



FranceAgriMer

PRATIQUES ET HABITUDES DE CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

- MATINÉE ÉTUDES DU 13 AVRIL 2016 -

CSA RESEARCH

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Mesurer et suivre dans le temps...

...les pratiques de
consommation alimentaire
des adultes

...les habitudes de
consommation des fruits et
légumes

...le niveau de
consommation des fruits et
légumes

Et identifier...

La consommation de fruits et légumes au sein du foyer

Les habitudes de consommation des fruits et légumes (moments dans la journée, formes...)

L'appréciation des fruits et légumes au sein du foyer

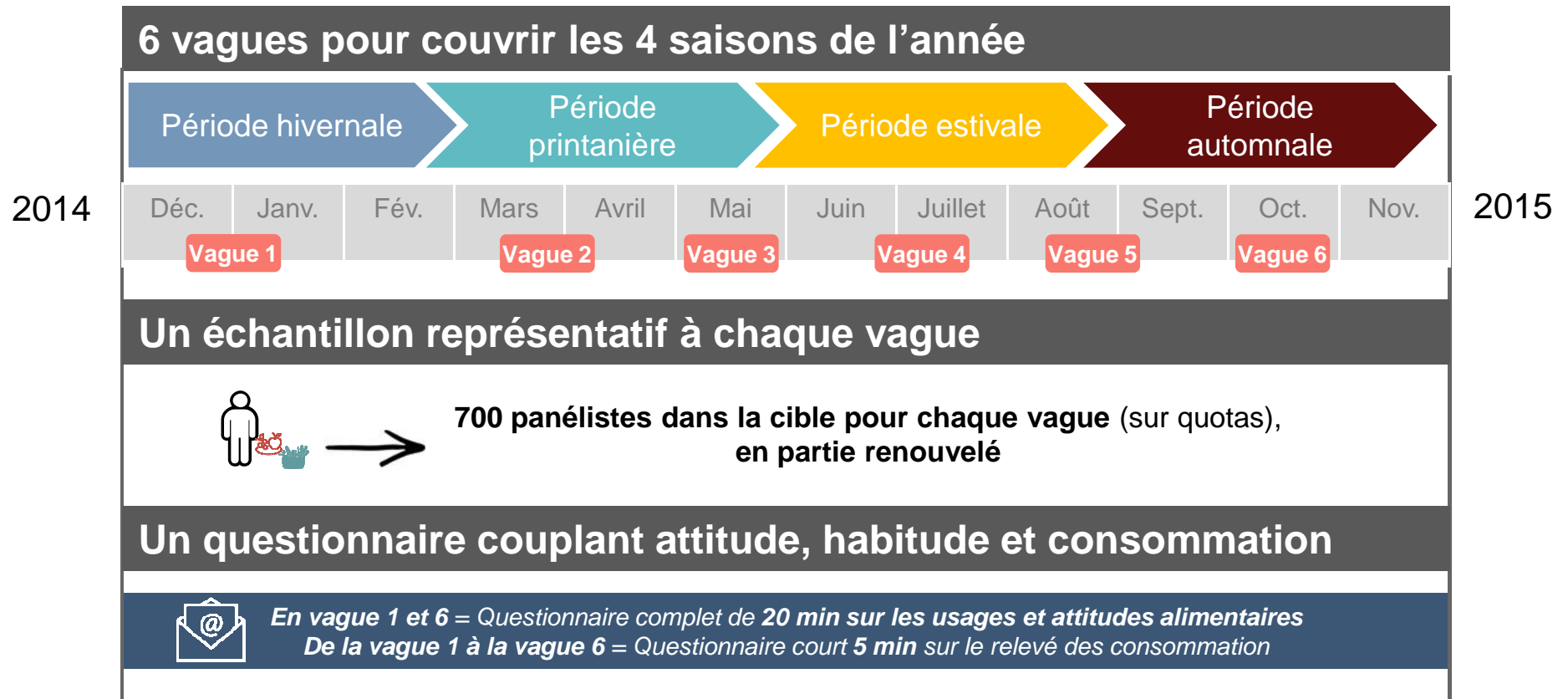
Afin de construire...

...une typologie **des**
consommateurs de fruits et légumes

...une typologie **des fruits et**
légumes consommés

Auprès de 700 Français représentatifs des acheteurs de fruits et légumes sur les 6 vagues,
de décembre 2014 à octobre 2015

UN PROCESS DE QUESTIONNEMENT SUR MESURE





PROFIL DE L'ÉCHANTILLON

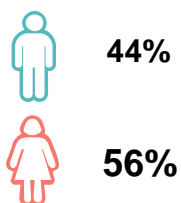


INDIVIDUS

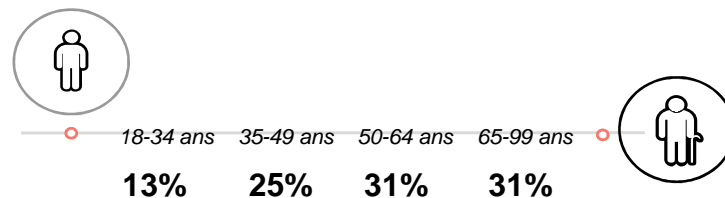
STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON (1/2)

Un échantillon représentatif* des acheteurs de fruits et légumes tout au long de l'année

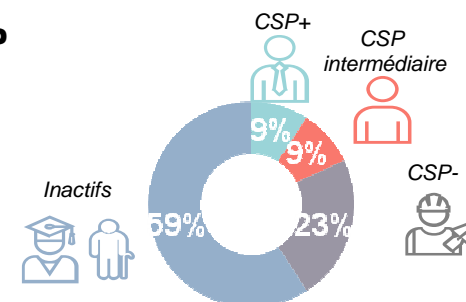
SEXE



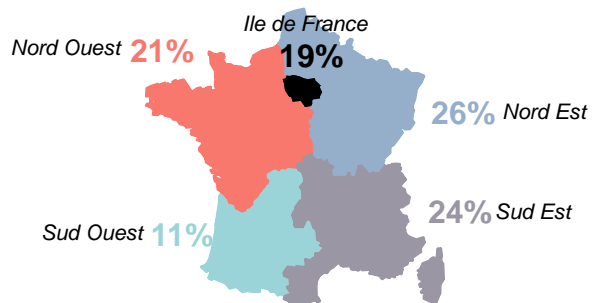
AGE



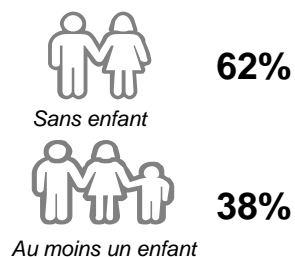
CSP



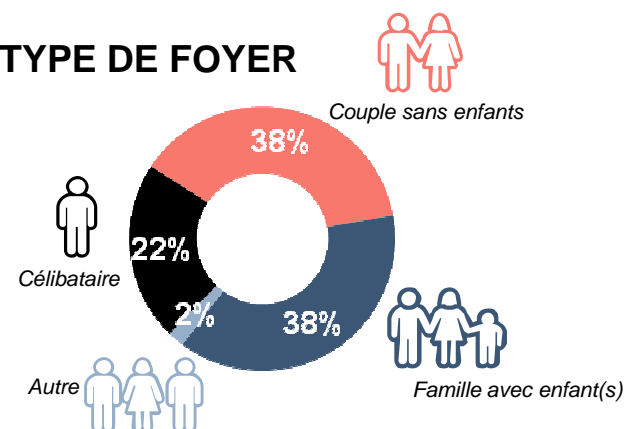
REGION UDA 5



NOMBRE D'ENFANTS



TYPE DE FOYER



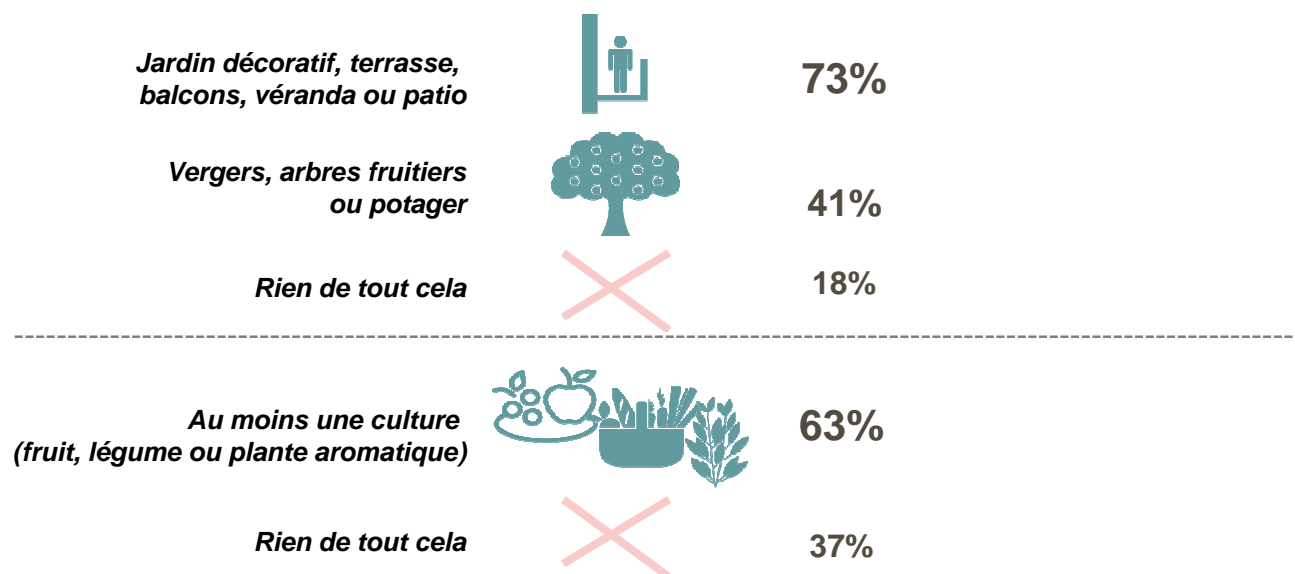


INDIVIDUS

STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON (2/2)

Présence d'espaces extérieurs

Vague 6
Octobre
(704)



A person is seen from behind, looking out at a sunset over a body of water. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The person's hair is dark and curly. The overall scene is peaceful and contemplative.

|

**LE RAPPORT DES
CONSOMMATEURS
AUX PRODUITS ALIMENTAIRES**



INDIVIDUS

Base Total individus

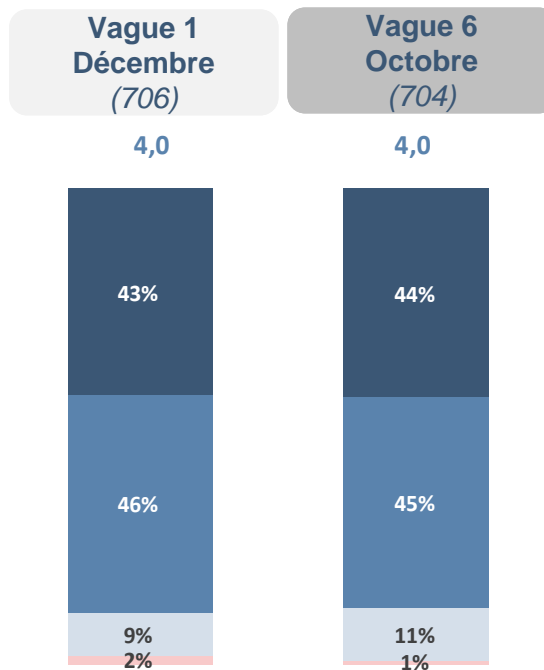


FRÉQUENCE DES ACHATS ALIMENTAIRES

Environ 90% des répondants font leurs courses au moins une fois par semaine soit en moyenne 4 fois par mois

Fréquence mensuelle :

- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Tous les 15 jours
- Une fois par mois
- Moins souvent



Q9. A quelle fréquence faites-vous des courses alimentaires pour votre foyer, quel que soit le lieu d'achat ?



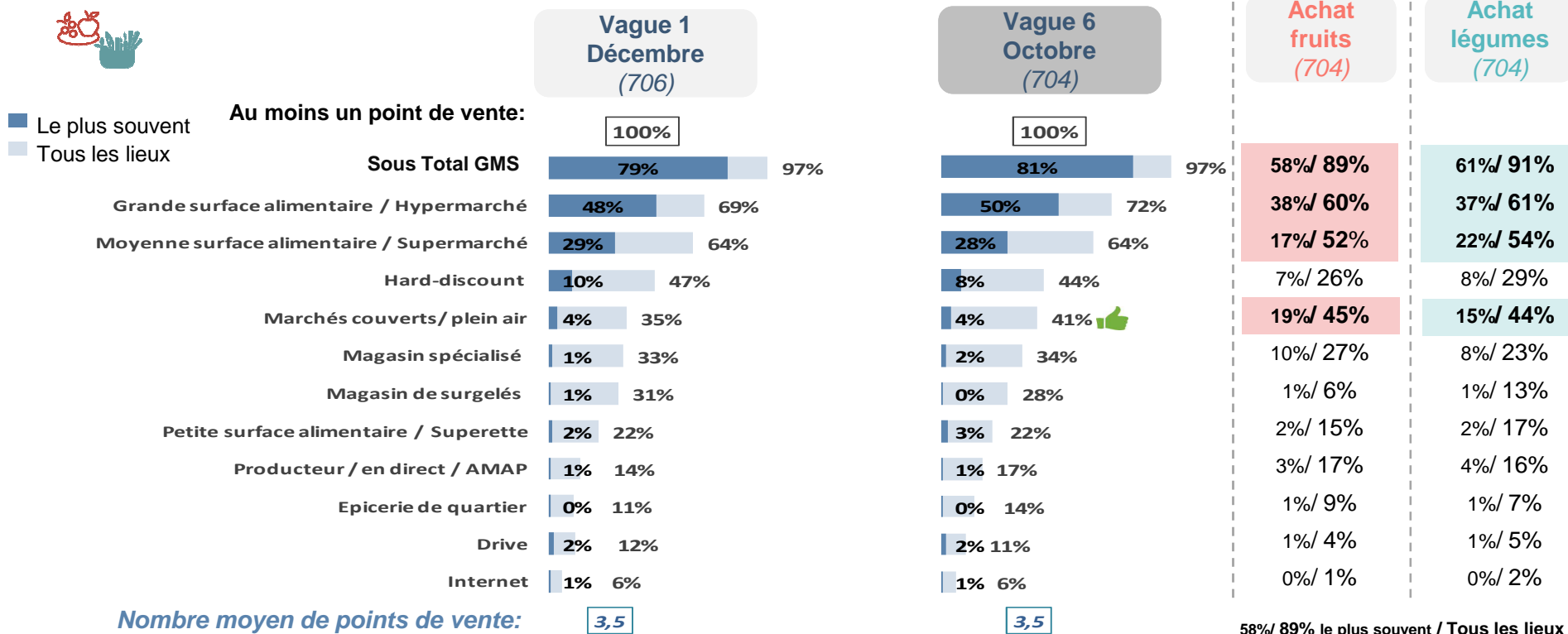
INDIVIDUS

Base Total individus



LIEU D'ACHAT DES COURSES ALIMENTAIRES

La grande surface est le lieu privilégié pour les courses alimentaires. A noter des marchés plus fréquentés que les harddiscounts pour l'achat de fruits et légumes.



Q12. Où faites-vous le plus souvent vos courses alimentaires pour votre foyer ? / Q13. Quels sont tous les autres lieux où vous faites vos courses alimentaires ?



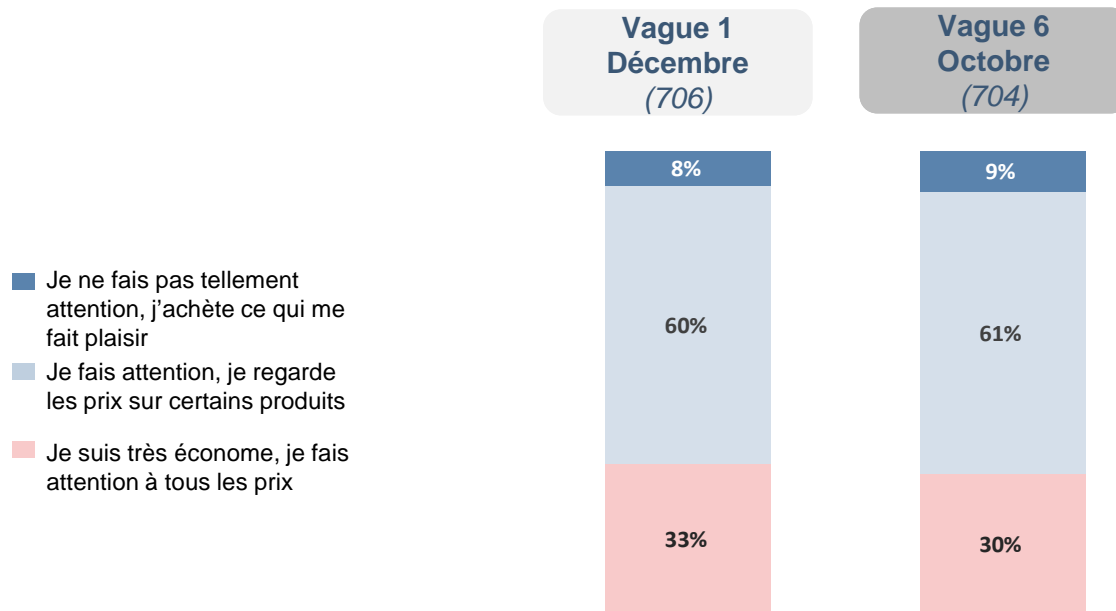
INDIVIDUS

Base Total individus



NIVEAU D'ATTENTION PORTÉ SUR LES PRIX

La tendance est de faire attention aux prix de certains produits. Un tiers des répondants sont plus extrêmes puisqu'ils sont économes et font attention à tous les prix



Q11. Parmi les propositions suivantes, de laquelle vous sentez-vous le plus proche en matière de courses alimentaires pour votre foyer ?



INDIVIDUS

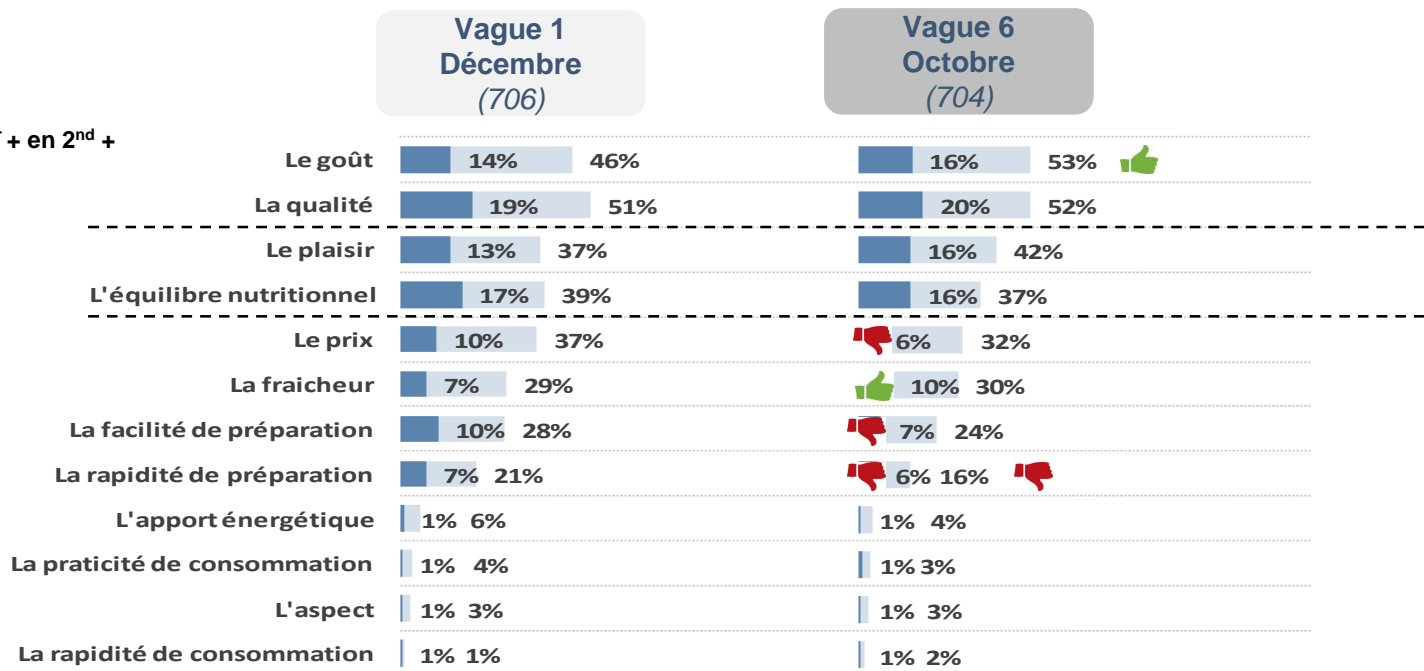
Base Total individus



CRITÈRES POUR LA COMPOSITION DES REPAS

Le goût et la qualité sont des critères primordiaux dans le choix de la composition du repas suivis par le plaisir et l'équilibre nutritionnel

■ En premier
■ Sous Total En 1^{er} + en 2nd + en 3^{ème}



Q17. Quels sont pour vous les 3 critères les plus importants dans la composition d'un repas que vous auriez préparé ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?



II

**RAPPORT
DES CONSOMMATEURS
AUX FRUITS ET LÉGUMES**

A person with curly hair, seen from behind, is taking a photograph of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright, hazy glow over the buildings. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark pants. The background shows a dense urban landscape with various skyscrapers and buildings.

A

**ATTITUDES ENVERS
LES FRUITS ET LÉGUMES**



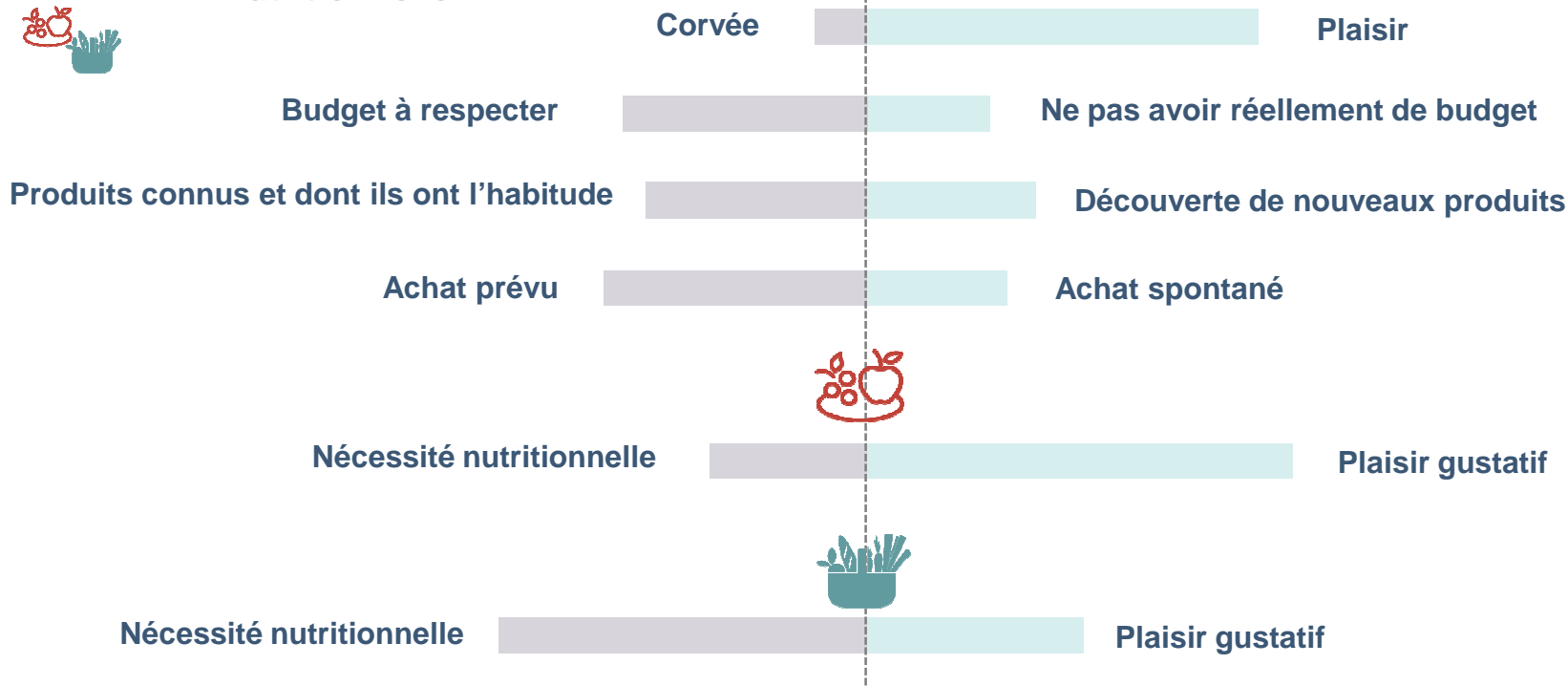
INDIVIDUS

Base Total individus



ACHAT ET CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

Si l'achat de fruits et légumes est un plaisir, leur consommation ne l'est pas toujours : les fruits sont davantage associés au plaisir gustatif et les légumes à la nécessité nutritionnelle



Q25. Pour vous, l'achat de fruits et légumes c'est avant tout ...

Q31. Vous pensez que manger des fruits et légumes c'est plutôt... ?



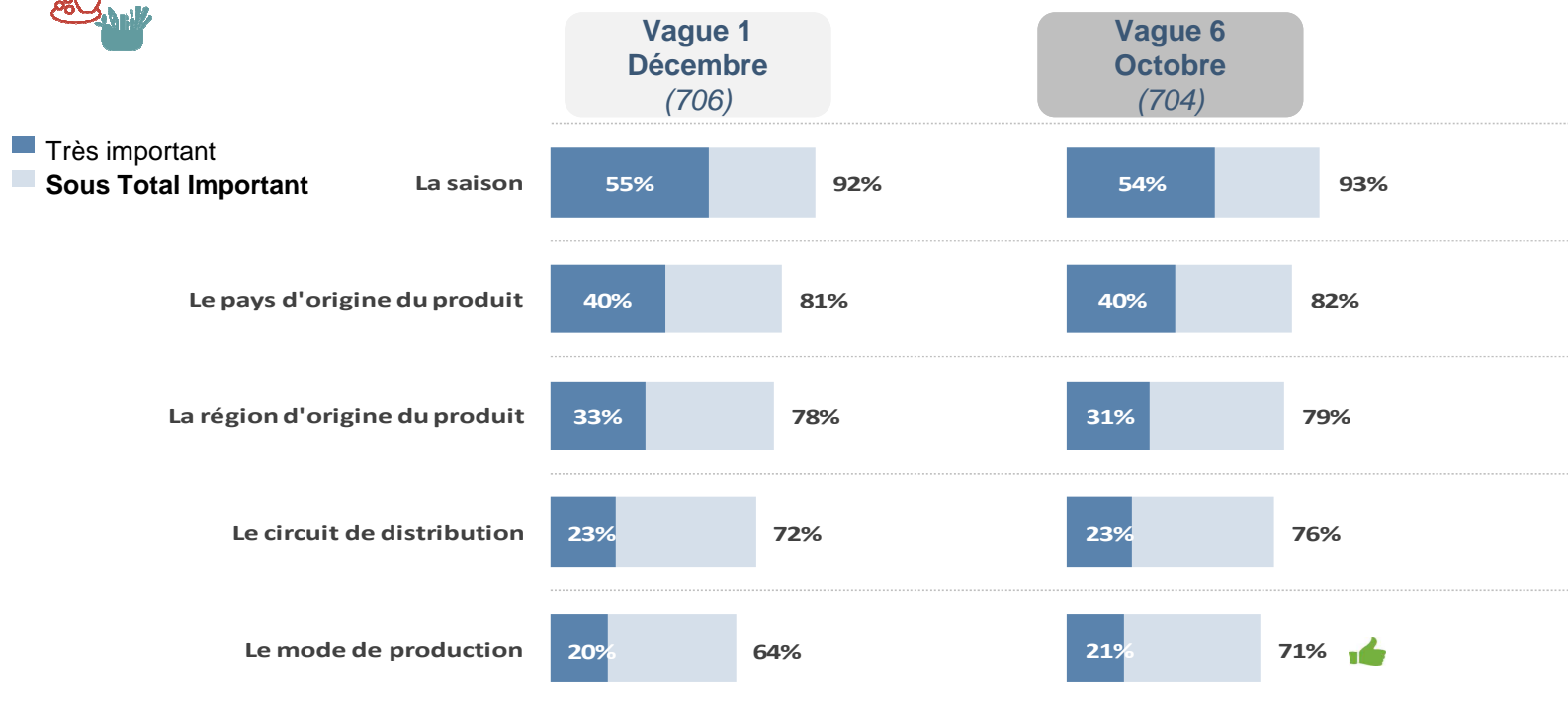
INDIVIDUS

Base Total individus



CRITÈRES IMPORTANTS DANS LE CHOIX DES FRUITS ET LÉGUMES

Les consommateurs de fruits et légumes se positionnent comme des consommateurs responsables, sensibles à la saisonnalité, à l'origine ou encore au mode de distribution et de production



Q23b. Dans quelle mesure ces différents critères sont-ils importants pour vous dans le choix des fruits et légumes ?



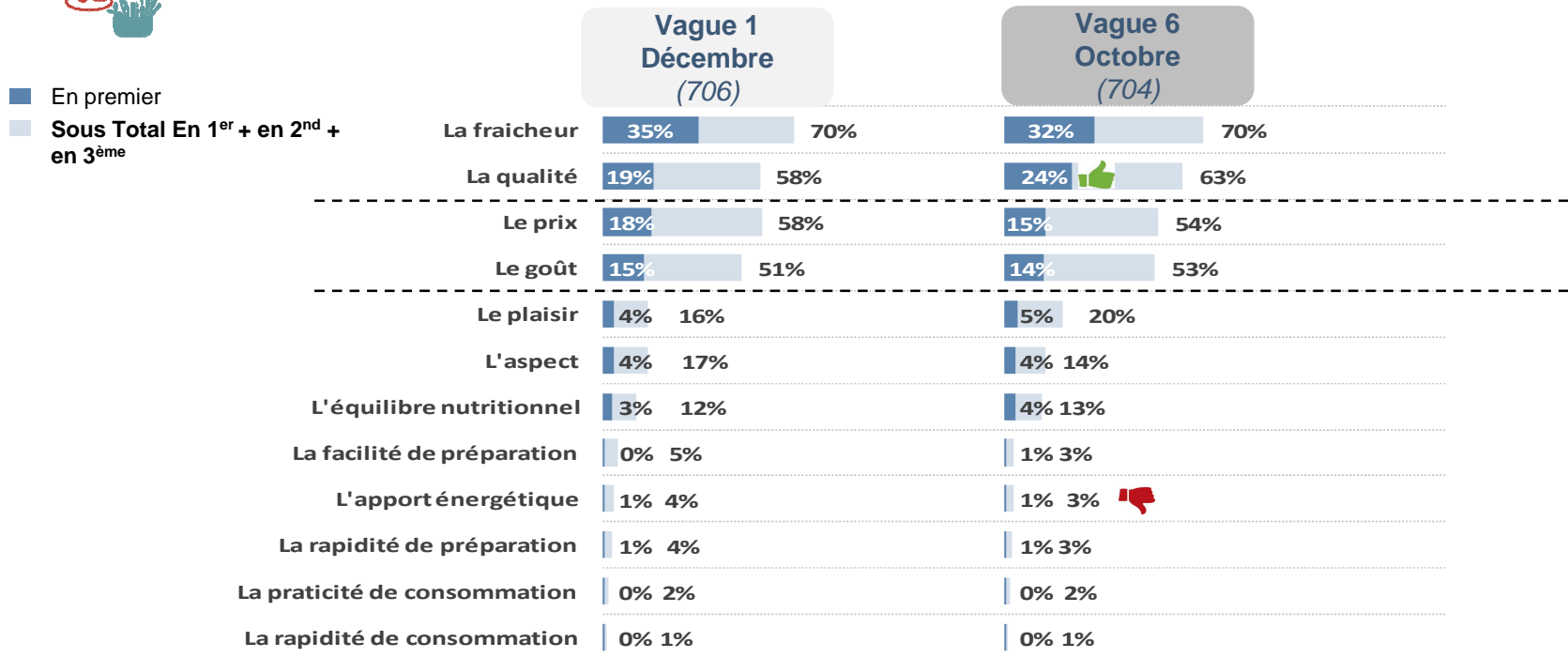
INDIVIDUS

Base Total individus



CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS POUR LE CHOIX DES FRUITS ET LÉGUMES

La fraîcheur est le critère le plus important, suivi de près par la qualité. Le prix et le goût sont cités comme 3^{ème} et 4^{ème} critères importants.



Q23. Quels sont pour vous les 3 critères les plus importants pour le choix des fruits et légumes ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?



INDIVIDUS

Base Total individus



L'ATTENTION PORTÉE AU GASPILLAGE

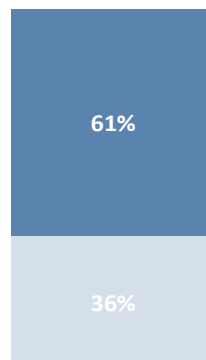
Environ 97% des répondants déclarent faire attention au gaspillage des fruits et légumes dont autour de 6 sur 10 tout à fait concernés

Je fais attention à ne pas gaspiller les fruits et légumes frais

Sous Total D'ACCORD :

97%

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord	3%
Pas du tout d'accord	1%

Q36. Vous consommez plutôt les fruits...?



INDIVIDUS

GASPILLAGE DES FRUITS ET LÉGUMES

Or, seuls 24% des répondants ne jettent jamais. Pour les gaspilleurs ne serait-ce que rarement, un peu plus de 7 personnes sur 10 ont toutefois adapté leurs achats pour essayer de moins gaspiller

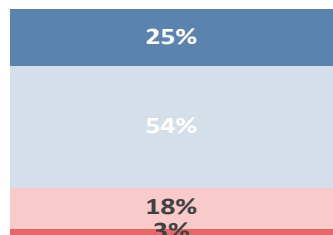


Sous Total NE JETTE PAS ou RAREMENT :

- Ne jette jamais
- Jette rarement
- Jette de temps en temps
- Jette régulièrement

Vague 1
Décembre
(706)

79%

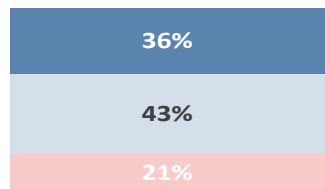


(532)

Sous Total OUI :

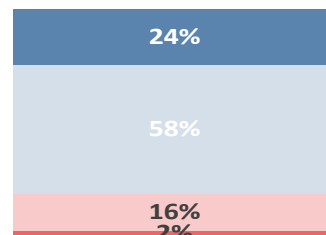
- Oui, en achète plus souvent en moins grande quantité
- Oui, en achète moins souvent en moins grande quantité
- Non, n'a pas changé ses habitudes d'achat

79%



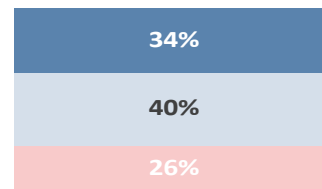
Vague 6
Octobre
(704)

82%



(531)

74%



Base Total individus

Base gaspillent ne serait ce que rarement

Q33. En matière de gaspillage de fruits et légumes frais, en dehors des déchets (fanés, épluchures...), diriez-vous que... ? / Q34. Avez-vous adapté vos achats de fruits et légumes frais pour essayer de gaspiller moins ?



INDIVIDUS

Base Total individus



OBJECTIF 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR

Seul un tiers des répondants consomme au moins 5 fruits et légumes par jour. Par ailleurs, 3 personnes sur 10 n'ont même pas cet objectif en tête

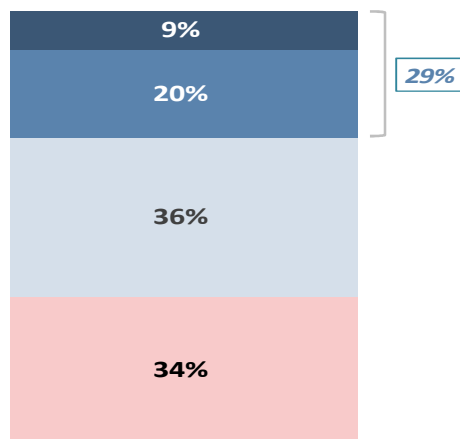
Sous Total OUI :

Sous Total En consommation au moins 5

- Oui et j'en consomme plus
- Oui et j'en consomme 5
- Oui mais j'en consomme moins
- Non ce n'est pas un objectif

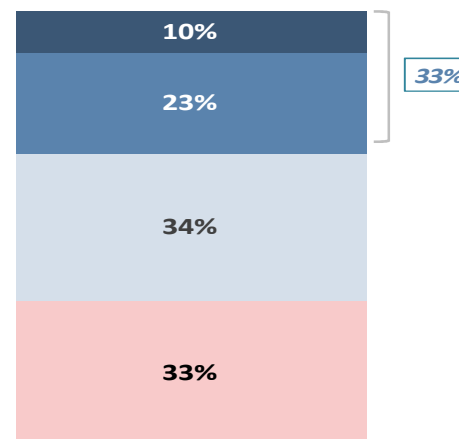
Vague 1
Décembre
(706)

66%



Vague 6
Octobre
(704)

67%



Q42. Est-ce que la consommation de 5 fruits et légumes par jour recommandée par le programme national nutrition santé « manger bouger » est un objectif pour vous ?



B

**APPRÉCIATION
DES FRUITS ET LÉGUMES**

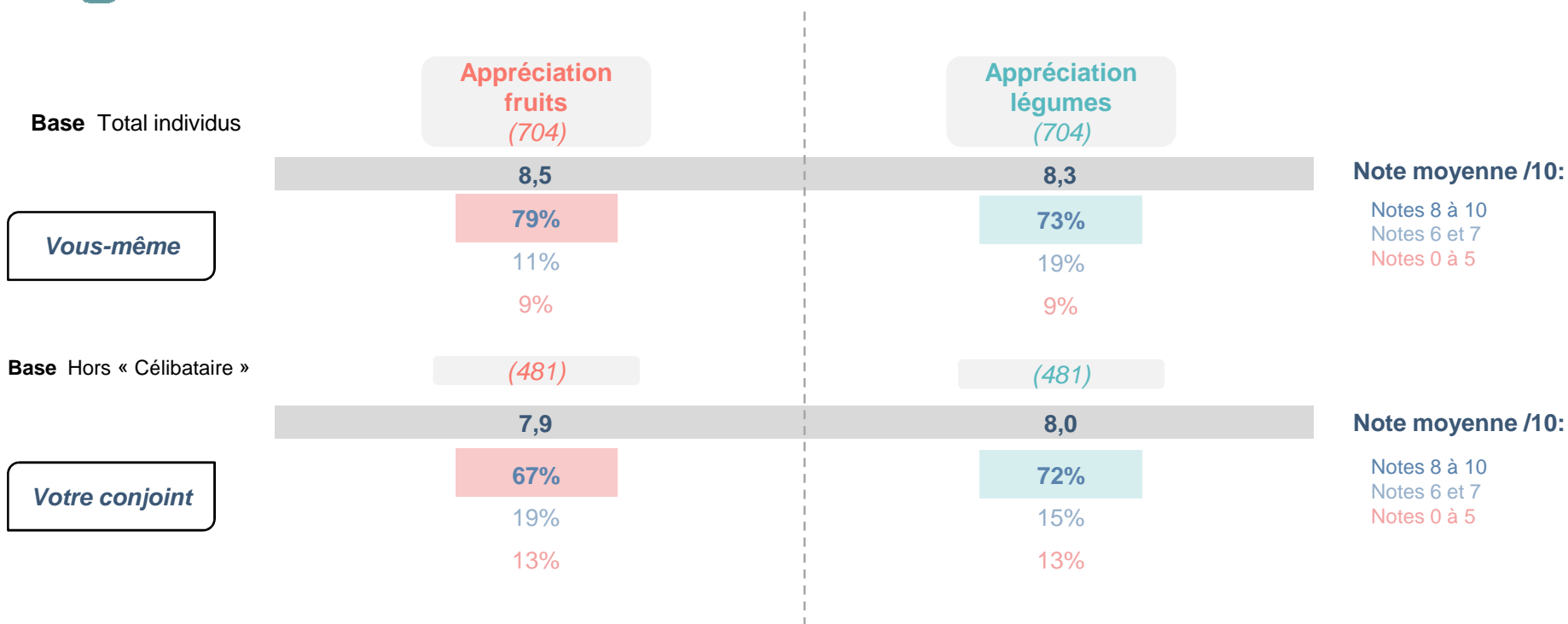


INDIVIDUS



APPRÉCIATION DES FRUITS PAR LES MEMBRES DE LA FAMILLE

Les répondants ainsi que leur conjoint apprécient de manger des fruits.



Q28. Pour chacune des personnes suivantes de votre foyer, sur une note de 0 à 10, diriez-vous qu'elle apprécie de manger des fruits ?



INDIVIDUS

TYPE DE CONSOMMATEURS DE FRUITS ET LÉGUMES

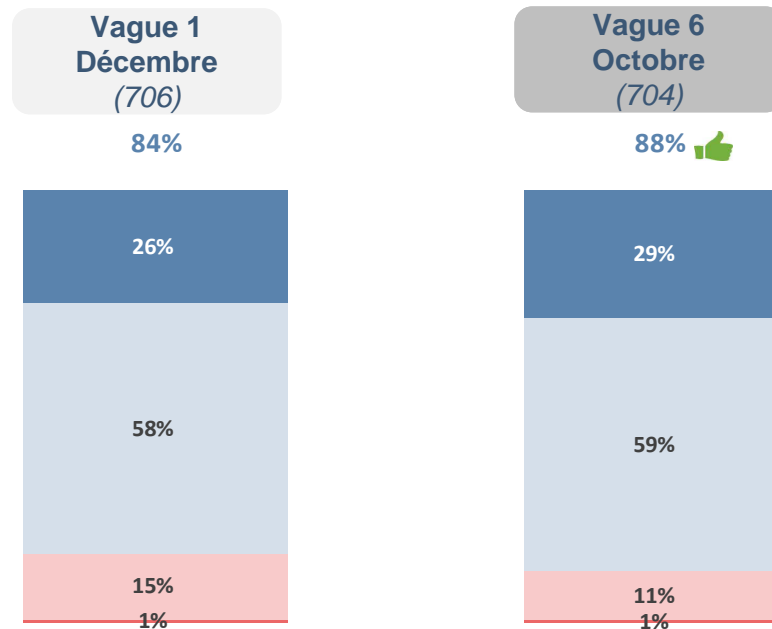
Un an après, un plus grand nombre d'acheteurs se déclarent moyen ou gros consommateurs de fruits et légumes (88% vs. 84% en 2014).

Base Total individus



Sous Total MOYEN
OU GROS
CONSOMMATEURS:

- Gros consommateur
- Consommateur moyen
- Petit consommateur
- Non consommateur ou presque



Q30. Diriez-vous que vous êtes personnellement... ?



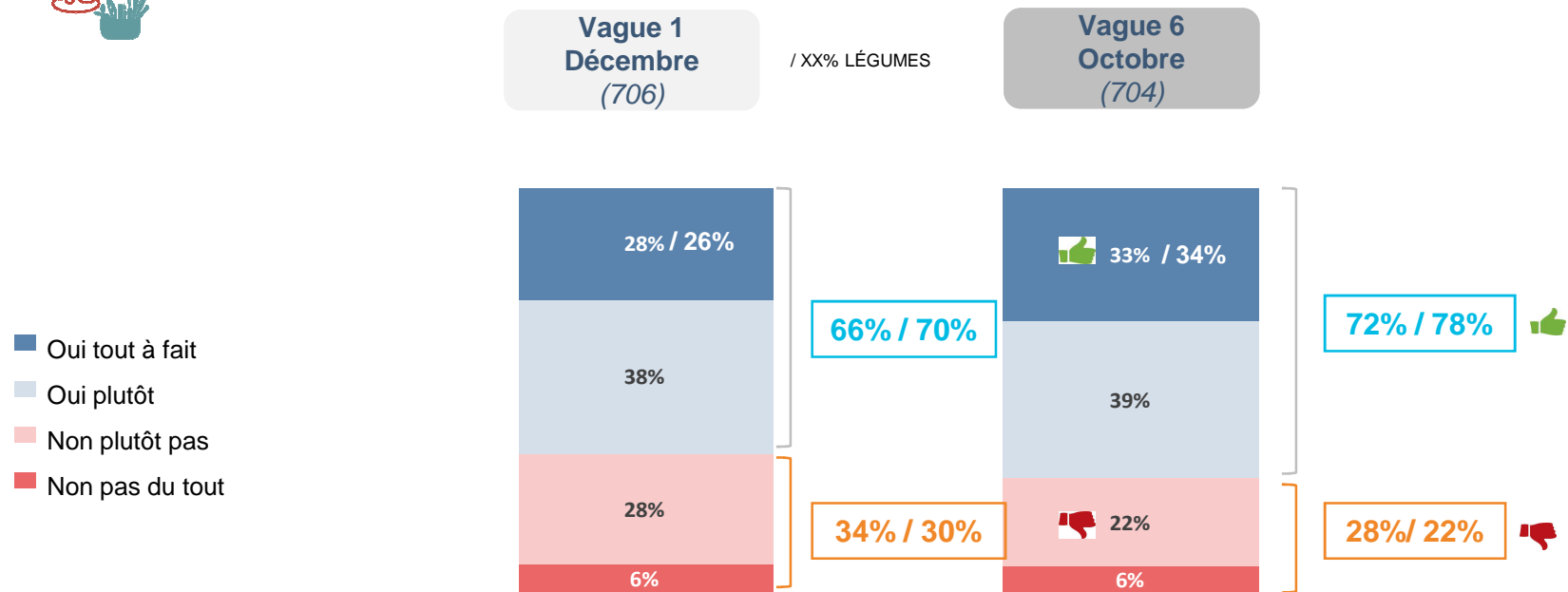
INDIVIDUS

Base Total individus



SENTIMENT DE CONSOMMATION SUFFISANTE DE FRUITS/LÉGUMES

En cette fin d'année 2015, les répondants, plus gros consommateurs, ont davantage le sentiment de consommer suffisamment de fruits ou légumes par jour



Q40. Avez-vous le sentiment de consommer suffisamment de légumes par jour ?



INDIVIDUS

Base Total individus



CONSOMMATION DES 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR

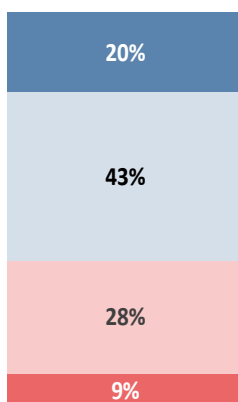
En moyenne, 6 personnes sur 10 disent consommer 5 fruits et légumes par jour, dans le détail davantage les fruits que les légumes

Je consomme au moins 5 fruits et légumes par jour

Sous Total
D'ACCORD :

63%

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord



Au moins une fois par jour

74%

56%

2 fois par jour ou plus

40%

25%

Q26. A quelle fréquence consommez-vous personnellement des fruits/légumes à domicile, selon les différentes catégories suivantes ?

Q32. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?



INDIVIDUS

RAISONS DE LA FAIBLE CONSOMMATION DE FRUITS

Au-delà du prix, les raisons de faible consommation des fruits sont davantage liées à la conservation quand celles des légumes sont davantage liées au goût

Base Ont le sentiment de ne pas consommer suffisamment de fruits/légumes



	Faible consommation fruits (198)	Faible consommation légumes (162)
C'est trop cher	51%	43%
Sous Total Manque de praticité	45%	37%
Se périment trop vite/ veux pas gaspiller	25%	14%
N'arrive pas bien à les conserver	24%	12%
Par manque de temps, c'est long à préparer	5%	25%
Sous Total Par goût	36%	54%
N'aime pas trop ça	26%	28%
Quand a le choix, préfère toujours manger autre chose	15%	24%
Enfants/ conjoints n'aime pas ça	7%	13%
Souvent déçu par la qualité	29%	19%
Autre	1%	0%
Nombre moyen de mentions :	1,8	1,8

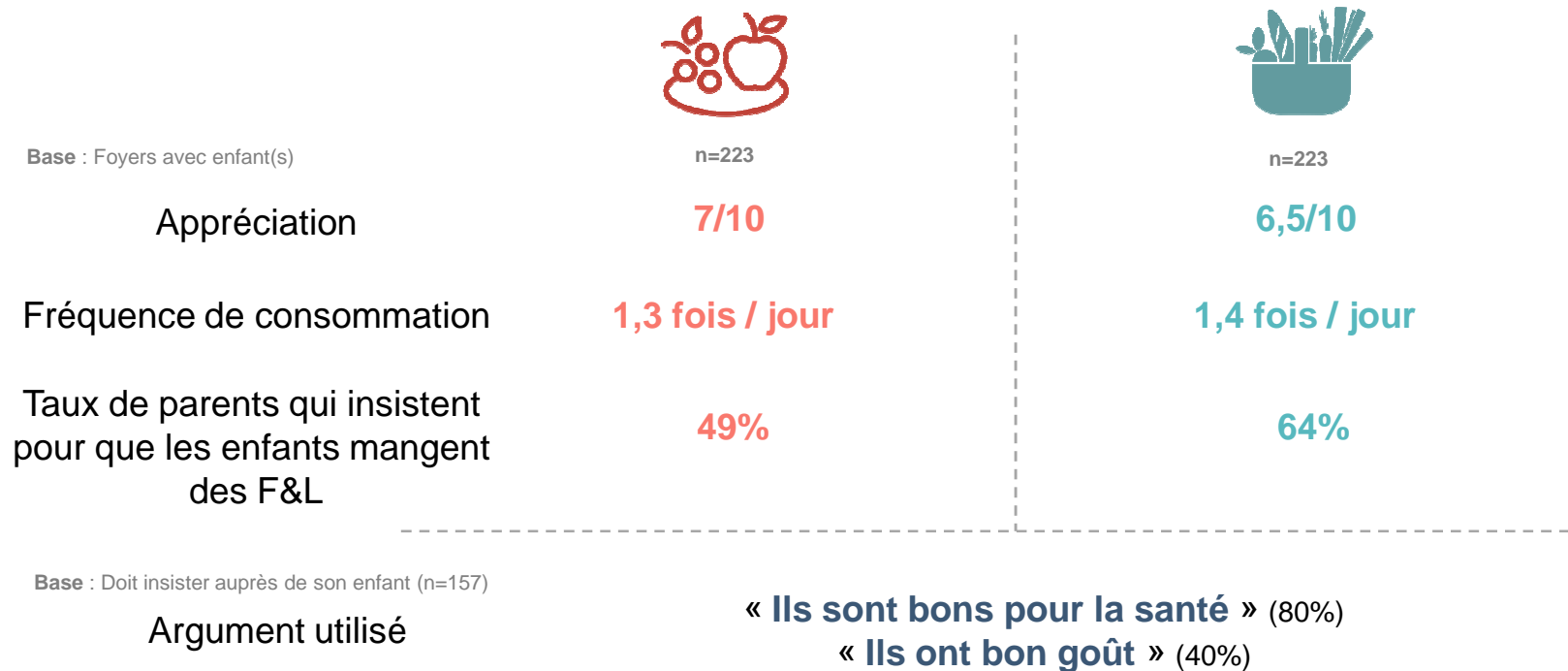
Q41. Pour quelles raisons ne consommez-vous pas, d'après vous, suffisamment de fruits?

Q41. Pour quelles raisons ne consommez-vous pas, d'après vous, suffisamment de légumes?



LES CHIFFRES À RETENIR SUR LES ENFANTS DES CONSOMMATEURS

Les légumes moins appréciés que les fruits par les enfants mais tout autant consommés





B

**COMMENT CONSOMME-T-ON LES
FRUITS ET LES LÉGUMES?**



INDIVIDUS

TYPE DE F&L CONSOMMÉS LE PLUS SOUVENT

Les fruits sont le plus souvent consommés frais, les légumes préparés ou frais crus

Base Total individus



	Consommation fruits (704)	Consommation légumes (704)
Sous Total Frais	94%	81%
Frais entier crus	89%	64%
Frais découpés crus / salade	38%	58%
Sous Total jus/ smoothie/ purée/ compote/ coulis	52%	78%
En purée/ en compote	39%	
En jus/ en smoothie	27%	
En coulis	6%	
Sous Total produits sucrés/ préparés	51%	62%
Préparés, cuisinés, cuits	39%	45%
En produits sucrés	31%	43%
Secs	28%	6%
		Sous Total Portion
		En portion cuits prêts à l'emploi
		En portion crus prêts à l'emploi
Nombre moyen de mentions :	3,0	3,3

Q38. Comment consommez-vous le plus souvent vos fruits, quelle que soit leur forme (que vous le fassiez vous-même ou que vous l'achetiez déjà prêt) ?

Q39. Comment consommez-vous le plus souvent vos légumes, quelle que soit leur forme (que vous le fassiez vous-même ou que vous l'achetiez déjà prêt) ?



INDIVIDUS

Base Total individus



MOMENT DE CONSOMMATION DES F&L

La consommation de fruits ponctue les 4 repas de la journée alors que les légumes sont essentiellement consommés au déjeuner et au dîner

	Moment journée fruits (704)	Moment journée légumes (704)
Sous Total Midi ou avant	85%	90%
Matin au petit déjeuner	34%	2%
Collation à 10h	16%	0%
Déjeuner	67%	89%
Sous Total Après midi/ soirée	85%	91%
Gouter	35%	1%
Apéritif	4%	11%
Dîner	62%	90%
Après le repas du soir	21%	1%
Nombre moyen de moment :	2,4	1,9
A domicile	63%	42%
A l'extérieur	2%	2%
Les deux	35%	56%

Q35. A quels moments de la journée consommez-vous le plus souvent des fruits, quelle que soit leur forme ?

Q35. A quels moments de la journée consommez-vous le plus souvent des légumes, quelle que soit leur forme ?



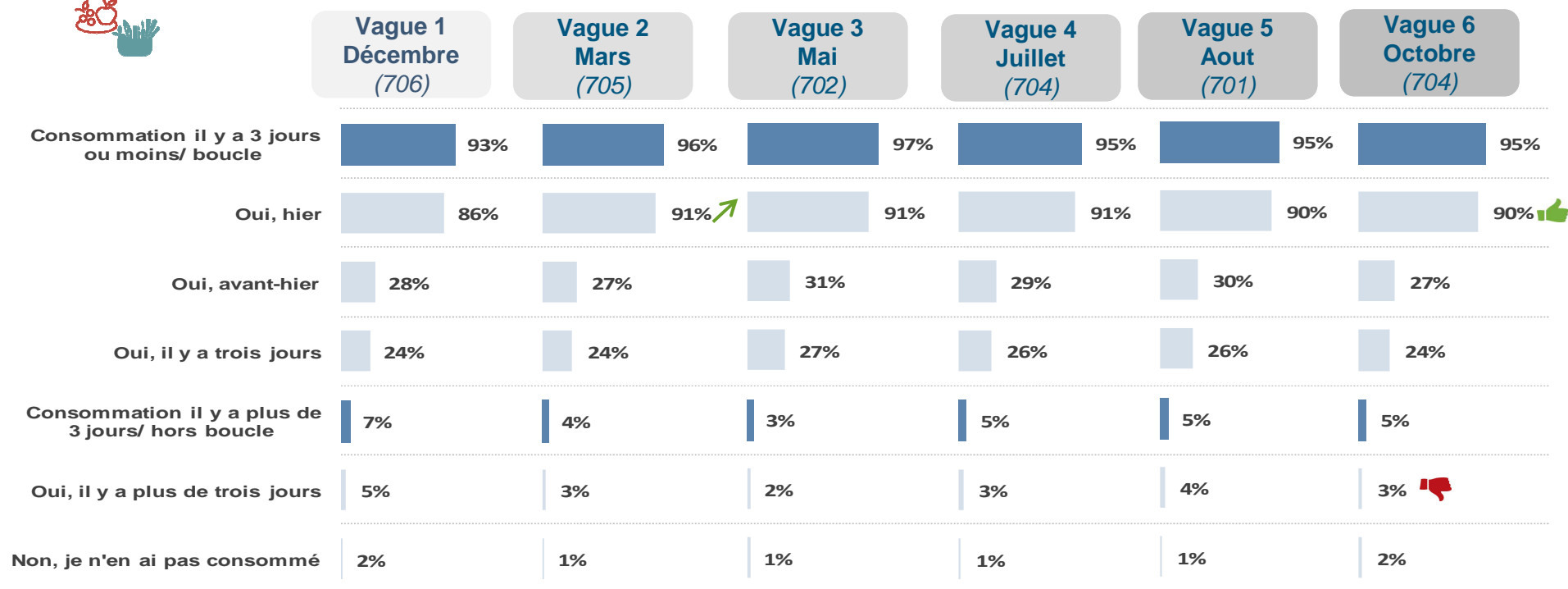
INDIVIDUS

Base Total individus



CONSOMMATION RÉELLE AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS

La grande majorité des répondants ont consommé des fruits et légumes dans les 3 derniers jours, taux constant au fil de l'année



QB1. Vous, personnellement, avez-vous consommé des fruits ou des légumes, quelle que soit leur forme au cours des 7 derniers jours ?

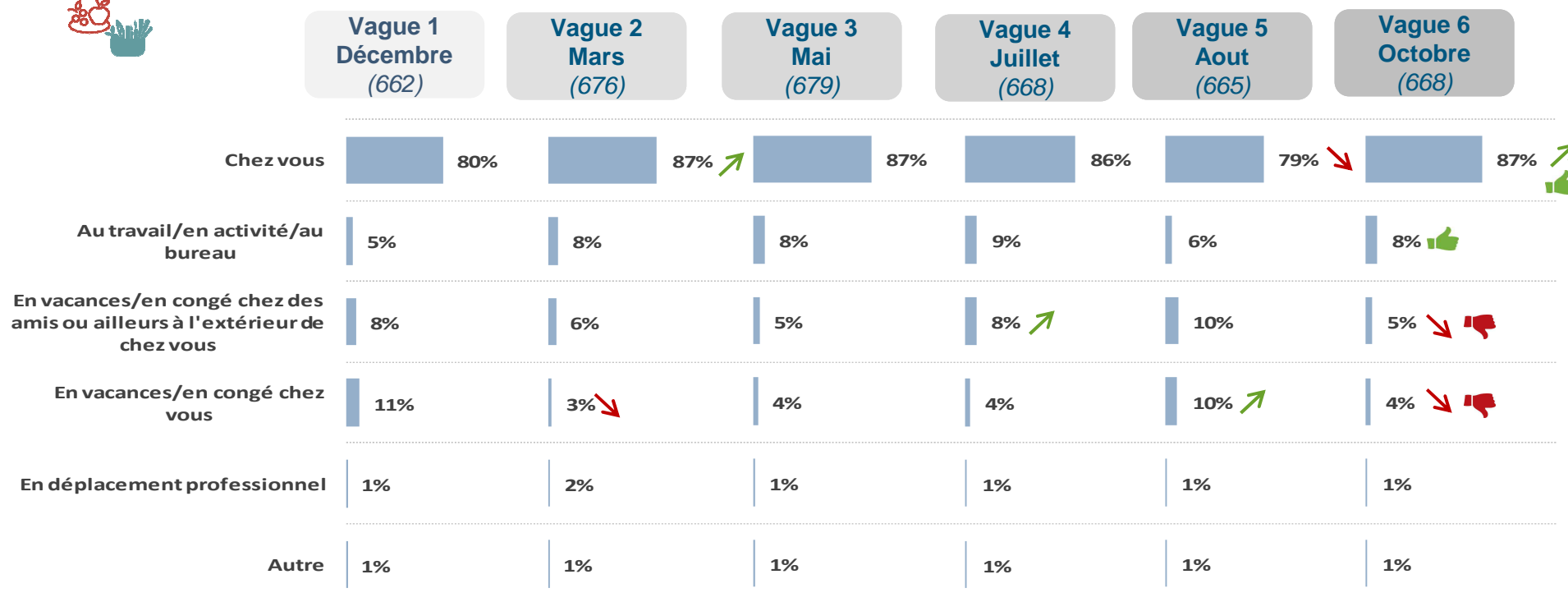


INDIVIDUS

LIEU DE CONSOMMATION

La plupart des répondants consomme chez eux, et ce quelle que soit la saison. La consommation en vacances se fait logiquement davantage sur les 2 mois d'été

Base individus consommateurs 3 derniers jours



QB3. Etiez-vous ?





INDIVIDUS

NOMBRE DE PRISES

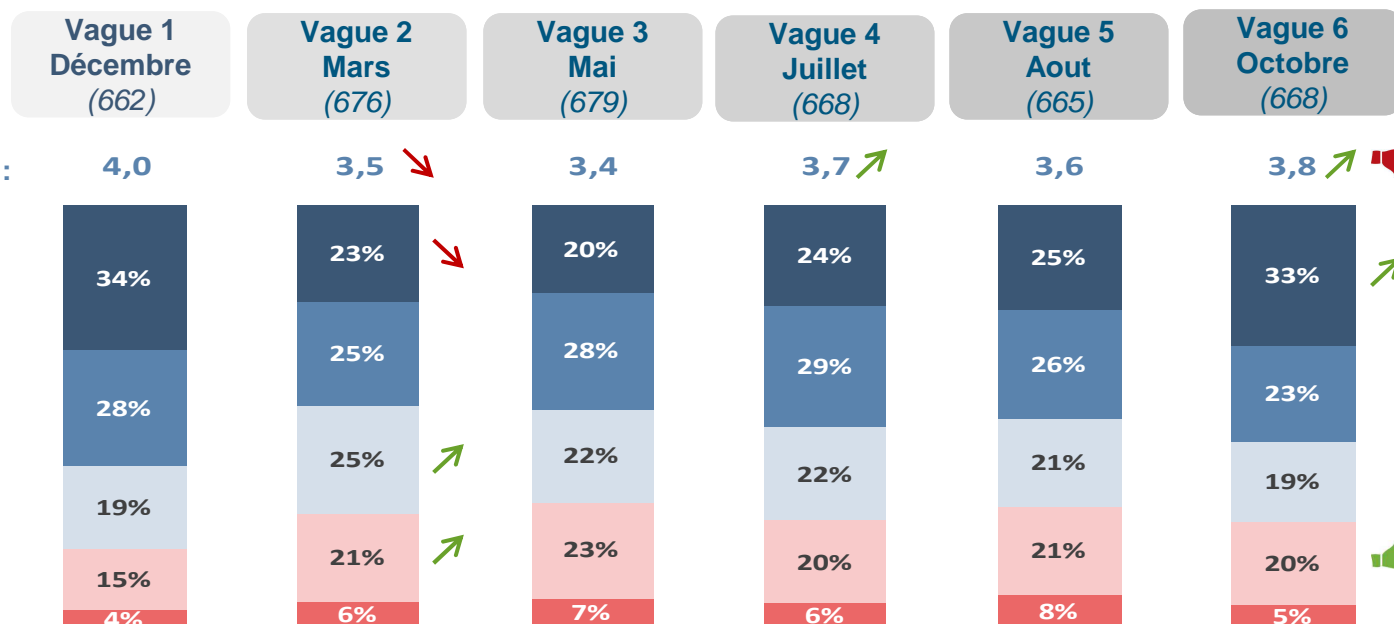
Un nombre moyen de prises relativement constant, toutefois en hausse en juillet et octobre, en baisse en mars. De 1/4 à 1/3 consomme des fruits et légumes à 5 reprises dans une journée.

Base individus consommateurs 3 derniers jours



Nombre moyen de prises :

- 5 prises et plus
- 4 prises
- 3 prises
- 2 prises
- 1 prise

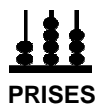


QB4. Combien de fois avez-vous consommé des fruits et des légumes dans la journée de [reprendre réponse B2], quelle que soit leur forme ?



1

PRISES DE FRUITS



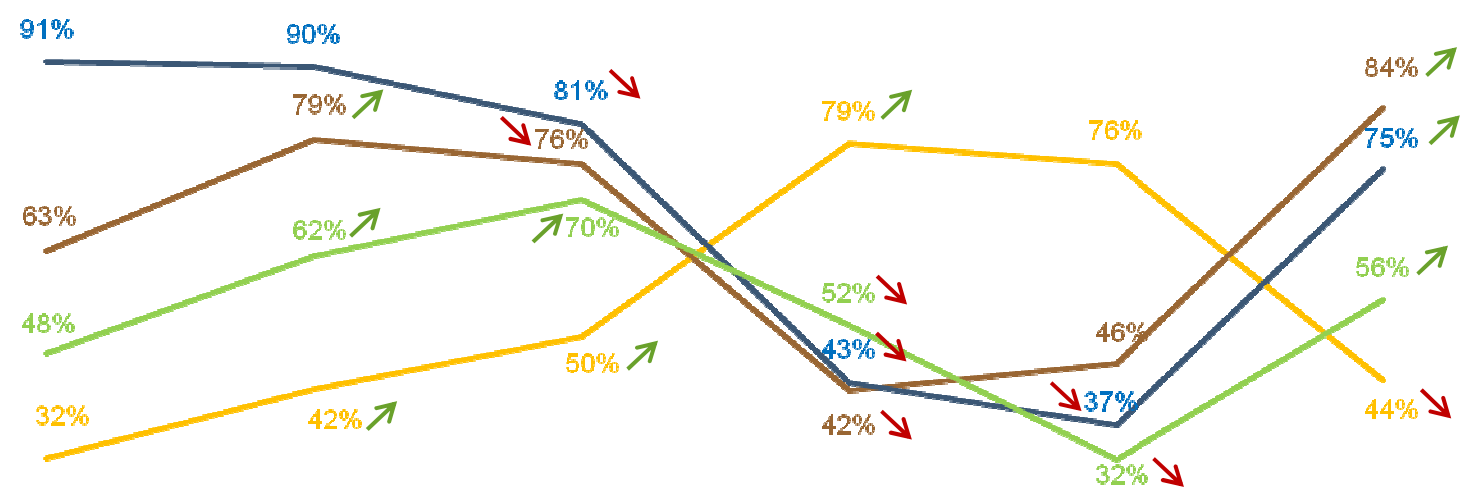
SAISONNALITÉ DES FRUITS CONSOMMÉS

Les fruits consommés au fil de l'année sont plutôt en lien avec la saison.

Base Total prises fruits



	Vague 1 Décembre (1381)	Vague 2 Mars (1186)	Vague 3 Mai (1154)	Vague 4 Juillet (1295)	Vague 5 Aout (1209)	Vague 6 Octobre (1280)
	clémentine	pomme	pomme	abricot	pêche	pomme
Fruits...	pomme	orange	banane	pomme	nectarine	raisin
	orange	banane	orange	banane	melon	banane



QB5. Pour votre 1ère prise [à adapter en fonction de la prise] de la journée, de quel fruit [à adapter en fonction de la prise] s'agissait-il ?



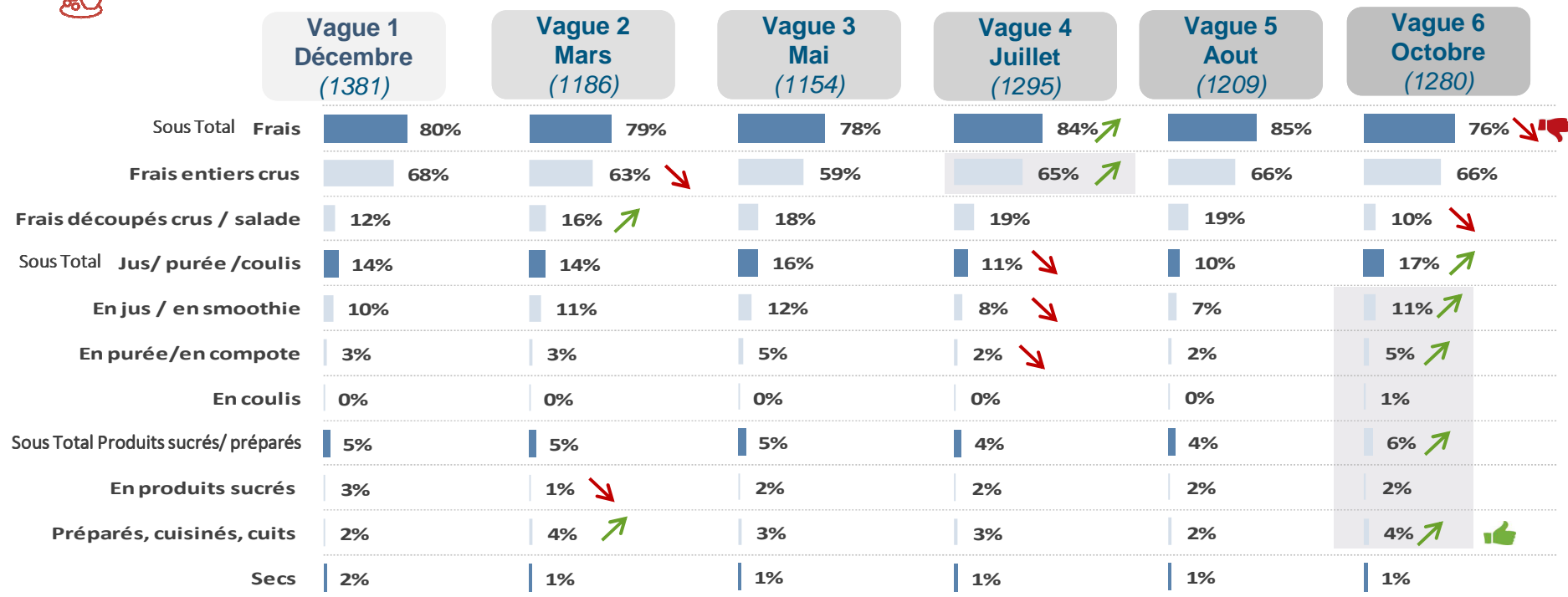
PRISES

Base Total prises fruits



CATÉGORIE DE FRUITS

Les fruits frais sont les plus consommés au cours de l'année, et même davantage en été, loin devant les jus/smoothie et les fruits frais découpés crus



QB7. Comment avez-vous consommé ce fruit [à adapter en fonction de la prise] ?

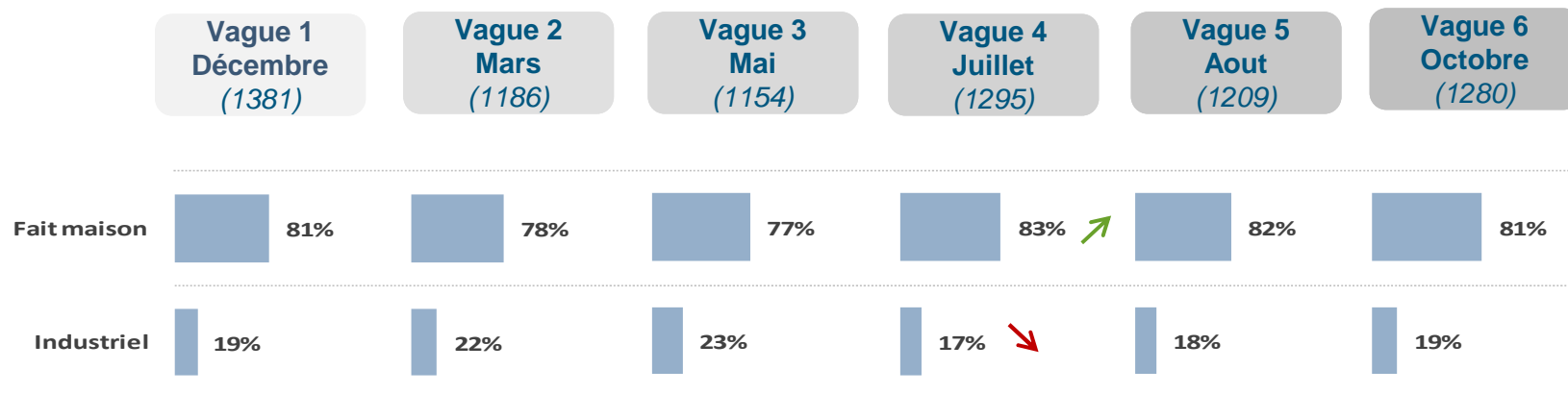


PRISES

MODE DE PRÉPARATION DES FRUITS

Les prises de fruits sont essentiellement du fait maison au détriment des plats/ boissons industriels

Base Total prises fruits



QB8. Etait-ce un plat/une boisson... ?

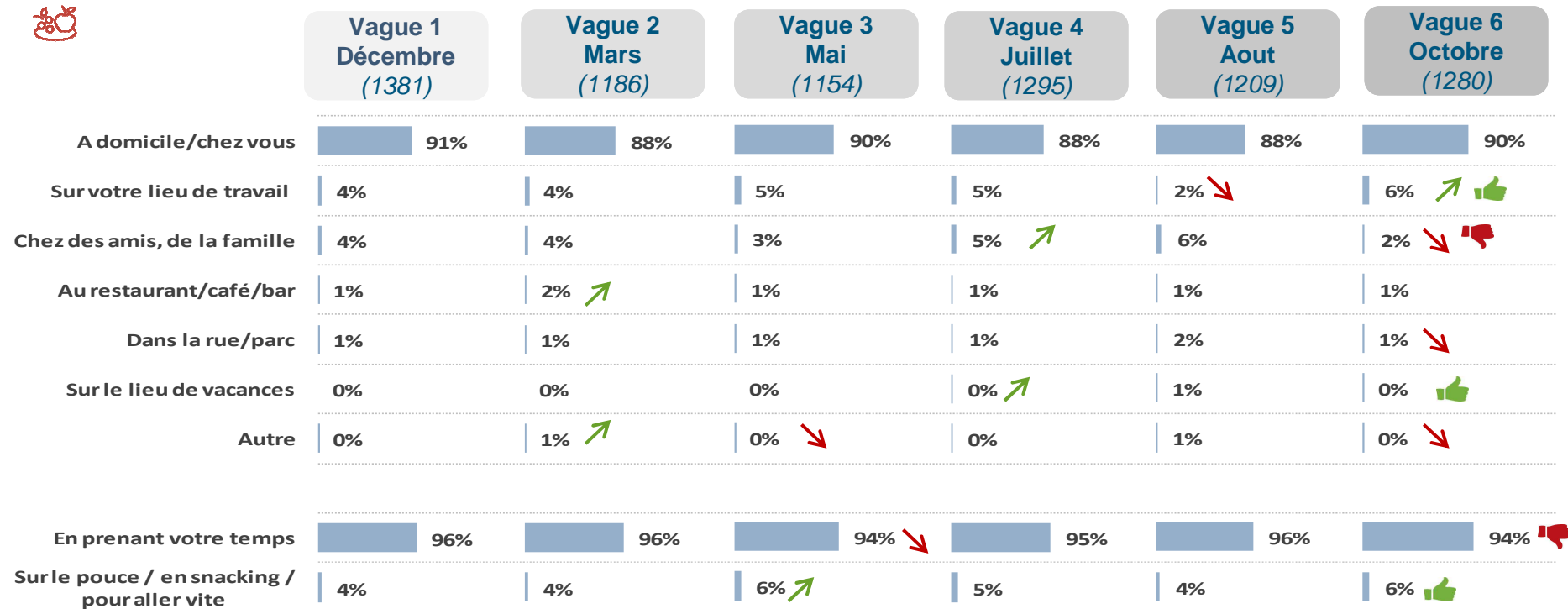


PRISES

LIEU ET DURÉE DE LA PRISE DES FRUITS

Les prises de fruits se font essentiellement à domicile en prenant le temps, et notamment en été

Base Total prises fruits



QB9. Etait-ce... ? / QB9c. Était-ce plutôt... ?



2

PRISES DE LÉGUMES



PRISES

SAISONNALITÉ DES LÉGUMES CONSOMMÉS

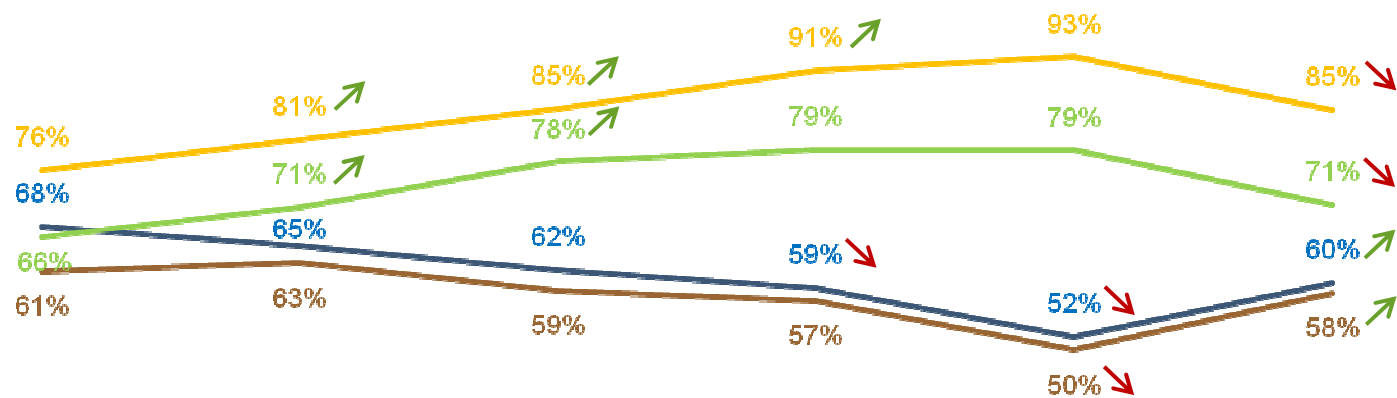
Bons nombres de légumes sont consommés toute l'année, l'effet de saisonnalité n'apparaît pas clairement.

Base Total prises légumes



Légumes...

Vague 1 Décembre (1300)	Vague 2 Mars (1197)	Vague 3 Mai (1182)	Vague 4 Juillet (1150)	Vague 5 Aout (1170)	Vague 6 Octobre (1249)
pomme de terre carotte salade	pomme de terre carotte salade	tomate pomme de terre salade	tomate salade pomme de terre	tomate salade pomme de terre	pomme de terre tomate carotte



QB5. Pour votre 1ère prise [à adapter en fonction de la prise] de la journée, de quel fruit [à adapter en fonction de la prise] s'agissait-il ?

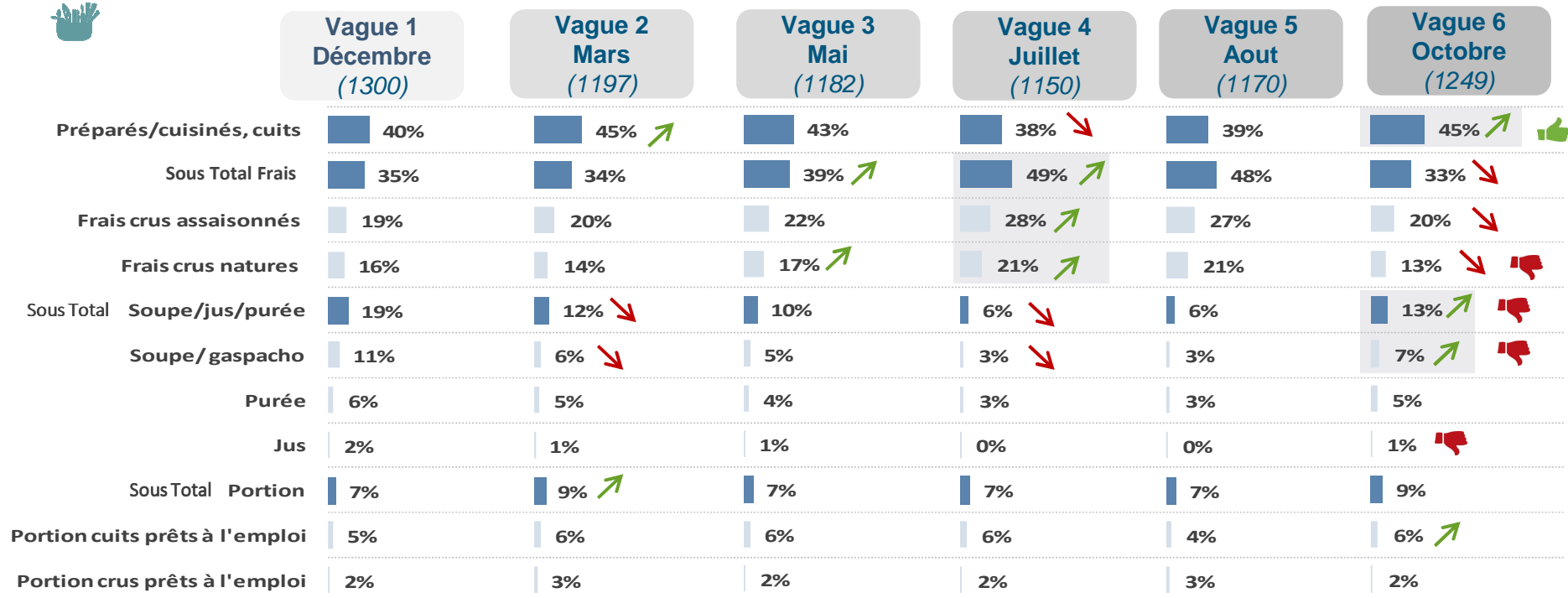


PRISES

CATÉGORIE DE LÉGUMES

Les légumes préparés/ cuisinés, cuits ainsi que les légumes frais sont les plus consommés au cours de l'année, quelle que soit la saison

Base Total prises légumes



QB7. Comment avez-vous consommé ce fruit [à adapter en fonction de la prise] ?

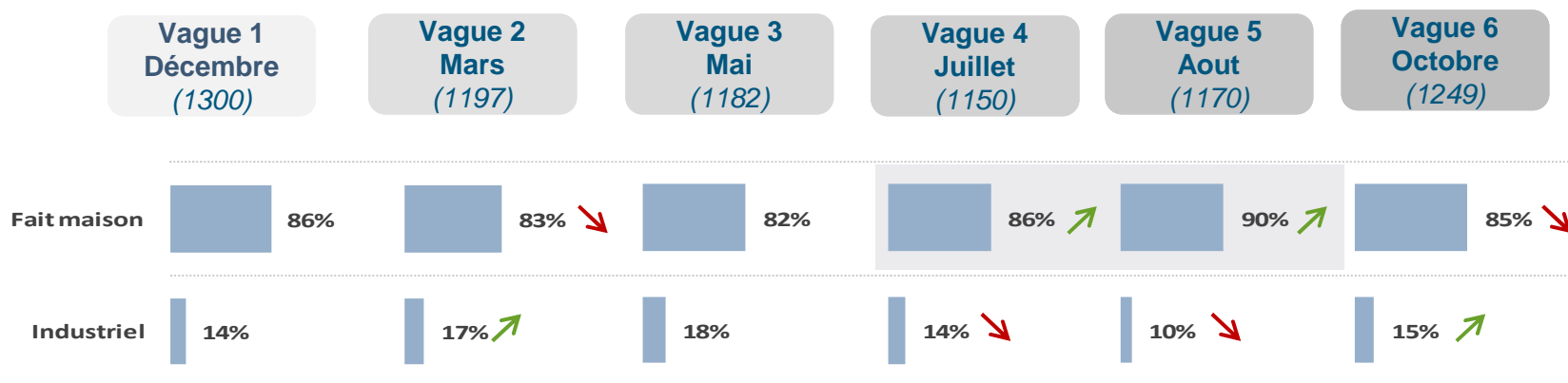


PRISES

MODE DE PRÉPARATION DES LÉGUMES

Les plats/ boissons consommés sont pour la majorité du fait maison, notamment en été

Base Total prises légumes



QB8. Etait-ce un plat/une boisson... ?

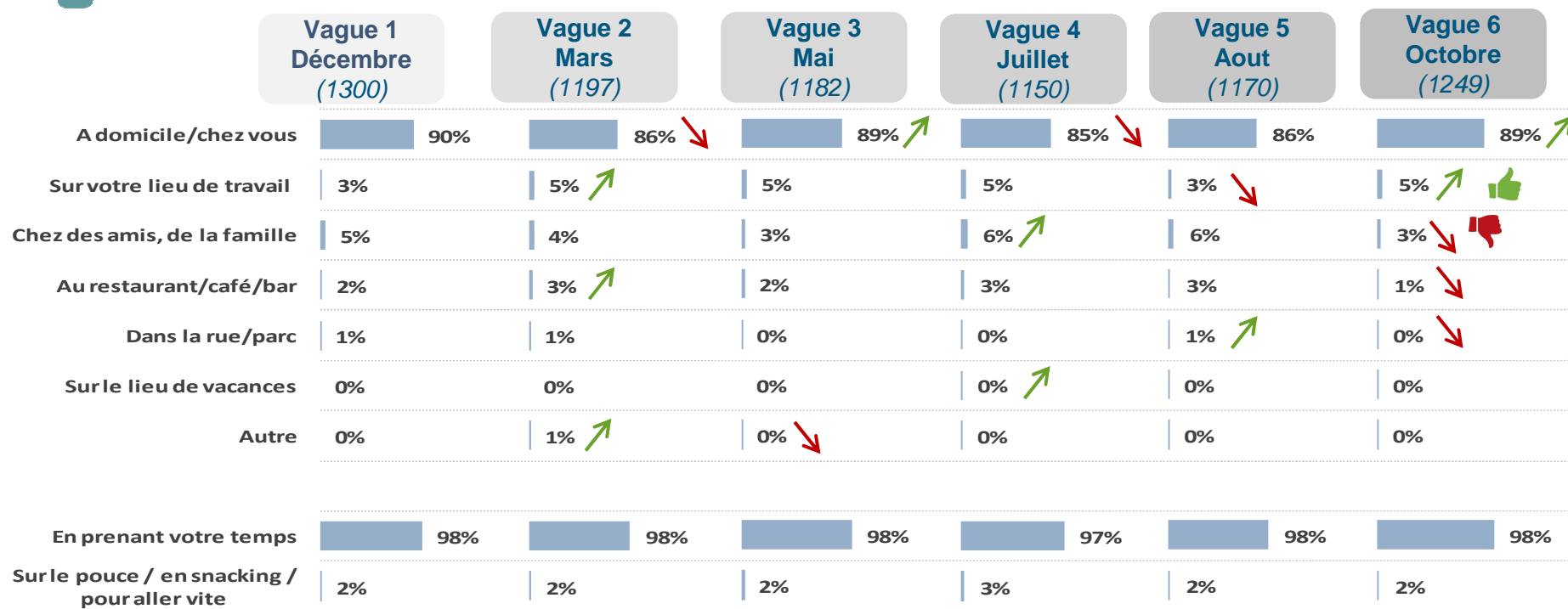


PRISES

LIEU ET DURÉE DE LA PRISE DES LÉGUMES

Les prises de légumes sont majoritairement faites à domicile, même si un peu moins en été

Base Total prises légumes



QB9. Etait-ce... ? / QB9c. Était-ce plutôt... ?



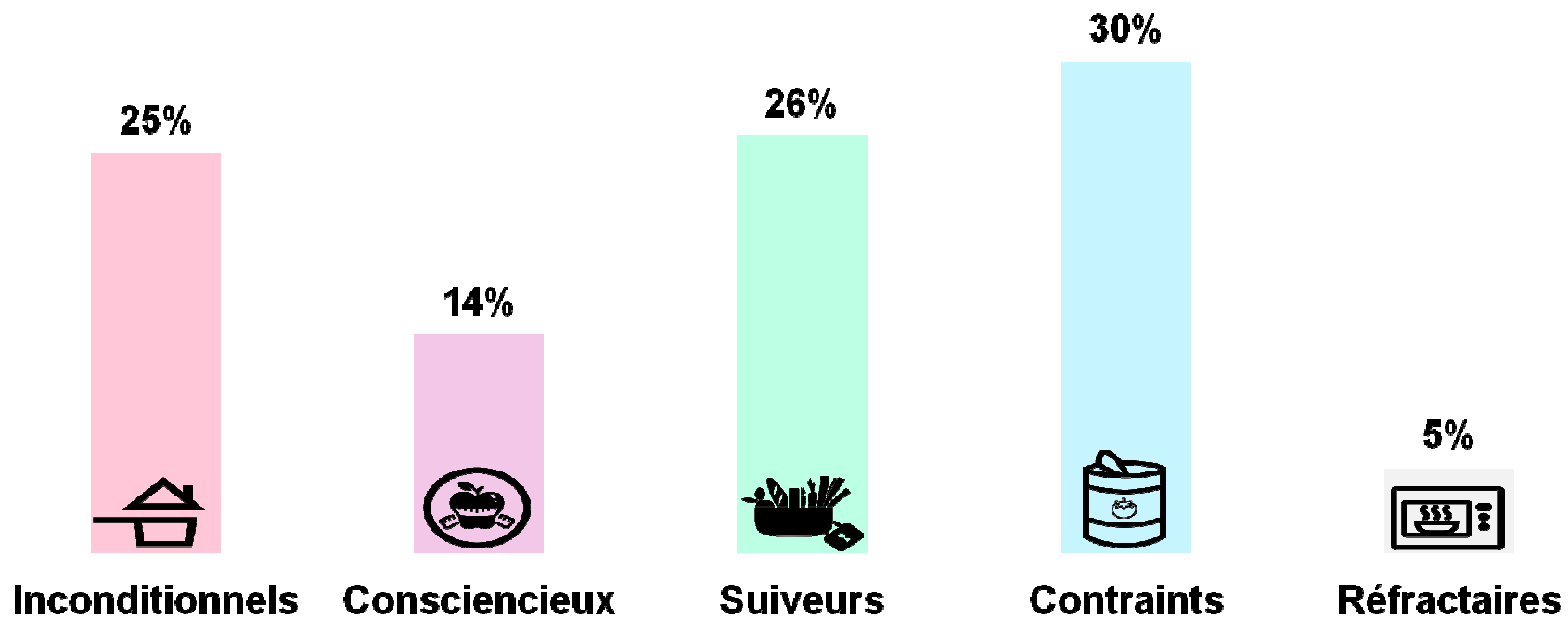
A crowd of people is walking across a crosswalk on a city street. The scene is captured from a low angle, showing the legs and feet of many people. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text. The background is slightly blurred, emphasizing the text.

III

LES DIFFÉRENTS PROFILS DE CONSOMMATEURS ET DE FRUITS ET LÉGUMES






LES DIFFÉRENTS PROFILS DE CONSOMMATEURS

VUE D'ENSEMBLE

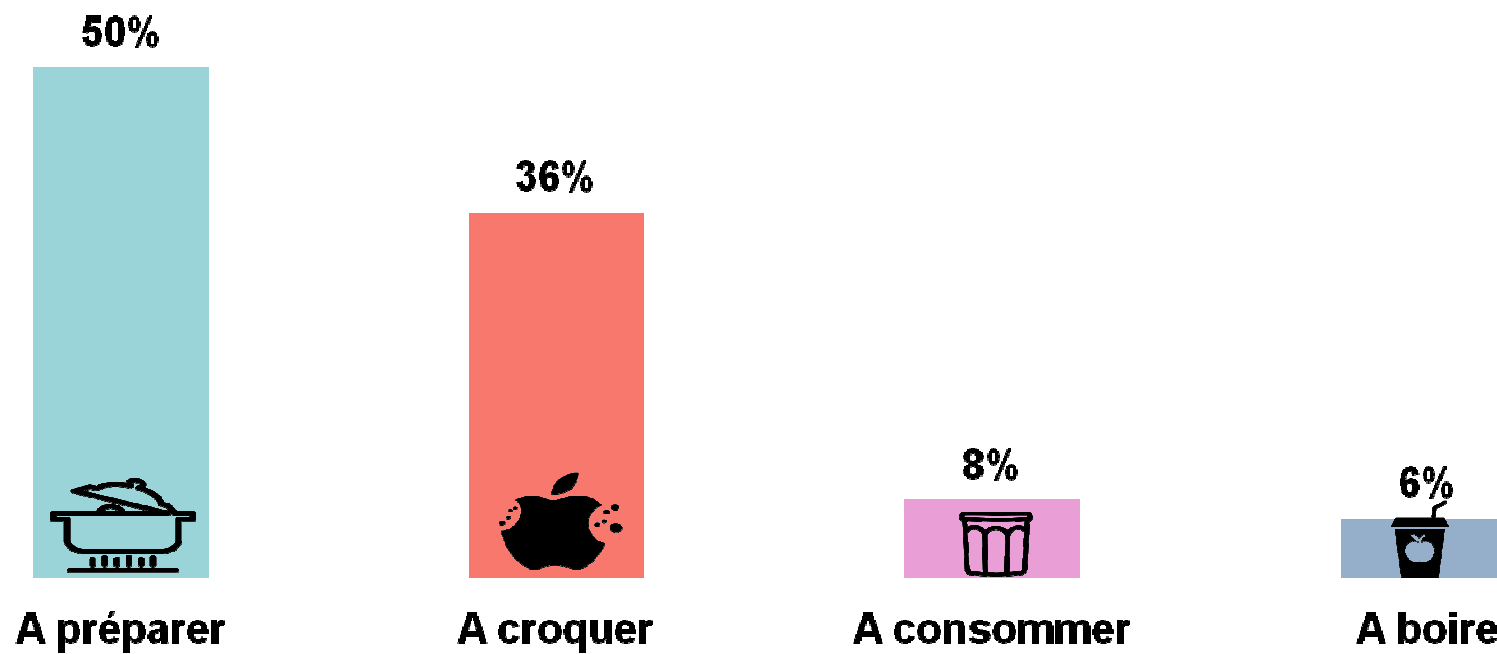


DESCRIPTION DES GROUPES

QUELQUES DIFFÉRENCES CLÉS





	 Inconditionnels (25%)	 Conscientieux (14%)	 Suiveurs (26%)	 Contraints (30%)	 Réfractaires (5%)
QUI SONT-ILS ?	Seniors, Retraités Sud Est En couple sans enfants Cultivent des F&L, herbes aromatiques	Femmes 18-49 ans, CSP+ / CSP- Nord, Nord Est En famille avec des enfants Végétariens et maigres	Hommes, retraités En couple sans enfants Ont un potager ,cultivent légumes et herbes aromatiques Pas végétarien	Femmes, 18-49 ans En étude ou travaillent. Célibataire ou famille avec enfants Ne cultivent aucun F&L	Jeunes (18-34 ans) Centre Est Seul ou en couple sans enfants Aucun extérieur Non végétariens, obèses
QUELS SONT LEURS COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES ?	Prennent en compte région /pays d'origine /saisonnalité Marché, en magasin spécialisé Attentifs à la qualité et à l'équilibre nutritionnel	Cuisinent seuls, décident de la composition du repas Grandes surfaces Attention à tous les prix Consomment des sandwiches au travail	Conjoint décide composition du repas Participent à la cuisine Marché, magasin spécialisé Qualité et fraîcheur Attention au prix de certains produits	Grande surface, hard-discount Très économes Décident et cuisinent seuls Ne tiennent pas compte de la région, pays d'origine, saisonnalité...	Hard-discount Attention aux prix de certains produits Repas doit être facile, rapide à préparer et peu cher
ET VIS-A-VIS DES FRUITS ET LEGUMES ?	Gros consommateurs Objectif 5 F&L par jour au moins Consomment fruits frais tout au long de la journée Légumes frais ou cuisinés au déjeuner, au diner Jeter ne fait pas partie de leur quotidien	Gros consommateurs F&L Consommation insuffisante, la qualité et la péremption rapide des produits Consomment F&L frais, surgelés, crus prêts à l'emploi Importance du pays, région, saison, mode de production et circuit de distribution	5 F&L par jour est un objectif , en consomment moins ou ce n'est pas un objectif Apprécient moins les légumes que leur conjoint Consomment moins les fruits à cause de leur goût moins apprécié	Se considèrent comme des petits ou non consommateurs de F&L Consomment : conserves, soupe, surgelé, smoothie Achètent tous les 15 jours Acheter des F&L est une corvée Famille apprécie peu les F&L	Petits consommateurs de F&L Consomment à l'extérieur Jettent régulièrement Ne consomment jamais de frais et de surgelés ainsi que les fruits secs, crus prêts à l'emploi et les légumes cuits prêts à l'emploi et en purée
QUELLE EST LEUR CONSOMMATION EFFECTIVE ?	4,5 prises par jour de F&L Pommes, clémentines, raisin, poires, kiwis, pommes de terre, courgettes, ail/échalote, champignons. Faits maison à domicile	Bananes, oranges, ananas, courgettes, choux divers, avocat au petit déjeuner et entre les repas Mangent 8, 10 portions pour les fruits par jour et 6, 9, 10 portions pour les légumes	Peu consommateurs de F&L Consomment les fruits le soir et les légumes sur le lieu de travail préparés, cuits	Consomment 1,7 prises de fruits en moyenne De même pour les légumes Mangent des petits pois (10%) et des plats industriels (27%)	Consomment les fruits sur le lieu de travail Les légumes au dîner, à la maison en plats industriels 1 prise de F&L (17%)

LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE FRUITS ET LÉGUMES VUE D'ENSEMBLE



DESCRIPTION DES GROUPES

QUELQUES DIFFÉRENCES CLÉS

	 A préparer (50%)	 A croquer (36%)	 A consommer (8%)	 A boire (6%)
PROFIL DES CONSOMMATEURS	<p>Inactifs Ouest Télévision tous les jours Se renseignent alimentation Internet et livres de cuisines</p>	<p>Hommes seniors , retraités En couple sans enfants Nord Est Obèses</p>	<p>Région parisienne Familles ou célibataire IMC maigre Produits diététiques, promotions, marques de distributeurs</p>	<p>Femmes retraitées ou travaillant encore (CSP+) Centre Ouest Familles avec enfants N'aiment pas passer du temps à cuisiner</p>
CONSOMMATION DE FRUITS	<p>Consomment : Pommes Tomates Fraises Melon Ananas</p> <p>au dîner, frais découpé crus, en compote, préparés/ cuisinés, chez les amis tout en prenant leur temps Beaucoup de plats ou boissons industriels</p>	<p>Consomment : Bananes Clémentines Poires Melon Litchis</p> <p>du déjeuner à après le dîner, le plus souvent frais entiers crus, en prenant le temps chez eux</p>	<p>Consomment : Bananes Abricots Fraises Ananas Cerise Pamplemousse</p> <p>entre les repas (sur le pouce), au travail, dans la rue, chez les amis ou les restaurants en version compote, coulis, secs (industriels)</p>	<p>Consomment : Orange Ananas Citron Pamplemousse Mangue</p> <p>le matin, en produits industriels (jus/ smoothies, compote ou produits sucrés)</p>
CONSOMMATION DE LEGUMES	<p>Consomment : Pomme de terre Salade/ mâche Haricots verts Endive Poireaux</p> <p>au dîner, préparés/ cuisinés, en soupe. Cuisinés et mangés au domicile en prenant le temps</p>	<p>Consomment : Frais crus naturels En portion crus prêt à l'emploi En jus</p> <p>en collation à 10h, au goûter, en apéritif, après le repas du soir, en se promenant ou devant la télévision</p>	<p>Consomment : Concombres Choux divers Epinards</p> <p>toute la journée et donc au travail, excepté au dîner, en portion cuits, crus prêt à l'emploi, en jus, en purée. Sur le pouce</p>	

A young boy in a dark jacket and blue pants stands in a field of tall, dry grass, looking through binoculars. The background is a bright, hazy landscape under a clear sky. The image has a semi-transparent white overlay with a fine grid pattern.

IV

SYNTHÈSE

LES VOLUMES CONSOMMÉS

6 consommateurs sur 10 sont des consommateurs moyens, à raison de 3.8 prises de fruits et légumes par jour. Ils sont nombreux à acheter des F&L au moins une fois par semaine mais ils sont moins réguliers à consommer des légumes sous toutes leurs formes même s'ils ont le sentiment d'en consommer suffisamment. Hormis le prix, le 1^{er} frein à la consommation des fruits et des légumes est respectivement une qualité décevante et le manque d'appétence au goût



GROS CONSO
29%



MOYENS CONSO
59%



PETITS CONSO
12%

EN MOYENNE
3.8 PRISES / JOUR



85%

ACHAT

AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

87%



EN MOYENNE
1.9 PRISES / JOUR

74%

CONSOMMATION

AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR

56%

EN MOYENNE
1.9 PRISES / JOUR

Raisons de non consommation :

- Trop cher (51%)
- Souvent déçu par la qualité (29%)
 - Se périmé trop vite (26%)
 - N'aime pas trop ça (25%)
- Si j'ai le choix je préfère autre chose (24%)

66%

34%

23%

11%

5%

4%

10%

-

FRAIS

46%

CRUS PRÊT A L'EMPLOI

14%

JUS/SMOOTHIE/SOUPE

15%

COMPOTE/PUREE

4%

SURGELES

6%

EN CONSERVE

6%

SEC

-

CUITS PRÊT A L'EMPLOI

10%

72%

SENTIMENT DE CONSOMMER SUFFISAMMENT

78%

33%

DONT OUI, TOUT A FAIT

34%

Raisons de non consommation :

- Trop cher (43%)
- N'aime pas trop ça (28%)
- Manque de temps (25%)
- Si j'ai le choix je préfère autre chose (24%)



« 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR »

Le PNNS est bien ancré dans les esprits mais semble-t-il de façon partielle. Pour un tiers de l'échantillon, suivre cette règle d'or des « 5 F&L par jour » est un objectif, pour autant au vu de leur consommation, seuls 4% s'y tiennent vraiment

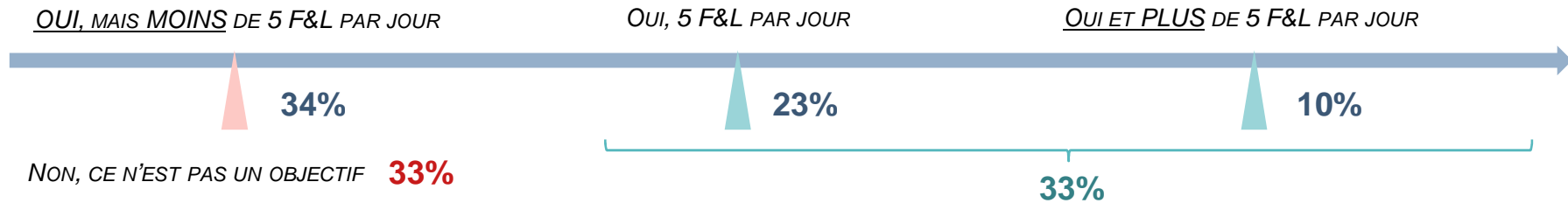


« JE CONSOMME AU MOINS 5 F&L PAR JOUR »

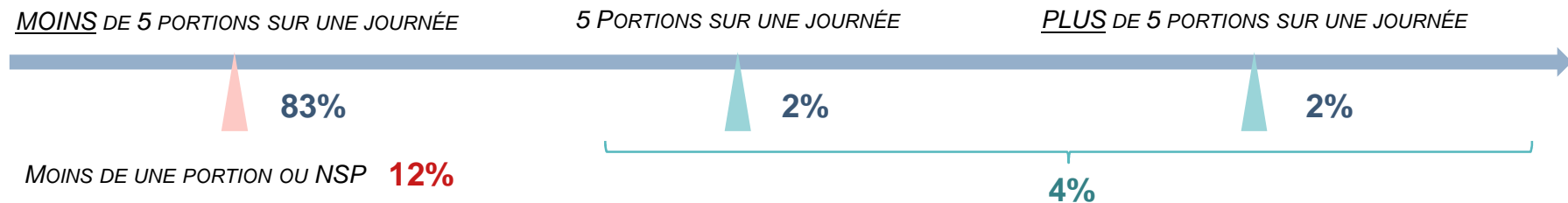
OUI 63%
DONT OUI, TOUT A FAIT D'ACCORD 20%



L'OBJECTIF DE 5 F&L PAR JOUR



PORTIONS RÉELLEMENT CONSOMMÉES



UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Une grande majorité des répondants se pose en consommateurs de fruits et légumes responsables : tant sur l'origine des produits que sur le mode de production, ils revendiquent une sensibilité aux hommes et à l'environnement. Ils sont d'ailleurs nombreux à cultiver leurs propres récoltes. Toutefois, malgré les 61% de consommateurs très attentifs au gaspillage, 76% ne le font que rarement, sans toujours adapter leurs achats en conséquence



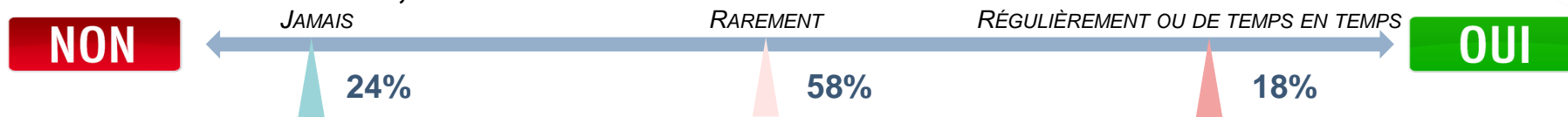
« EN DEHORS DES DÉCHETS, JE FAIS ATTENTION À NE PAS GASPILLER LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS »

OUI 97%

DONT OUI, TOUT A FAIT D'ACCORD 61%

Consommer responsable

EN DEHORS DES DÉCHETS, DIRIEZ-VOUS QUE VOUS JETEZ...



TOP 2 BOX (TOP BOX)

IMPORTANCE DU PAYS D'ORIGINE : 82% (40%)

IMPORTANCE DE LA RÉGION D'ORIGINE : 79% (31%)

« JE PRIVILÉGIE LES PRODUITS D'ORIGINE LOCALE OU RÉGIONALE » : 87% (41%)

IMPORTANCE DU MODE DE PRODUCTION : 71% (21%)

« JE CONSOMME DES F&L ISSUS D'UN MODE DE PRODUCTION RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DES HOMMES » : 64% (16%)

« JE PRÉFÈRE ACHETER DES PRODUITS ISSUS D'UN MODE DE PRODUCTION RESPECTUEUX DES HOMMES ET DE L'ENVIRONNEMENT » : 79% (20%)

« DANS MA VIE QUOTIDIENNE, JE SUIS TRÈS SENSIBLE AUX DÉMARCHES ÉCOLOGIQUES ET ÉCO-RESPONSABLES » : 84% (27%)

76%

Achats adaptés pour gaspiller moins : 74%
 • 34% + souvent en – grande quantité
 • 40% - souvent en – grande quantité



POSSESSION DE F&L : 41%

POTAGER : 33% / VERGER : 25%

CULTURE DE F&L : 48%

LÉGUMES : 36% / FRUITS : 38%



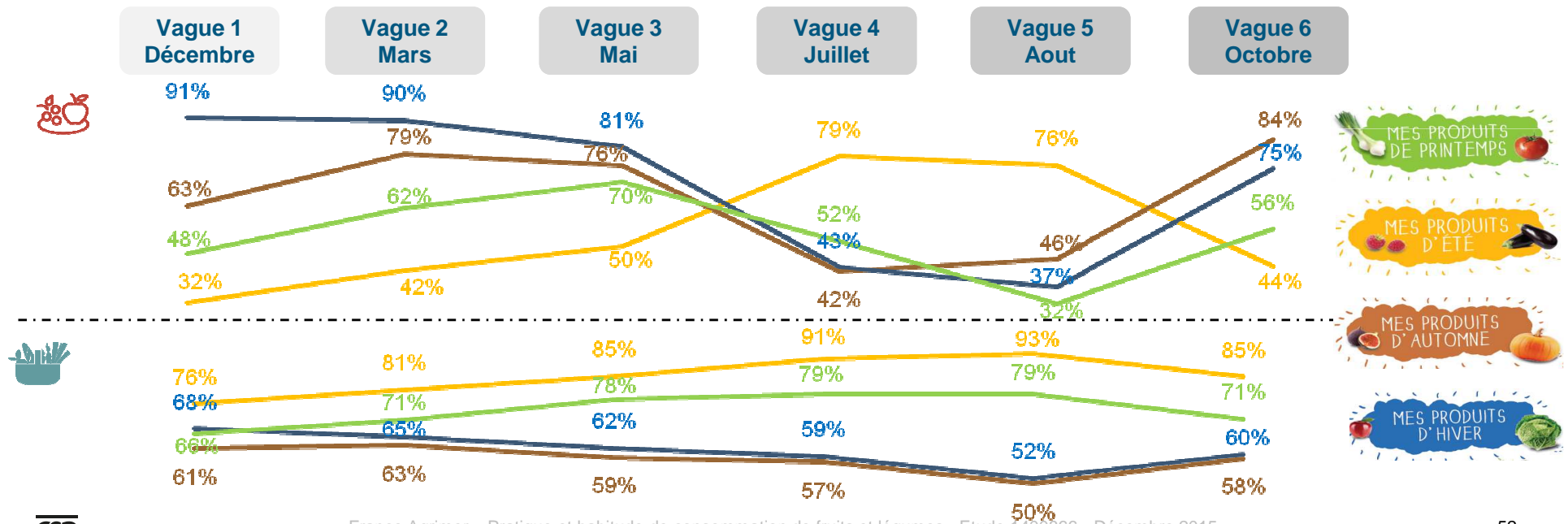
LE RESPECT DE LA SAISONNALITÉ

Les consommateurs de F&L très affirmatifs sur le respect de la saisonnalité le sont moins dans les faits. Si les fruits consommés sont plutôt en lien avec leur saison, les légumes le sont moins. En effet, certains légumes accompagnements sont présents sur les étales et consommés toute l'année (pomme de terre, carotte, salade...)

TOP 2 BOX (TOP BOX)

IMPORTANCE DE LA SAISON : **93%** (54%)

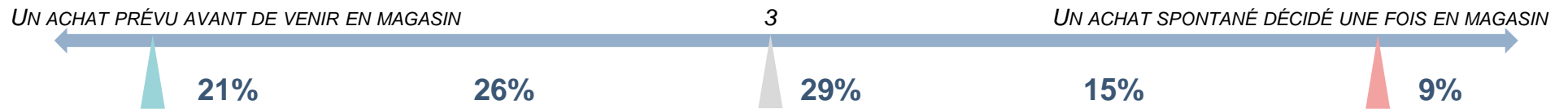
« JE CONSOMME DES F&L DE SAISON » : **97%** (53%)



LES CIRCUITS D'ACHAT DES FRUITS ET LÉGUMES

L'achat de F&L est prévu avant d'aller en point de vente, l'achat « coup de cœur » a donc peu de place. Bon nombre des consommateurs accordent de l'importance au circuit de distribution et préfèrent acheter leurs F&L en commerce de proximité plutôt qu'en Hypermarché. Toutefois, force est de constater que dans les faits les grandes surfaces alimentaires drainent la plupart des achats de F&L.

L'ACHAT DE FRUITS ET LÉGUMES, C'EST AVANT TOUT...



TOP 2 BOX (TOP BOX)

IMPORTANCE DU CIRCUIT DE DISTRIBUTION : **76%** (23%)

« J'ACHÈTE MES F&L EN COMMERCE DE PROXIMITÉ PLUTÔT QU'EN HYPER/SUPERMARCHÉ » : **61%** (27%)



(38%) **60%**
 (17%) **52%**
 (19%) **45%**
 (10%) **27%**
 (7%) **26%**
 (2%) **16%**
 (2%) **15%**
 (1%) **6%**

ACHAT DE F&L

ENSEMBLE DES PDV

60% (39%)
51% (19%)
45% (16%)
25% (9%)
26% (7%)
18% (4%)
14% (2%)
12% (1%)



LA FRAICHEUR ET LE « HOME MADE »

La fraîcheur est le principal critère de choix des F&L. Dans l'esprit d'environ la moitié des consommateurs, un fruit ou un légume frais n'est pas équivalent à une portion transformée. Le frais est la forme la plus courante de consommation notamment pour les fruits essentiellement consommés de la sorte. Le « fait maison » a une place importante dans les volumes consommés et une part non négligeable apprécie cuisiner

IMPORTANCE DE LA FRAICHEUR DANS LE CHOIX DES FRUITS & LÉGUMES...



UNE PORTION DE TRANSFORMÉ ÉQUIVALENT À UNE PORTION DE FRAIS...



49%

56%



FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE F&L FRAIS



66%

AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR
FRAIS

46%



CONSOMMATION DE F&L

EN DÉCLARÉ LE PLUS SOUVENT
FRAIS



94%

82%



CONSOMMATION DE F&L

SUR LE TOTAL DES VOLUMES CONSOMMÉS
FRAIS



87%

49%

49%



87% DES VOLUMES DE FRUITS ET 90% DES VOLUMES DE LÉGUMES SONT DU FAIT MAISON

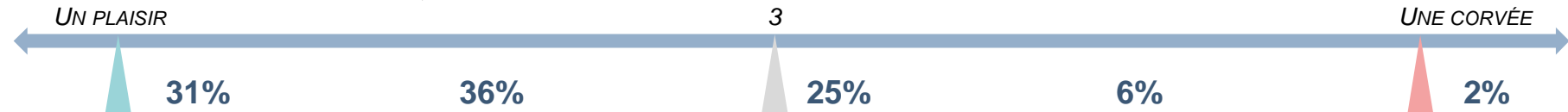
TOP 2 BOX (TOP BOX)

« J'AIME PASSER DU TEMPS À CUISINER DES PETITS PLATS FAITS MAISON » : 71% (25%)

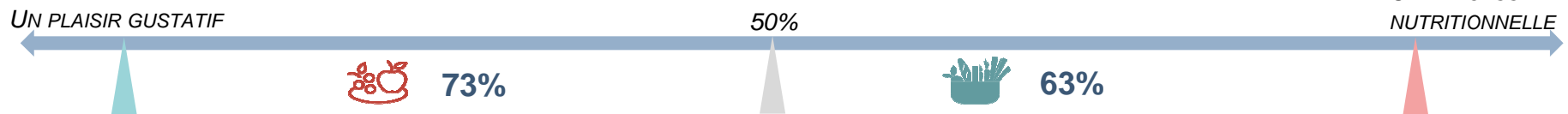
LE PLAISIR ET LE BIEN ÊTRE

L'achat de F&L est plutôt en plaisir. En revanche, pour ce qui est de la consommation, les fruits sont davantage associés au plaisir gustatif quand la consommation des légumes s'apparente à une nécessité nutritionnelle. Dans les critères de choix la qualité passe avant le plaisir. L'équilibre ou les apports ne sont pas vraiment des critères de choix mais reconnus comme les bienfaits du frais.

L'ACHAT DE FRUITS ET LÉGUMES, C'EST AVANT TOUT...



VOUS PENSEZ QUE MANGER DES FRUITS ET LÉGUMES C'EST PLUTÔT...



	QUALITÉ	PLAISIR	EQUILIBRE NUTRITIONNEL	APPORT ÉNERGÉTIQUE
EN 1 ^{ER}	24%	5%	4%	1%
EN 1 ^{ER} OU EN 2 ^{ÈME}	47%	10%	7%	1%
EN 1 ^{ER} , EN 2 ^{ÈME} OU EN 3 ^{ÈME}	63%	20%	13%	3%

TOP 2 BOX (TOP BOX)


« JE CONSOMME SOUVENT DES PRODUITS DIÉTÉTIQUES / DE RÉGIME » : **20% (3%)**



LE GOÛT ET LA NOUVEAUTÉ

Le goût n'est pas toujours un critère de choix et les consommateurs s'orientent bien souvent vers des produits qu'ils connaissent. Les fruits sont plus appréciés que les légumes notamment par les enfants. Près de 2 tiers des parents ont déjà insisté pour leur en faire manger, mettant en avant les bienfaits pour la santé plutôt que les plaisirs gustatifs

IMPORTANCE DU GOÛT DANS LE CHOIX DES FRUITS & LÉGUMES...



EN 1 ^{ER}	14%
EN 1 ^{ER} OU EN 2 ^{ÈME}	34%
EN 1 ^{ER} , EN 2 ^{ÈME} OU EN 3 ^{ÈME}	53%



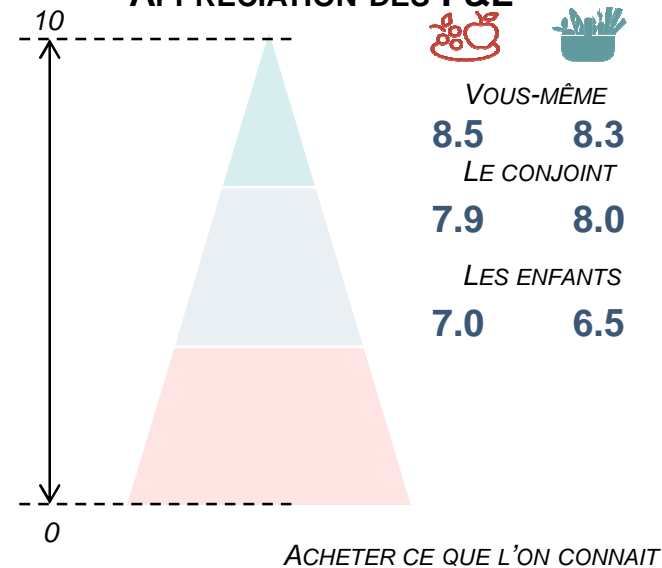
INSISTER POUR FAIRE MANGER DES F&L AUX ENFANTS  64%  64%

ARGUMENTS AVANCÉS : « BONS POUR LA SANTÉ » : 80% / « ONT BON GOÛT » : 40%

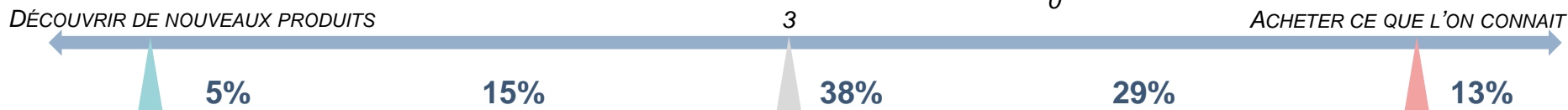
FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE F&L FRAIS

 60% AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR  60%

APPRÉCIATION DES F&L



L'ACHAT DE FRUITS ET LÉGUMES, C'EST AVANT TOUT...



TOP 2 BOX (TOP BOX)

« J'AIME ESSAYER LES NOUVEAUTÉS, LES NOUVEAUX GOÛTS » : **69% (17%)**

EN CONCLUSION

SUR L'ATTITUDE... UN DISCOURS RESPONSABLE MAIS PARADOXAL FACE AUX FAITS...

- **UN ACHAT EN GRANDE SURFACE PLUTÔT QU'EN COMMERCE DE PROXIMITÉ ET UNE IMPORTANCE ACCORDÉE A L'ORIGINE ET AU MODE DE DISTRIBUTION**
- **UN GASPILLAGE RAREMENT SYSTÉMATIQUE MAIS PAS TOUJOURS ENRAYÉ GRÂCE À UN CHANGEMENT DE COMPORTEMENT**
- **UN RESPECT DE LA SAISONNALITÉ AFFIRMÉ MAIS PAS FLAGRANT AU VU DES FRUITS ET LÉGUMES CONSOMMÉS AU FIL DE L'ANNÉE ET EN PARTICULIER LES LÉGUMES**

SUR LA CONSOMMATION... UN PLAISIR PARTAGÉ SANS FANTAISIE TOUTEFOIS...

- **UNE APPRÉCIATION PARTAGÉE PAR TOUTE LA FAMILLE ET MÊME QUEL QUE SOIT LE GROUPE MAIS DES ENFANTS MOINS ADEPTES PARFOIS CONTRAINTS PAR LEURS PARENTS**
- **UN ACHAT PLAISIR MAIS PRINCIPALEMENT DRIVÉ PAR LA FRAICHEUR ET LA QUALITÉ, QUI RELÈGUENT LE GOUT AU 4^{ÈME} RANG**
- **UN ACHAT RATTACHÉ À CE QUE L'ON CONNAIT DÉJÀ : PAS DE RISQUE, PAS DE SPONTANÉITÉ**
- **UNE CONSOMMATION DE FRAIS ET DE FAIT MAISON MAIS UNE DIFFÉRENCE TOUTEFOIS ENTRE LES FRUITS ET LES LÉGUMES**



- *Globalement plus appréciés*
- *Plutôt a croquer, sans préparation*
- *A grignoter tout au long de la journée*
- *Freins : prix, qualité, péremption*



- *Globalement moins appréciés notamment par les enfants*
- *Plutôt a préparer, la facilité de « tomber » dans le tout prêt/pas frais (surgelés, conserves...)*
- *A manger a table lors des repas*
- *Freins : prix, goût, manque de temps*

Crédits pictos by thenounproject :

Child by Javier Cabezas
Coins by Zlatko Najdenovski
Compostable by Luca Reghellin
Fruit by Creative Stall
Garden tools by Mike Wirth
Gears by Gustavo Cordeiro
Grocery basket by Martin LEBRETON
Map Marker by Naomi Atkinson
Monster by José Manuel de Laa
Nutrition by Health care symbols collection
balcony by Radu Luchian
Building by BRad Goodwin
Apple by dominique Vicent
Apple Juice by Vectors Market
Apple tree by To Uyen
Cooking by Creative Stall
Diet by Douglas Santos
Eat by Danny Chapman
Hangry by Yazmin Alanis
Home made food by Desbenoit
Jame by Hermine Blanquart
Lock by Hysen Drogu
Microwave by Hedié Assadi Joulaee
Pizza Sauce by Nathan Thomson
plant by Snpr Cartman
Shopper by Fiona OM
Store by Adam Knights
People by Castor & Pollux
Abacus by Mister Pixel

Crédits pictos by thenounproject :

Euro by Gregor Cresnar
Farmers Market by Bob Holzer
Store by Adam Knights
Potato by Chad Remsing
Carot by Creative Stall
Salad by mmejules
Apple by dominique Vicent
Apple by Muharrem Fevzi Celik
Banana by pham thi dieu
Pear by Muharrem Fevzi Celik
Apricot by Alex Bu, VN
Cherry by Muharrem Fevzi Cezik, TR
Clementine by Creative Stall, PK
Courgette by Creatice Stall, PK
Grape by Creative Stall, PK
Green bean by Clockwise, IN
Nectarine by Mariam Asad, US
Orange by James Keuning, US
Peach by Oliviu Stoian, RO

Credits images

<http://www.thecoffeelovers.fr/blog/tag/cafe-bio-en-capsule/>
<https://decroissons.wordpress.com/decroissance/consommation-responsible/>
<http://www.mangerbouger.fr/>