

Septembre 2019

Consommation : achats de végétaux des ménages de janvier à fin juin 2019*

(source : panel KANTAR TNS co-financé par FranceAgriMer et Val'hor)

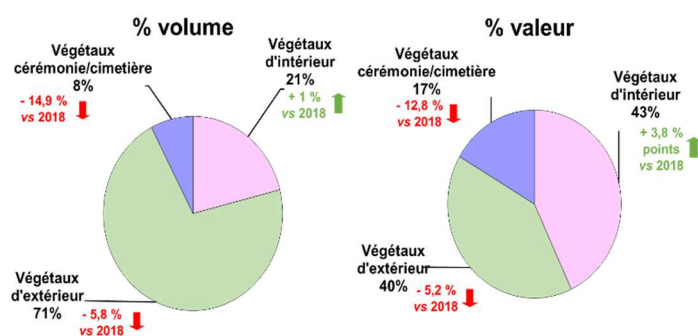
Sur le 1^{er} semestre 2019, le marché des végétaux (ornement + potager) s'améliore en volume de 10,5 % mais régresse de 2,6 % en valeur par rapport à la même période 2018.

En volume, si les achats des végétaux de potager progressent de 31,6 % par rapport à 2018, les achats de végétaux d'ornement se replient (- 5,3 % vs 2018). En valeur, les achats des végétaux de potager augmentent de 2 % alors que les achats de végétaux d'ornement diminuent de 3,3 % par rapport au 1^{er} semestre de 2018.

Pour les végétaux de potager, cette hausse est notamment due à une progression des achats de graines potagères (+ 21,4 % en valeur vs 2018) et de plants de pomme de terre (+ 2,8 % en valeur vs 2018).

Au sein des achats de végétaux d'ornement, toujours en valeur, seule la catégorie des végétaux d'intérieur progresse de 3,8 % alors que les achats de végétaux d'extérieur et de végétaux pour des obsèques/cimetière reculent de respectivement 5,2 % et 12,8 %.

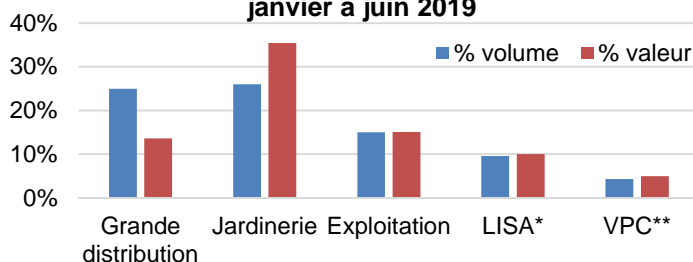
Répartition des achats de végétaux d'ornement par catégories – Cumul janvier-juin 2019



Pour les végétaux d'extérieur, 55,9 % des sommes dépensées se rapportent aux plantes (fleuries ou non), en régression de 13,5 % par rapport à 2018.

Les végétaux d'extérieur, en termes de volume, sont achetés principalement et, de manière presque équivalente, en jardinerie (26 %) et en grande distribution (25 %) mais les sommes dépensées sont plus élevées dans les jardineries (35 % contre 14 % en grande distribution).

Lieux d'achat des végétaux d'extérieur de janvier à juin 2019

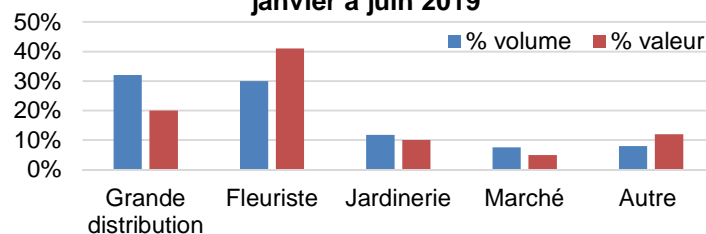


* Libre Service Agricole

** Vente par correspondance

Au sein des végétaux d'intérieur, les fleurs coupées qui constituent l'ensemble des achats de ce segment (64,9 % en valeur et 58,2 % en volume) sont en progression de 7 % en valeur (vs 2018).

Lieux d'achat des végétaux d'intérieur de janvier à juin 2019



Les végétaux d'intérieur sont achetés, en volume, à 32 % en grande distribution mais la part de marché la plus importante en valeur reste pour les fleuristes (41 %).

Pour le 1^{er} semestre 2019, les achats liés aux fêtes calendaires représentent 16,2 % de la valeur du segment des végétaux d'ornement dont 5,4 % pour la fête des mères et 2,1 % pour la fête du travail (1^{er} mai).

Focus Fête des mères

En 2019, la consommation de fleurs et plantes à l'occasion de la Fête des mères diminue en volume (- 12 %) mais reste stable en valeur par rapport à 2018.

Ces achats portent principalement sur les roses (40 % des sommes dépensées).

Pour l'occasion, les fleuristes concentrent l'essentiel des sommes dépensées (47 %) pour les achats de végétaux, devant la grande distribution (11 %) et les services de commande à distance (11 %).

Principales informations sur les achats de fleurs et plantes pour la Fête des mères 2019

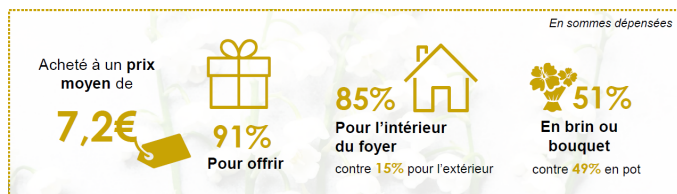


Focus Fête du travail

En 2019, malgré la très belle qualité du muguet sur l'ensemble de la campagne, les quantités achetées et les sommes dépensées en fleurs et plantes à l'occasion de la Fête du travail sont en baisse (respectivement 23 % et -19 %) par rapport à 2018.

Pour cette occasion, les fleuristes concentrent 31 % des dépenses, suivies de la grande distribution (25 %) et des stands éphémères (20 %).

Principales informations sur les achats de muguet pour la Fête du travail 2019



Commerce extérieur : cumul janvier à juin 2019 (source : GTA/Douanes françaises)

A fin juin 2019, le solde du commerce extérieur du secteur des fleurs et des plantes ornementales fraîches présente un déficit de 511 millions d'euros (déficit de + 3,7 % vs la même période en 2018).

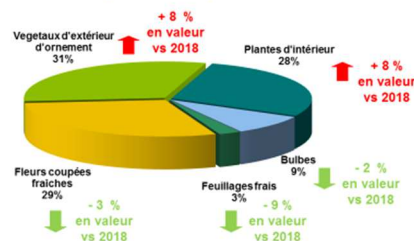
Les **importations** françaises de fleurs et de plantes ornementales fraîches ont représenté 554 millions d'euros, soit une hausse de 3 % par rapport au cumul de janvier à juin 2018.

Par rapport à la même période en 2018, le secteur des végétaux d'extérieur d'ornement qui représente 31 % des importations du secteur des fleurs et de plantes ornementales fraîches affiche une hausse de 8 % d'importations en valeur.

Parts de marché des importations françaises

parts de marché en valeur et évolution en valeur de janvier à juin 2019 versus la même période en 2018

Valeur: 554 millions € (+ 3 % vs 2018)



* excepté les boutures de vigne (06021010), plants de vigne (06022010), blanc de champignons (06029010) et plants d'ananas (06029020); Plantes, arbres ou arbustes de comestibles

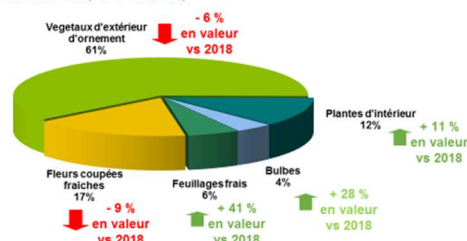
Les importations de plantes d'intérieur présente également une hausse de 9 % en valeur versus la même période en 2018.

Quant aux **exportations françaises**, sur la période de janvier à juin 2019, elles atteignent plus de 42 millions d'euros, soit une baisse de 2 % par rapport au cumul de janvier à juin 2018.

Parts de marché des exportations françaises

parts de marché en valeur et évolution en valeur de janvier à juin 2019 versus la même période en 2018

Valeur: 42 millions € (- 2 % vs 2018)



* excepté les boutures de vigne (06021010), plants de vigne (06022010), blanc de champignons (06029010) et plants d'ananas (06029020); Plantes, arbres ou arbustes de comestibles

De janvier à juin 2019, les exportations de végétaux d'extérieur qui représentent 61 % des exportations françaises de végétaux d'ornement, affichent une baisse de 6 % en valeur, avec notamment la diminution des exportations vers l'Algérie.

On peut cependant noter une hausse de nos exportations à destination de notre deuxième partenaire commercial en végétaux d'ornement, le Royaume-Uni, de + 15 % en valeur.

*les données provenant de déclaratif d'achat de consommateurs, les chiffres sont à prendre avec précautions