99	1,0	57,3
<i>dont nature</i>	-1,3	-1,3	1,60	-0,3	19,6
<i>dont non nature</i>	1,8	0,6	2,19	1,3	37,7
Fromages frais	-1,6	3,5	2,53	3,2	22,1
Desserts frais	-3,5	-3,6	3,24	5,4	20,6
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-0,9	0,8	5,47	6,5	100,0
Beurre	-1,8	-5,1	5,83	7,5	57,0
Margarine	1,1	-1,6	4,05	8,4	13,9
Matières grasses allégées	-0,7	16,1	5,45	4,1	28,2
CREME	-3,8	4,0	3,21	3,8	100,0
Crème fraîche	-5,8	4,7	2,90	4,3	46,1
Crème longue conservation	1,1	6,7	3,14	6,4	47,3
Crème aérosol	-20,1	-15,5	5,89	3,9	6,6
FROMAGES	2,6	2,6	8,97	1,8	100,0
Vache	2,0	2,4	8,53	2,2	88,5
<i>dont emmental</i>	4,0	4,0	7,15	3,8	20,0
<i>dont camembert</i>	5,0	5,1	6,76	2,1	8,7
<i>dont coulommiers</i>	-8,3	-13,0	5,17	2,4	4,9
<i>dont comté</i>	1,6	5,3	12,17	3,0	4,1
<i>dont raclette</i>	-16,6	10,9	8,08	-2,2	0,8
<i>dont mozzarella</i>	11,7	9,3	7,09	-0,8	3,4
Chèvre	3,7	1,0	11,27	-2,4	7,0
Brebis	16,2	8,6	14,24	1,7	4,2
<i>dont roquefort</i>	4,0	4,6	15,81	3,2	1,2
Mixte et indéterminé	11,1	22,7	13,25	-9,7	0,3

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2011 - P5 4 semaines se terminant le 15 mai 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,5	-2,0	2,65	2,8	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,1	-3,0	0,78	4,1	100,0
Frais et fermenté	1,1	-3,7	1,21	1,8	2,5
Longue conservation	-1,2	-3,0	0,77	4,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,4	-1,2	0,70	4,7	75,0
ULTRA-FRAIS	-2,2	-0,7	2,36	1,7	100,0
Yaourts	-1,9	-2,3	1,97	0,4	56,5
<i>dont nature</i>	-3,2	-3,2	1,58	-1,8	19,7
<i>dont non nature</i>	-1,1	-1,7	2,18	1,1	36,8
Fromages frais	-1,9	6,5	2,50	1,5	22,3
Desserts frais	-3,3	-3,5	3,27	3,9	21,2
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-1,2	-3,0	5,41	6,3	100,0
Beurre	-3,1	-5,0	5,82	8,3	57,6
Margarine	-5,0	-11,1	3,87	3,9	13,7
Matières grasses allégées	5,1	3,6	5,32	1,8	28,0
CREME	1,9	0,9	3,22	3,6	100,0
Crème fraîche	3,4	3,5	2,87	3,1	47,1
Crème longue conservation	-3,8	-2,9	3,08	2,2	45,0
Crème aérosol	34,8	8,8	6,11	6,4	7,9
FROMAGES	-2,1	-2,4	8,96	2,3	100,0
Vache	-2,4	-2,7	8,51	2,5	89,1
<i>dont emmental</i>	-6,3	-7,5	7,06	2,2	19,8
<i>dont camembert</i>	1,5	-5,4	6,72	1,4	8,6
<i>dont coulommiers</i>	1,1	-0,8	5,20	3,8	5,5
<i>dont comté</i>	-5,1	5,6	11,97	0,7	4,1
<i>dont raclette</i>	-53,9	-36,5	8,08	-0,7	1,0
<i>dont mozzarella</i>	56,9	15,9	7,22	-1,8	3,2
Chèvre	-2,1	-1,3	11,55	1,3	6,9
Brebis	7,2	0,0	14,57	-0,7	3,7
<i>dont roquefort</i>	-2,3	-5,3	15,79	1,1	1,2
Mixte et indéterminé	9,5	21,9	14,59	2,5	0,2

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2011 - P4 4 semaines se terminant le 17 avril 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-5,9	0,0	2,63	1,2	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-9,1	-2,8	0,78	3,2	100,0
Frais et fermenté	-12,6	-14,2	1,20	1,9	2,5
Longue conservation	-9,0	-2,5	0,77	3,4	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,3	-4,1	0,70	4,1	73,9
ULTRA-FRAIS	-2,3	4,6	2,34	-1,0	100,0
Yaourts	-1,9	3,6	1,95	-1,7	56,2
<i>dont nature</i>	1,1	3,8	1,56	-3,9	20,0
<i>dont non nature</i>	-3,5	3,5	2,16	-0,8	36,2
Fromages frais	2,2	12,1	2,48	-1,4	22,3
Desserts frais	-7,4	0,3	3,22	1,1	21,5
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-5,3	-3,4	5,33	4,9	100,0
Beurre	-3,6	-6,0	5,74	7,1	58,8
Margarine	-7,9	-4,9	3,69	0,4	14,3
Matières grasses allégées	-7,5	3,7	5,32	1,4	26,9
CREME	-0,2	-0,5	3,11	2,0	100,0
Crème fraîche	-6,0	-1,6	2,81	-0,4	46,4
Crème longue conservation	0,1	0,2	3,03	2,8	47,6
Crème aérosol	85,9	2,4	6,11	6,1	6,0
FROMAGES	-5,5	0,2	8,86	-0,3	100,0
Vache	-6,6	0,2	8,43	0,2	89,5
<i>dont emmental</i>	-8,6	0,3	7,01	1,7	20,7
<i>dont camembert</i>	0,1	-3,0	6,69	0,9	8,2
<i>dont coulommiers</i>	-5,2	-4,3	5,14	1,0	5,4
<i>dont comté</i>	3,6	-3,0	11,94	3,1	4,3
<i>dont raclette</i>	-55,3	-17,3	8,35	-0,1	2,1
<i>dont mozzarella</i>	36,9	22,1	6,76	-4,7	2,0
Chèvre	6,1	2,8	11,28	-3,3	6,9
Brebis	2,1	-1,3	14,94	-3,5	3,4
<i>dont roquefort</i>	-4,6	-14,0	15,76	1,9	1,2
Mixte et indéterminé	0,7	-24,6	13,21	-5,4	0,2

**ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P3 4 semaines se terminant le 20 mars 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	0,3	2,2	2,58	0,5	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,3	2,4	0,78	3,1	100,0
Frais et fermenté	-1,9	3,5	1,18	2,0	2,6
Longue conservation	-1,3	2,4	0,77	3,2	97,4
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,9	-1,6	0,69	3,1	70,2
ULTRA-FRAIS	3,2	2,8	2,34	-0,3	100,0
Yaourts	2,9	2,8	1,95	-1,8	56,0
<i>dont nature</i>	1,5	-2,2	1,55	-4,8	19,3
<i>dont non nature</i>	3,7	5,6	2,15	-1,3	36,7
Fromages frais	0,8	5,4	2,47	-0,9	21,3
Desserts frais	6,2	0,5	3,18	3,0	22,7
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-0,1	-1,4	5,25	3,7	100,0
Beurre	-0,7	-5,3	5,64	6,0	57,8
Margarine	-0,6	-1,5	3,70	2,4	14,7
Matières grasses allégées	1,4	7,9	5,24	-0,5	27,5
CREME	2,4	3,7	2,97	1,1	100,0
Crème fraîche	4,6	7,0	2,79	-0,1	49,3
Crème longue conservation	-1,5	-0,1	2,96	1,8	47,5
Crème aérosol	39,0	12,8	5,82	2,4	3,2
FROMAGES	-1,1	1,7	8,80	0,5	100,0
Vache	-1,2	1,9	8,40	0,4	90,5
<i>dont emmental</i>	1,4	2,8	6,88	-0,8	21,3
<i>dont camembert</i>	-7,9	-8,5	6,55	-0,5	7,8
<i>dont coulommiers</i>	10,0	8,1	5,13	0,8	5,3
<i>dont comté</i>	-2,8	-3,2	11,89	2,0	3,9
<i>dont raclette</i>	-23,4	-7,8	8,68	4,8	4,4
<i>dont mozzarella</i>	23,1	23,2	6,52	-6,0	1,4
Chèvre	-2,4	-2,8	11,18	0,5	6,2
Brebis	3,3	5,7	15,35	0,6	3,1
<i>dont roquefort</i>	0,4	-1,1	15,67	3,4	1,2
Mixte et indéterminé	7,7	10,2	14,77	14,2	0,2

ACHATS DES MENAGES PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

2011P2 4 semaines se terminant le 20 février 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	4,6	-1,4	2,56	0,4	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	4,9	-3,3	0,77	1,8	100,0
Frais et fermenté	10,8	-3,5	1,18	-0,2	2,6
Longue conservation	4,8	-3,3	0,76	1,9	97,4
ULTRA-FRAIS	4,4	2,5	2,32	-2,2	100,0
Yaourts	3,8	1,1	1,93	-2,8	56,1
<i>dont nature</i>	2,6	-2,4	1,55	-6,1	19,6
<i>dont non nature</i>	4,4	3,1	2,14	-1,9	36,5
Fromages frais	8,6	10,7	2,44	-3,7	21,8
Desserts frais	2,3	-1,2	3,17	0,0	22,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,7	-4,2	5,11	1,8	100,0
Beurre	0,4	-5,5	5,53	3,3	58,1
Margarine	-3,8	-10,7	3,57	4,8	14,8
Matières grasses allégées	4,2	3,1	5,06	-3,8	27,0
CREME	3,4	-2,5	2,94	0,6	100,0
Crème fraîche	-2,8	-3,2	2,80	0,1	48,2
Crème longue conservation	8,8	-1,0	2,96	1,8	49,4
Crème aérosol	41,7	-18,9	5,63	1,4	2,4
FROMAGES	5,1	-2,2	8,78	0,8	100,0
Vache	5,3	-2,6	8,38	0,6	90,6
<i>dont emmental</i>	7,3	-5,9	6,95	0,4	20,8
<i>dont camembert</i>	10,4	-2,6	6,58	0,6	8,4
<i>dont coulommiers</i>	11,1	-5,5	5,15	2,7	4,8
<i>dont comté</i>	4,7	-5,5	12,10	3,2	4,0
<i>dont raclette</i>	-2,5	-8,3	8,47	2,4	5,7
<i>dont mozzarella</i>	13,0	1,9	6,67	-3,5	1,1
Chèvre	8,0	0,1	11,13	-0,2	6,2
Brebis	0,6	6,5	15,49	0,7	3,0
<i>dont roquefort</i>	0,8	-2,5	15,53	2,5	1,2
Mixte et indéterminé	-53,3	3,5	13,68	3,3	0,2

ACHATS DES MENAGES
PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

2011P1 4 semaines se terminant le 23 janvier 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	4,6	-2,5	2,60	0,6	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	6,6	-4,3	0,78	2,3	100,0
Frais et fermenté	5,8	-11,4	1,18	1,7	2,4
Longue conservation	6,6	-4,1	0,77	2,4	97,6
ULTRA-FRAIS	10,6	1,1	2,34	-0,8	100,0
Yaourts	12,3	0,4	1,95	-1,8	56,5
<i>dont nature</i>	9,9	-4,3	1,58	-4,1	20,0
<i>dont non nature</i>	13,7	3,1	2,15	-1,5	36,5
Fromages frais	9,9	6,8	2,49	-2,6	21,0
Desserts frais	6,9	-1,8	3,18	2,4	22,5
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-8,0	-5,2	5,12	1,4	100,0
Beurre	-10,0	-6,8	5,52	2,0	58,3
Margarine	-2,3	-3,5	3,59	1,9	15,5
Matières grasses allégées	-6,5	-2,5	5,16	0,3	26,1
CREME	-10,1	-0,1	2,94	0,7	100,0
Crème fraîche	-8,2	4,0	2,79	-1,4	51,3
Crème longue conservation	-11,7	-4,1	3,02	3,4	47,0
Crème aérosol	-19,6	-3,6	5,53	-2,2	1,7
FROMAGES	-6,0	-4,0	8,99	1,1	100,0
Vache	-5,1	-4,6	8,57	0,9	90,4
<i>dont emmental</i>	-0,6	-5,2	6,98	1,2	20,4
<i>dont camembert</i>	-2,0	-8,2	6,77	1,2	8,0
<i>dont coulommiers</i>	-13,9	-7,7	5,15	1,0	4,5
<i>dont comté</i>	-12,0	-4,4	11,98	2,5	4,0
<i>dont raclette</i>	3,6	-16,3	8,65	-1,1	6,1
<i>dont mozzarella</i>	13,1	-2,5	6,70	-6,5	1,0
Chèvre	-9,7	-3,0	11,69	1,6	6,1
Brebis	-17,7	8,3	15,06	-3,0	3,1
<i>dont roquefort</i>	-28,2	2,6	15,55	0,0	1,2
Mixte et indéterminé	-27,7	17,1	14,10	7,2	0,4