

● Avril 2017

## Les achats de muguet à l'occasion de la fête du travail – bilan 2016

Cette étude, réalisée par le cabinet d'études KANTAR TNS pour Val'hor et FranceAgrimer, repose sur une enquête auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française.

Ces résultats ne comprennent pas les achats effectués sur la voie publique auprès des particuliers.

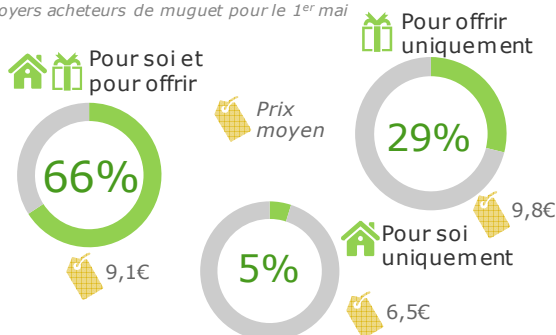
A l'occasion du 1<sup>er</sup> mai 2016, en France, 1,8 million de foyers ont effectué un achat de muguet, soit 6,5 % des ménages.

Le budget moyen par ménage acheteur s'est élevé à 17,7 € pour 2 entités achetées.

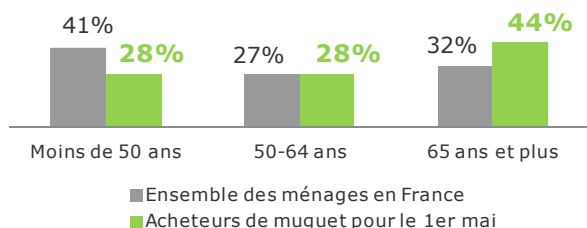
La dépense totale des ménages français pour l'achat de muguet s'est élevée à 32,7 millions d'euros.

Deux tiers de ces ménages ont acheté du muguet à la fois pour eux et pour offrir, au prix moyen de 9,1 €. 29 % des ménages en ont acheté pour offrir uniquement, et 5 % pour eux uniquement.

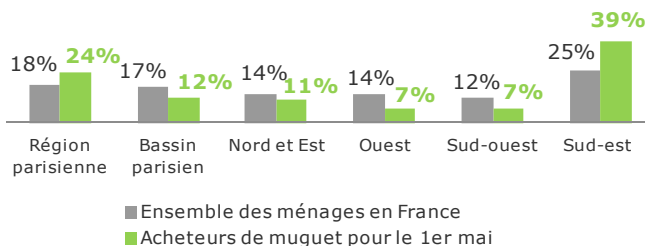
Foyers acheteurs de muguet pour le 1<sup>er</sup> mai



Comparés à l'ensemble des ménages français, les acheteurs de muguet pour le 1<sup>er</sup> mai étaient sur-représentés chez les foyers seniors.



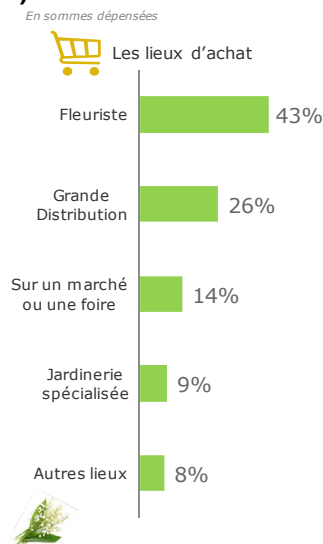
Ils étaient également plus nombreux qu'en moyenne à résider en région parisienne et dans le sud-est de la France.



Par ailleurs, 89 % des achats de muguet (dont 47 % sous forme de plantes fleuries et 42 % en brins ou bouquets) avaient pour destination l'intérieur du foyer, tandis que 11 % étaient pour l'extérieur (rebord de fenêtre, balcon, terrasse/jardin).

Enfin, en termes de circuits d'achats, les fleuristes ont concentré 43 % des dépenses relatives au muguet, devant la grande distribution (26 % des sommes dépensées), les marchés et foires (14 %), les jardinerie spécialisées (9 %) et les autres lieux (8 %).

### Répartition des lieux d'achat en sommes dépensées (%)



Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières