



**KANTAR**

**La disparition des insectes pollinisateurs : quel niveau de préoccupation, de connaissance et quelles actions réalisées pour y remédier ?**

*Rapport d'étude – mars 2019*

  
FranceAgriMer

  
**Val'hor**  
Les professionnels du végétal

1

# Synthèse des résultats



## En synthèse :

### **Des Français conscients du déclin des abeilles et du rôle essentiel qu'elles jouent dans le renouvellement des espèces végétales.**

54% des foyers Français se disent très préoccupés par la disparition des abeilles ; un niveau d'inquiétude qui se situe au-dessus du réchauffement climatique, de la pollution atmosphérique ou de l'augmentation des déchets ménagers (respectivement 36%, 35% et 33%) et au même niveau que la pollution des océans (52%). Près de 4 personnes sur 5 savent le rôle que les insectes pollinisateurs jouent dans la reproduction des espèces végétales. On note une proportion aussi élevée de Français conscients du déclin de ces insectes. Plus précisément, la grande majorité reconnaît le rôle des abeilles dans le maintien de la diversité des végétaux, dans la préservation de l'agriculture et dans notre bien-être.

### **Des Français disposés à mener des actions en faveur des insectes pollinisateurs.**

La quasi-totalité des foyers français font ou envisagent de faire au moins une action pour aider les insectes pollinisateurs (94%), 85% le font déjà. Ces actions se traduisent par la diminution des pesticides (82% le font), l'achat de plantes à fleurs (48%), mais aussi la recherche d'information sur les plantes (28%) ou la demande de conseil en magasin pour acheter des plantes à fleurs (27%).

Dans le même temps, cette volonté d'aider les abeilles se traduit par une intention d'achat de plantes ou arbustes à fleurs à hauteur de 47% (intention dans les 12 prochains mois).

**2**

**Méthodologie  
de l'étude**



# Méthodologie de l'étude



## Echantillon

---

- Cette étude a été réalisée à partir du Panel consommateurs de Kantar TNS : Metaskope, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **2809** foyers Français ont répondu au questionnaire.



## Mode de recueil

---

Questionnaire **Online** adressé aux foyers sélectionnés dans le Panel Consommateurs de Kantar TNS.



## Dates de terrain

---

Du **4 au 18 janvier 2019**.

**3**

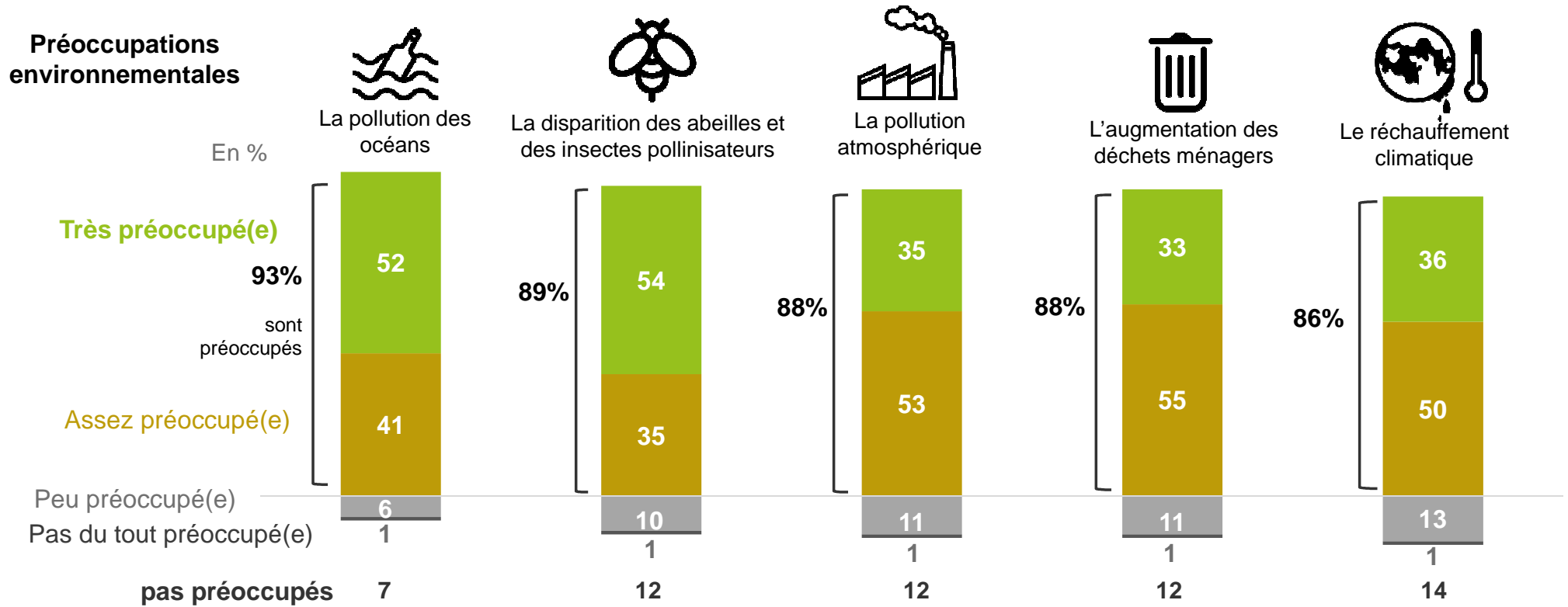
**Résultats détaillés**



# 3.1

**Connaissance et préoccupation au  
sujet de la disparition des abeilles**

# La disparition des abeilles suscite beaucoup d'inquiétude, au même niveau que la pollution des océans : plus de la moitié déclarent être très préoccupés.



Base : Ensemble (2809)

Q1 Personnellement, dans quelle mesure vous sentez-vous préoccupé(e) par les situations environnementales suivantes ?



# La disparition des abeilles suscite beaucoup d'inquiétude, en particulier chez les seniors, les acheteurs de végétaux d'extérieur et ceux qui achètent leur végétaux chez le producteur.

**+** Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne *Significativement supérieur à 90%*

**Très** préoccupé(e)

  
La pollution des océans

**52%**

65 ans et + : **57%**

Région parisienne : **58%**  
Région méditerranée : **57%**

  
La disparition des abeilles et des insectes pollinisateurs


**54%**

65 ans et + : **66%**  
Inactifs : **63%**

Sud-Ouest : **60%**

Acheteurs de végétaux d'extérieur : **61%**

Acheteurs de végétaux d'extérieur chez le producteur : **64%**

  
La pollution atmosphérique

**35%**

65 ans et + : **40%**  
Inactifs : **39%**

Région parisienne : **39%**  
Région méditerranée : **40%**

Appartement avec balcon ou terrasse : **40%**



L'augmentation des déchets ménagers

**33%**

*Pas de différences selon le profil*



Le réchauffement climatique

**36%**

PCS+ : **40%**

Région méditerranée : **41%**

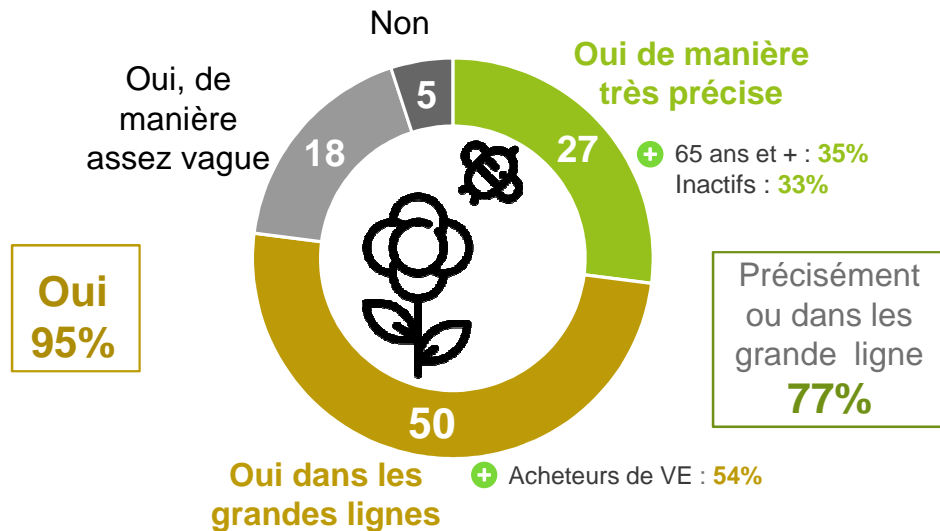
Base : Ensemble (2809)

Q1 Personnellement, dans quelle mesure vous sentez-vous préoccupé(e) par les situations environnementales suivantes ?

# Le rôle des insectes pollinisateurs dans la reproduction végétale est bien identifié par 3 personnes sur quatre, et la quasi-totalité a conscience de la menace de disparition qui pèse sur eux.

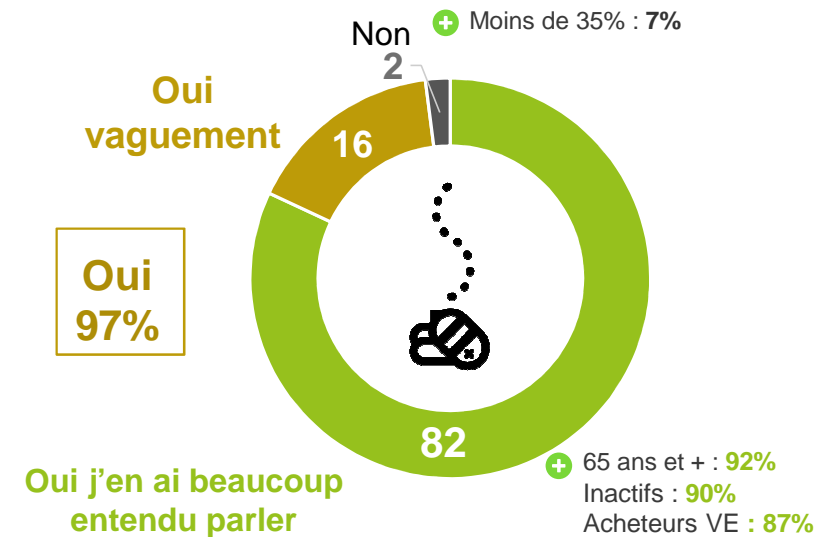
Savez-vous que les insectes pollinisateurs contribuent à la reproduction de la plupart des espèces végétales ?

En %



Savez-vous que les insectes pollinisateurs sont menacés de disparaître ?

En %



+ Significativement supérieur à la moyenne (90%)

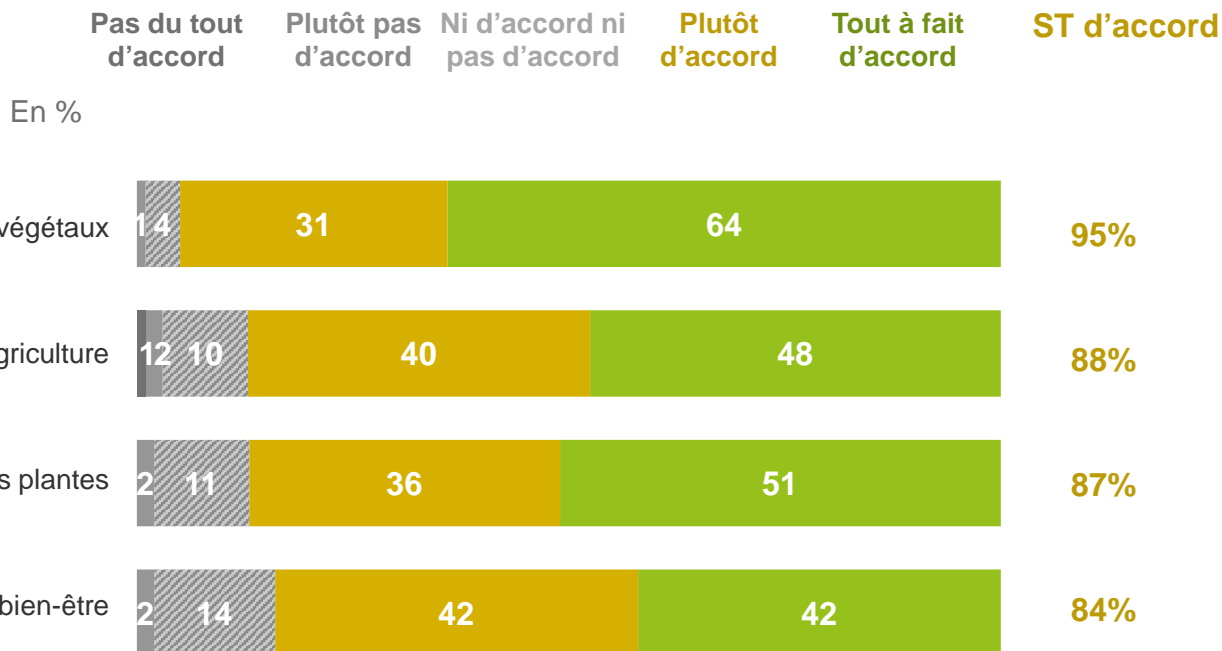
Base : Ensemble (2809)

Q2 Savez-vous que les insectes assurant la pollinisation des végétaux, et en particulier des abeilles, contribuent à la reproduction de la plupart des espèces végétales ?

Q3 Nous assistons depuis plusieurs années à la disparition des insectes pollinisateurs, et en particulier des abeilles, en France et dans le monde. Le saviez-vous ?

# Le rôle des abeilles dans le maintien de la diversité des végétaux, dans la préservation de l'agriculture, dans le maintien de notre équilibre alimentaire, et in fine et dans notre bien-être, est bien connu.

## Opinion vis-à-vis des insectes pollinisateurs



Base : Ensemble (2809)

Q4 Dans quelle mesure, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

# Le rôle des abeilles est très bien reconnu chez les senior, les habitants de la région parisienne et les acheteurs de végétaux d'extérieur.

**+** Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne *Significativement supérieur à 90%*

Opinion vis-à-vis des insectes pollinisateurs



**Tout à fait d'accord**

Les abeilles maintiennent la diversité des végétaux

64%



PCS+ : **68%**  
Acheteurs de VE : **67%**  
Jardineries : **70%**

Une partie de notre alimentation est liée à la pollinisation des plantes

51%



65 ans et + : **57%**  
Inactifs : **55%**

Acheteurs de VE : **57%**  
Jardineries : **58%**

Les abeilles préservent l'agriculture

48%



65 ans et + : **55%**  
Inactifs : **53%**  
Région parisienne : **53%**

Acheteurs de VE : **51%**

La disparition des abeilles a des conséquences sur notre bien-être

42%



65 ans et + : **48%**  
Inactifs : **47%**  
Région parisienne : **47%**

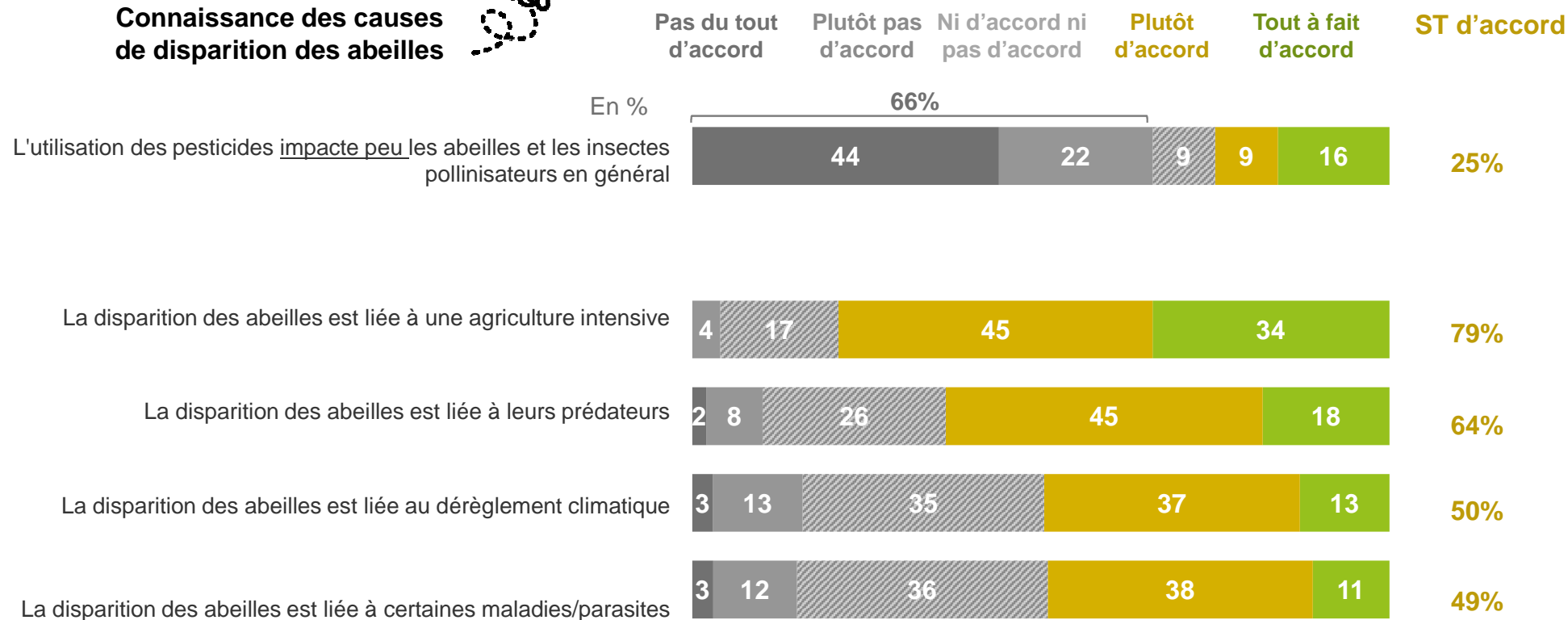
Marché ou foire : **50%**

Base : Ensemble (2809)

Q4 Dans quelle mesure, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

# Agriculture intensive et utilisation des pesticides sont perçues comme les deux premières causes de disparition des abeilles et insectes pollinisateurs.

## Connaissance des causes de disparition des abeilles



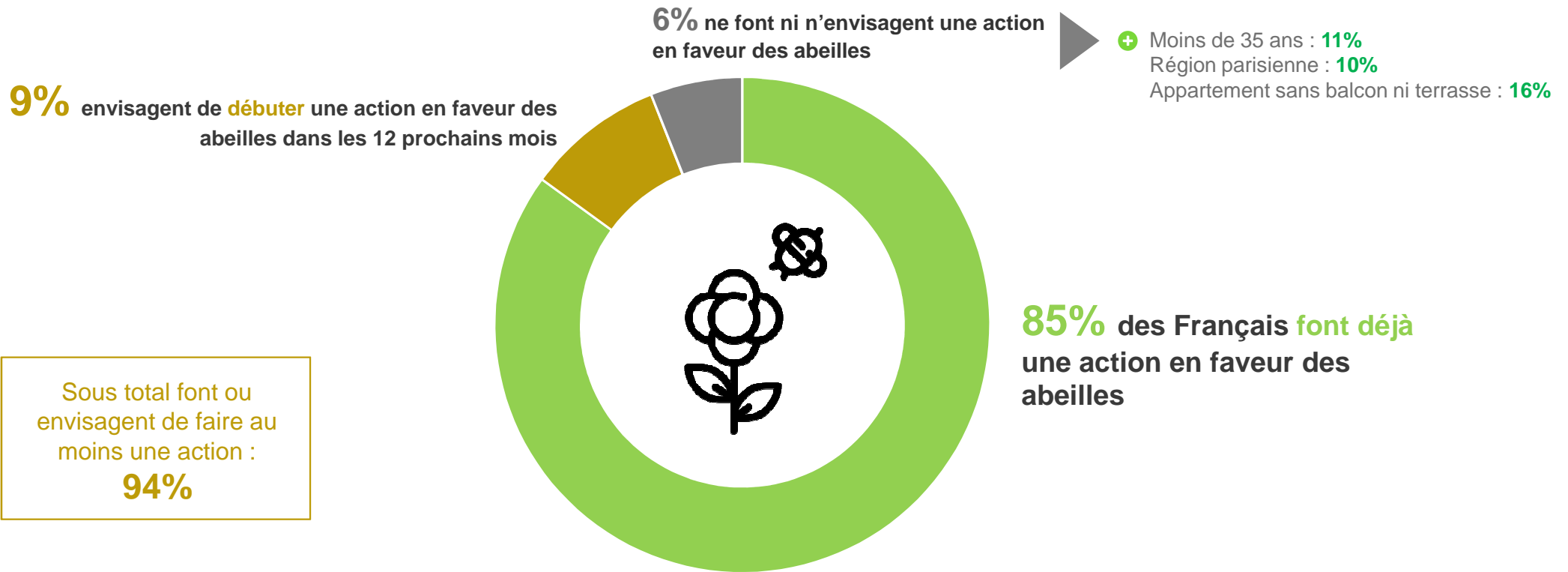
Base : Ensemble (2809)

Q4 Dans quelle mesure, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

## 3.2

### Actions pour lutter contre la disparition des abeilles

# Plus de 8 français sur 10 font déjà des actions en faveur des abeilles. Des réticents plus jeunes, parisiens, au logement sans espace extérieur



Base : Ensemble (2809)

Q5 Que faites-vous ou que feriez-vous en faveur des abeilles et des insectes pollinisateurs ?

+ Significativement supérieur à la moyenne (90%)

Une très faible part de personnes ne font ni n'envisagent aucune action en faveur des abeilles. L'absence d'un espace extérieur est le frein principal.

**6%** ne font ni n'envisagent aucune action en faveur des abeilles



### Raisons de non action en faveur des insectes pollinisateurs



Base : Ne fera pas d'action en faveur des insectes pollinisateurs (180)

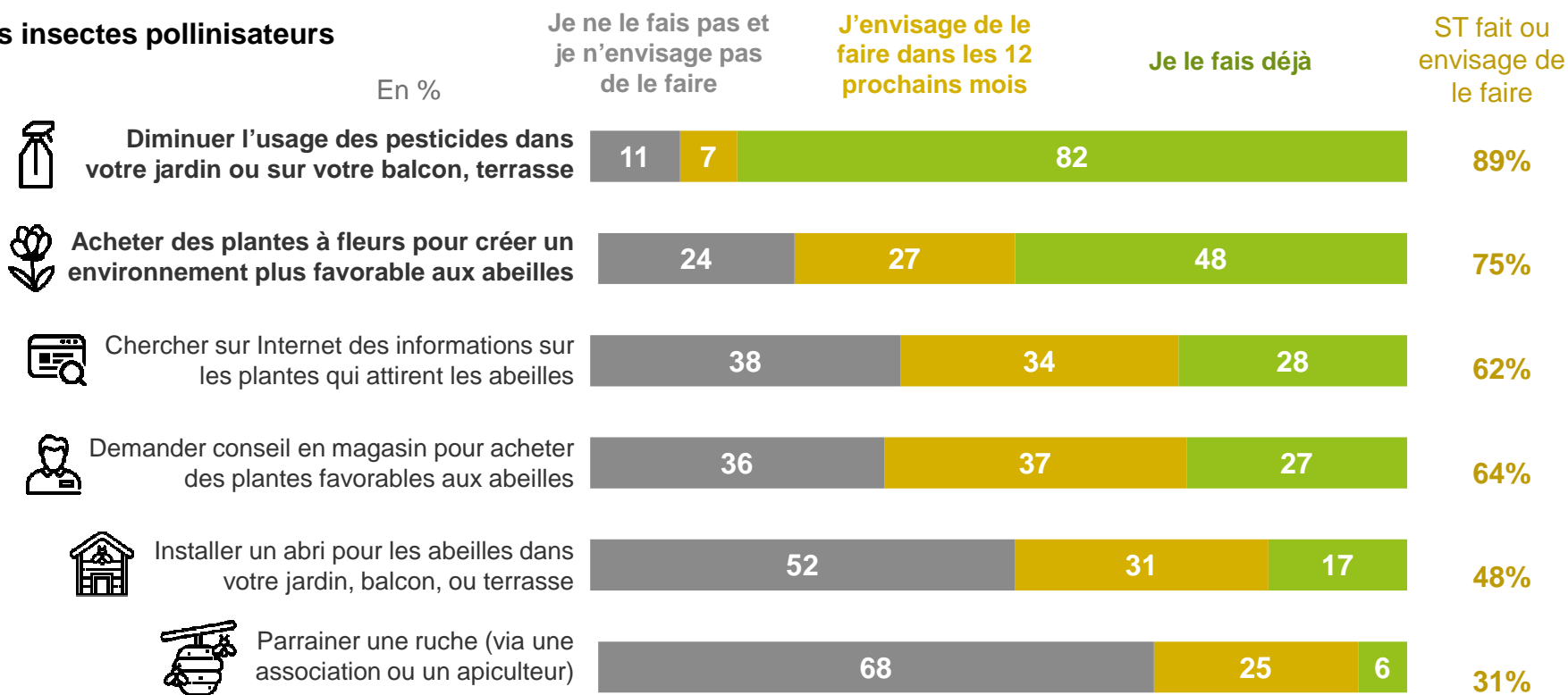
Q6 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas encore fait de gestes en faveur de la protection des abeilles et des insectes pollinisateurs ?

+ Significativement supérieur à la moyenne (90%)



# Pour préserver les insectes pollinisateurs, 8 français sur 10 ont déjà limité l'usage des pesticides et presque la moitié d'entre eux achètent déjà des plantes à fleurs.

## Actions en faveur des insectes pollinisateurs



Base : Ensemble (2809)

Q5 Que faites-vous ou que feriez-vous en faveur des abeilles et des insectes pollinisateurs ?

# Ceux qui achètent des plantes à fleurs pour favoriser les insectes pollinisateurs sont plus que la moyenne âgés de plus de 55 ans, possèdent une maison avec jardin >500m<sup>2</sup> et fréquentent les producteurs, la jardinerie, les LISA ou la grande distribution.

**+** Caractéristiques de profil significativement saillantes au sein de chaque population, versus la moyenne

Significativement supérieur à 90%

## Actions en faveur des insectes pollinisateurs



Diminuer l'usage des pesticides dans votre jardin ou sur votre balcon, terrasse

**82%**



Région Ouest : **87%**  
Maison avec jardin : **88%**

Acheteurs VE : **90%**  
Chez le producteur : **89%**  
Jardinerie : **90%**  
Grande distribution : **90%**



Acheter des plantes à fleurs pour créer un environnement plus favorable aux abeilles

**48%**

55 ans et + : **54%**  
Inactifs : **54%**  
Région Ouest : **53%**  
Maison avec jardin >500m<sup>2</sup> : **60%**

Acheteurs VE : **58%**  
Chez le producteur : **60%**  
Jardinerie : **58%**  
Grande distribution : **57%**  
Coop. Lisa : **58%**



## Je le fais déjà



Chercher sur Internet des informations sur les plantes qui attirent les abeilles

**28%**

55 ans et + : **33%**  
Région Sud-Ouest : **33%**  
Maison avec jardin >500m<sup>2</sup> : **36%**

Acheteurs VE : **35%**  
Chez le producteur : **37%**  
Jardinerie : **36%**  
Coop. Lisa : **36%**  
Marché : **35%**



Demander conseil en magasin pour acheter des plantes favorables aux abeilles

**27%**

55 ans et + : **32%**  
Inactifs : **32%**  
Maison avec jardin >500m<sup>2</sup> : **35%**

Acheteurs VE : **34%**  
Coop. Lisa : **36%**  
Chez le producteur : **35%**  
Jardinerie : **33%**  
Grande distribution : **33%**



Installer un abri pour les abeilles dans votre jardin, balcon, ou terrasse

**17%**

Maison avec jardin >500m<sup>2</sup> : **25%**

Acheteurs VE : **20%**  
Chez le producteur : **23%**  
Jardinerie : **20%**

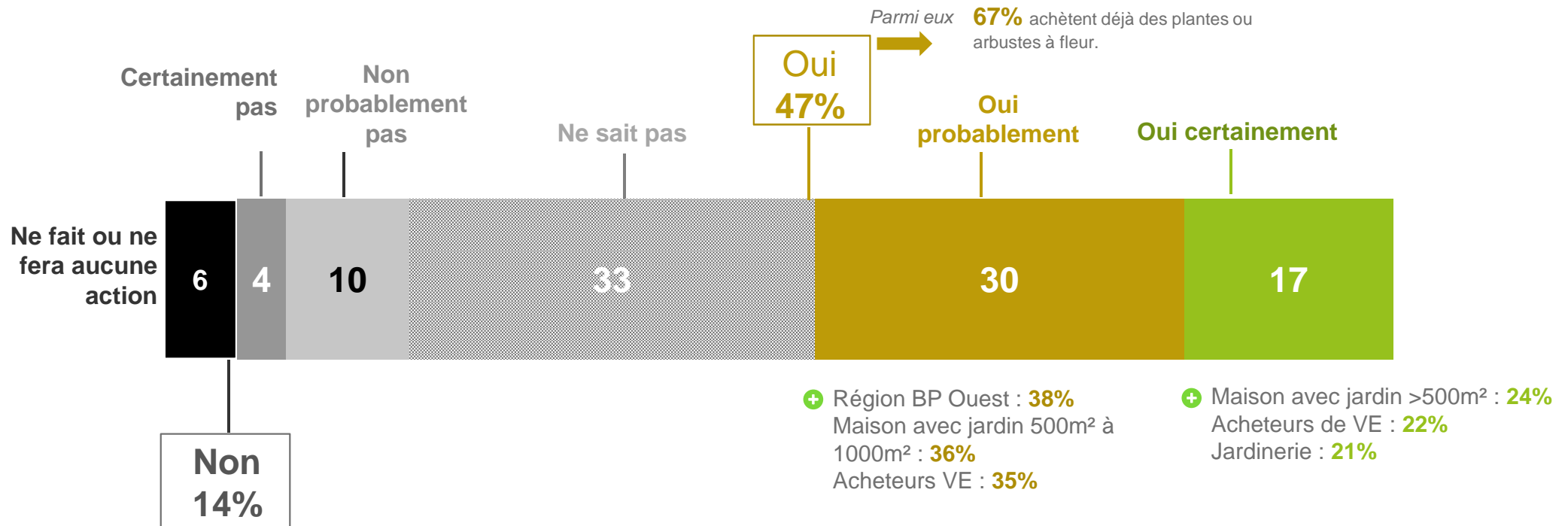
Base : Ensemble (2809)

Q5 Que faites-vous ou que feriez-vous en faveur des abeilles et des insectes pollinisateurs ?

Significativement supérieur à 90%

# La moitié des français envisage d'acheter des plantes mellifères dans les 12 prochains mois.

## Potentiel d'acheteurs de plantes mellifères dans les 12 prochains mois



Base : Ensemble (2809)

Q7 Dans les 12 prochains mois, allez-vous acheter des plantes ou arbustes favorables aux abeilles et aux insectes pollinisateurs ?

+ Significativement supérieur à la moyenne (90%)

## Contacts



**FranceAgriMer**, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Claudie BERNABE  
[claudie.bernabe@franceagrimer.fr](mailto:claudie.bernabe@franceagrimer.fr)

**VAL'HOR** est l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER  
[aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)



## KANTAR

Référence des études marketing et d'opinion, Kantar est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.

Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management.

Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contacts : Jérôme Jardon [jerome.jardon@kantar.com](mailto:jerome.jardon@kantar.com)  
Imen Bedda [imen.bedda@kantar.com](mailto:imen.bedda@kantar.com)  
Margaux Zaba [margaux.zaba@kantar.com](mailto:margaux.zaba@kantar.com)