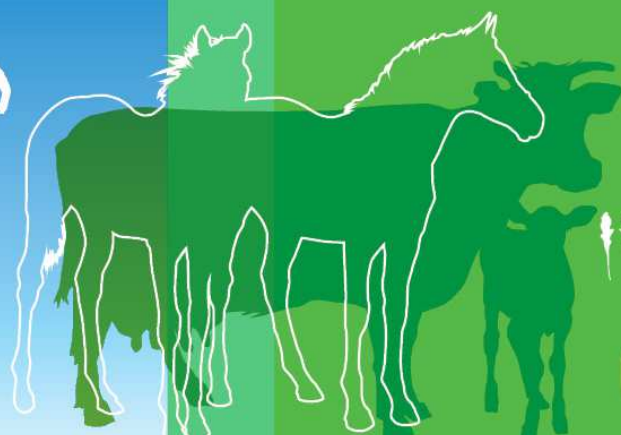


## 2. Éléments de conjoncture des marchés oléicoles

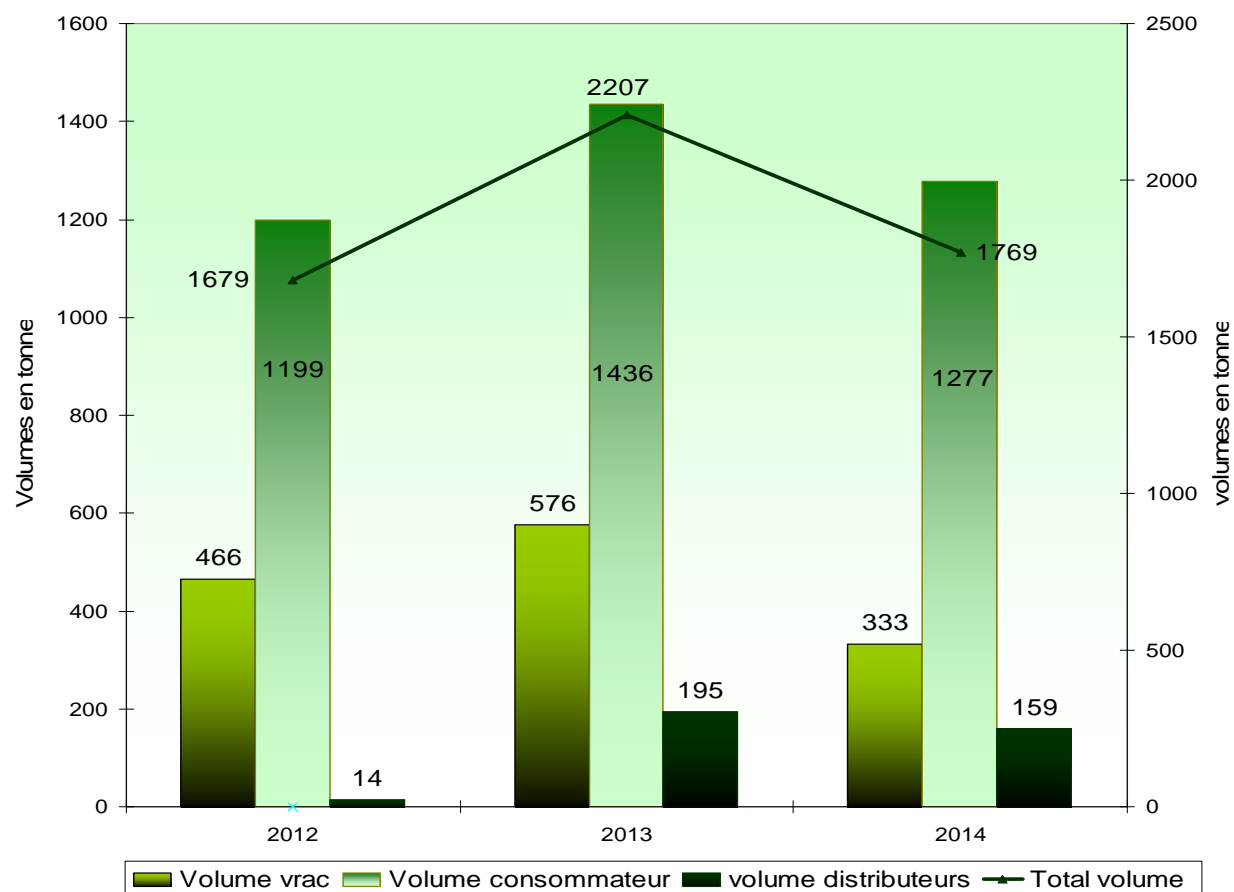
### b. État du marché

Conseil Oléicole du  
26 juin 2015



## MARCHE : circuits de distribution

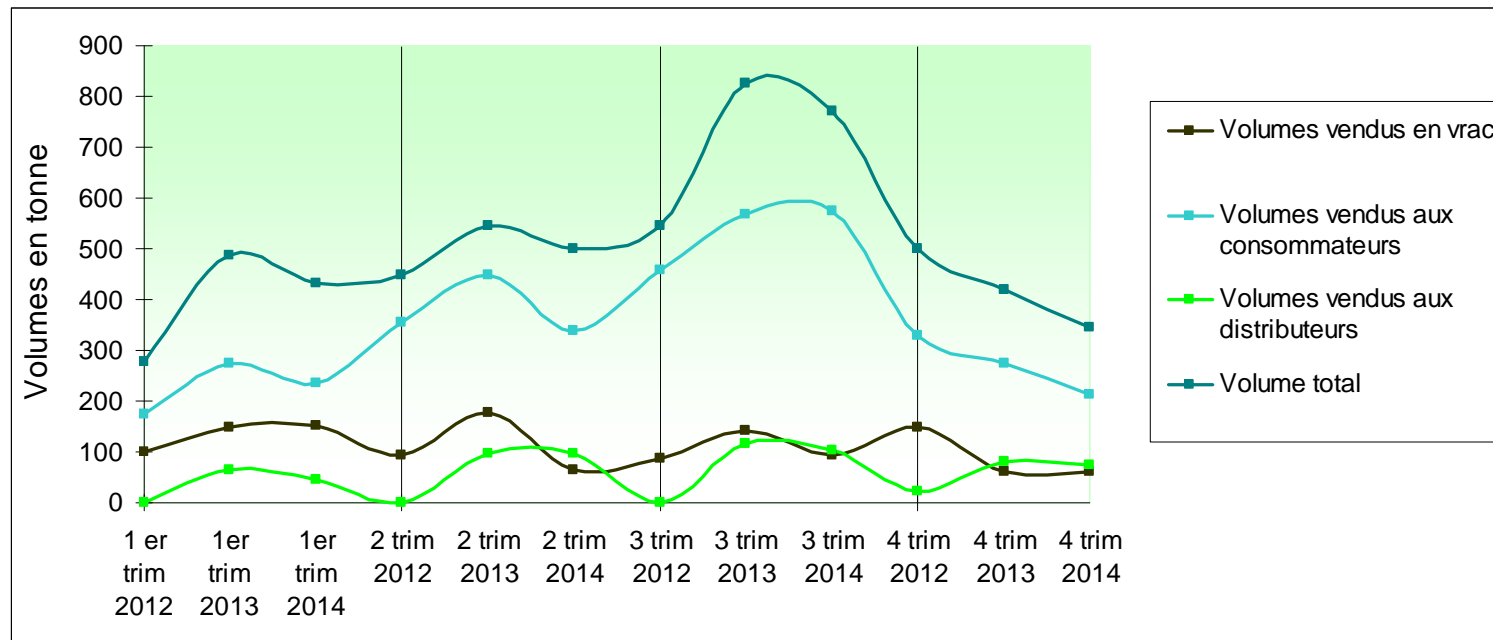
### Évolution des volumes vendus par les moulins par circuit de distribution



Circuit principal de commercialisation : Ventes aux consommateurs → moyenne de 70 %

# MARCHE : rythme de commercialisation

## Évolution du rythme de commercialisation



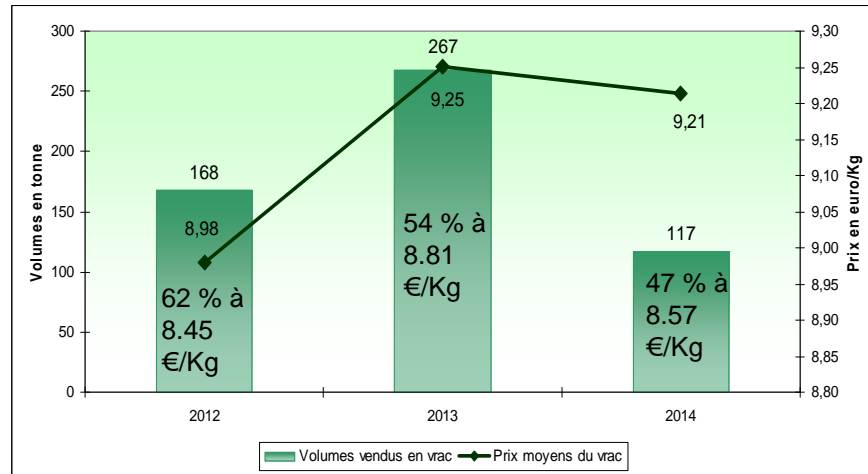
Période d'activité principale :

- Ventes aux consommateurs : période estivale
- Ventes en vrac : activité annuelle régulière
- Ventes aux distributeurs : second et troisième trimestre

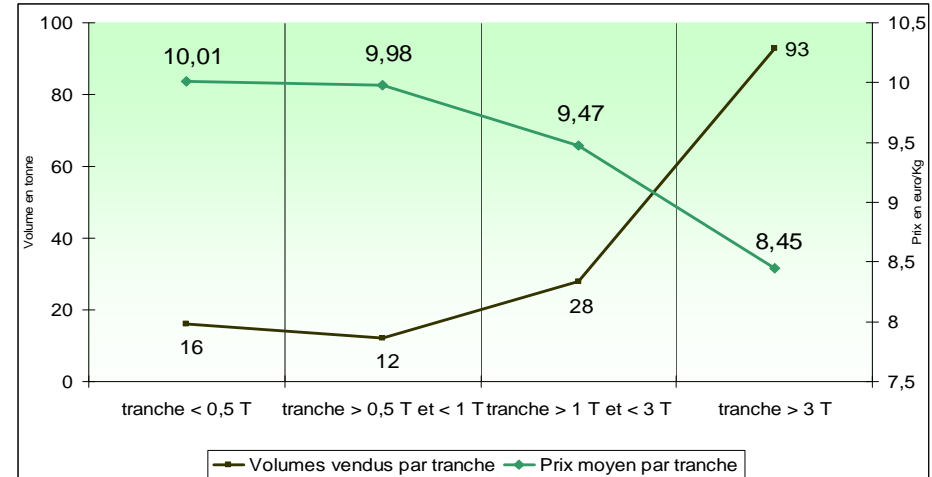
# MARCHE : huile d'olive de France

Prix moyens pondérés de l'huile d'olive de France non bio vendus en vrac par les moulins

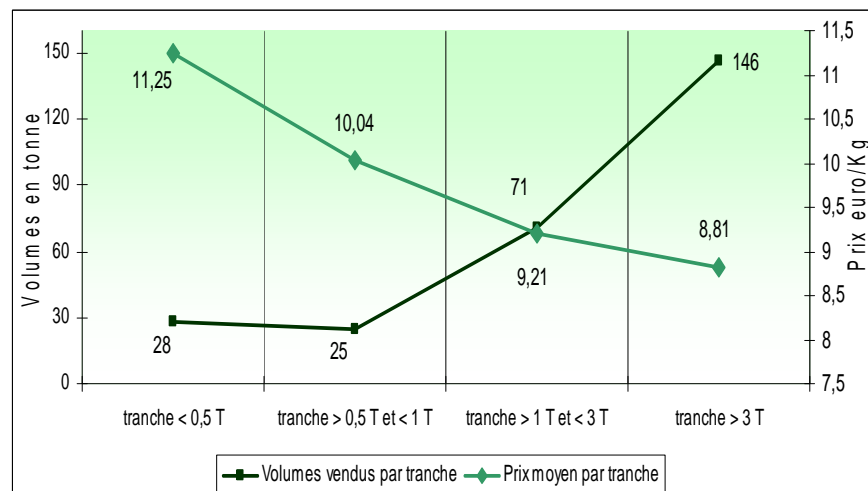
Evolution des prix et des volumes en vrac vendus par les moulins



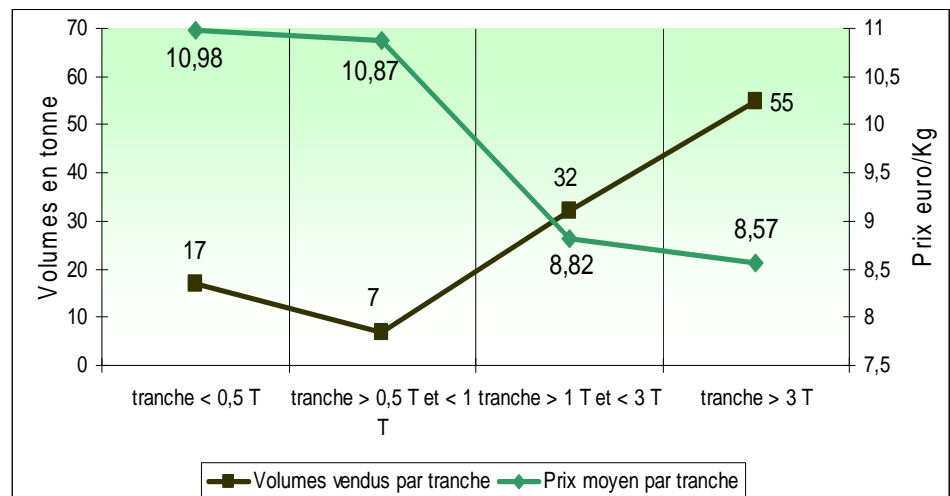
2012



2013

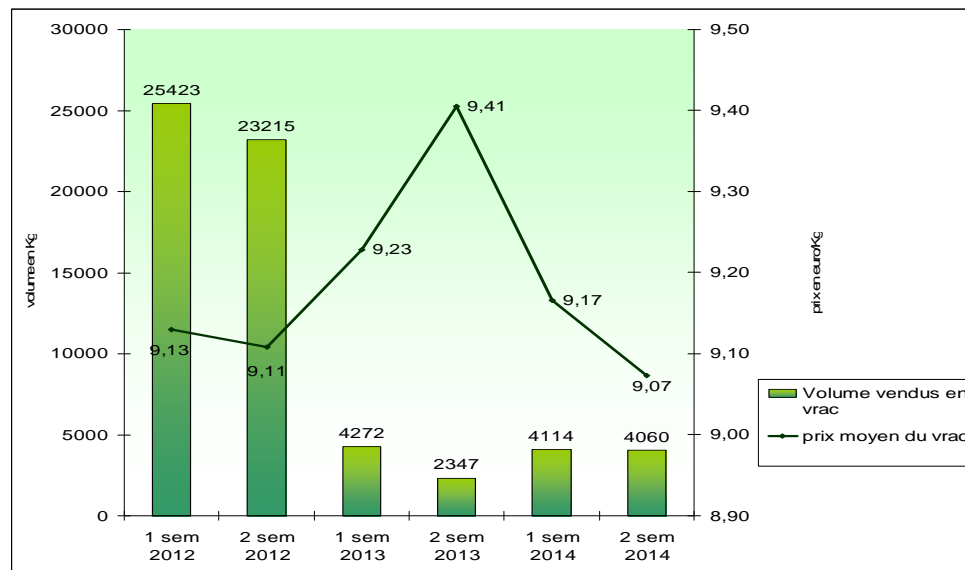


2014



# MARCHE : Huile d'olive issue de l'agriculture biologique

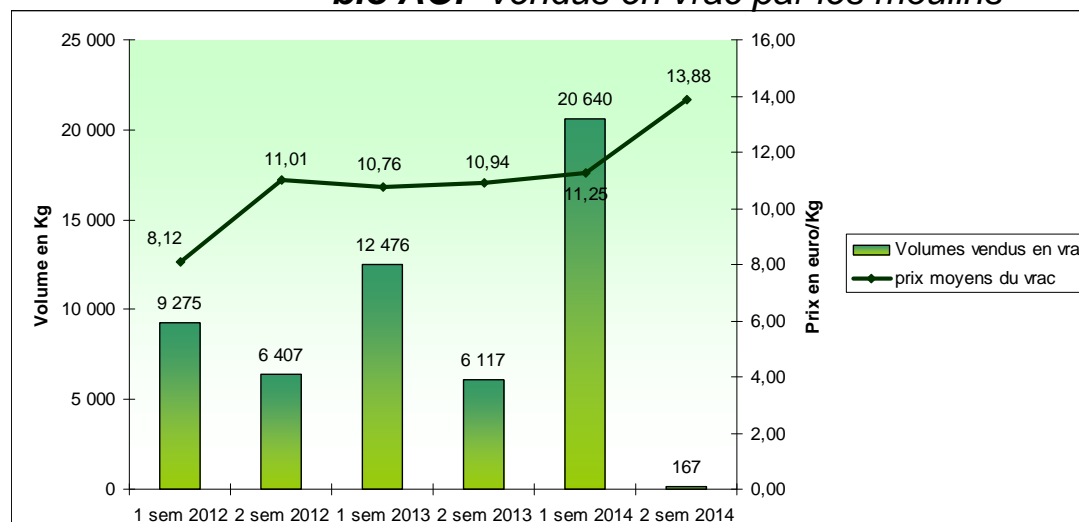
Prix moyens pondérés et volumes d'huile d'olive **bio non AOP** vendus en vrac par les moulins



Prix moyen pondéré sur 3 ans :  
9,20 €/Kg

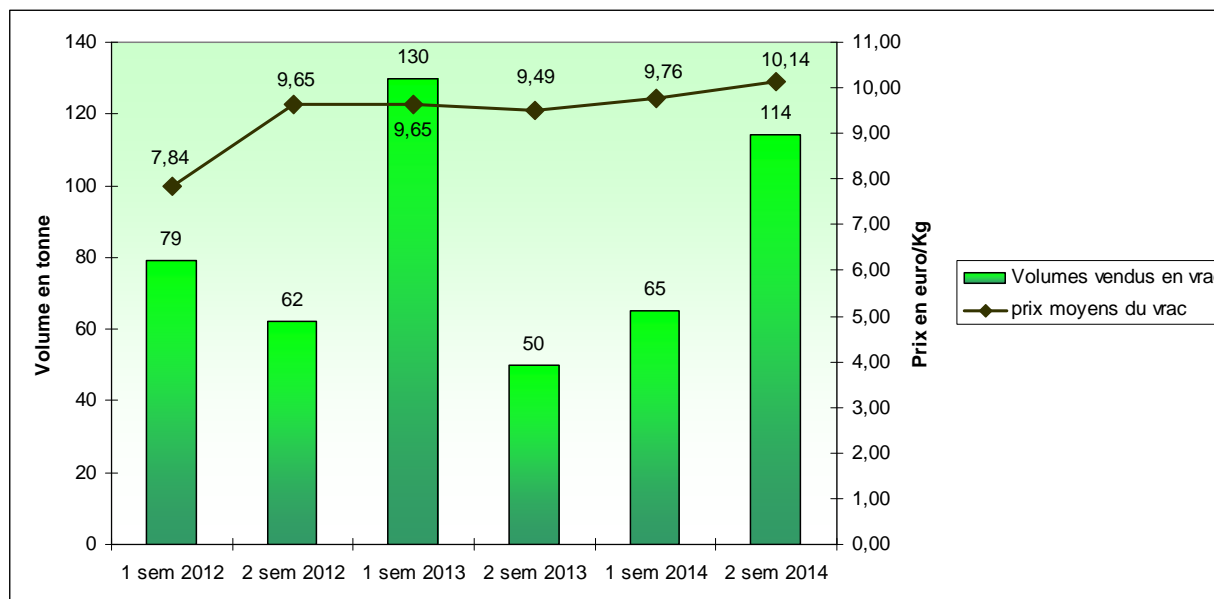
Prix moyens pondérés et volumes d'huile d'olive **bio AOP** vendus en vrac par les moulins

Prix moyen pondéré sur 3 ans :  
11 €/Kg



# MARCHE : Huile d'olive non bio AOP

*Prix moyens pondérés et volumes d'huile d'olive AOP non bio vendus en vrac par les moulins*



Tendance à la hausse des prix

1<sup>er</sup> semestre 2012 : 63 tonnes soit près de 80 % des volumes ont été écoulés à un prix moyen pondéré de 7,50 €/kg

2<sup>ème</sup> semestre 2014 : 80 tonnes soit 70 % des volumes ont été écoulés à un prix moyen pondéré de 10,07 €/kg

Soit une hausse d'environ 35 % des prix de vente en vrac de l'huile d'olive AOP pour la majorité des volumes