

FranceAgriMer

La pomme

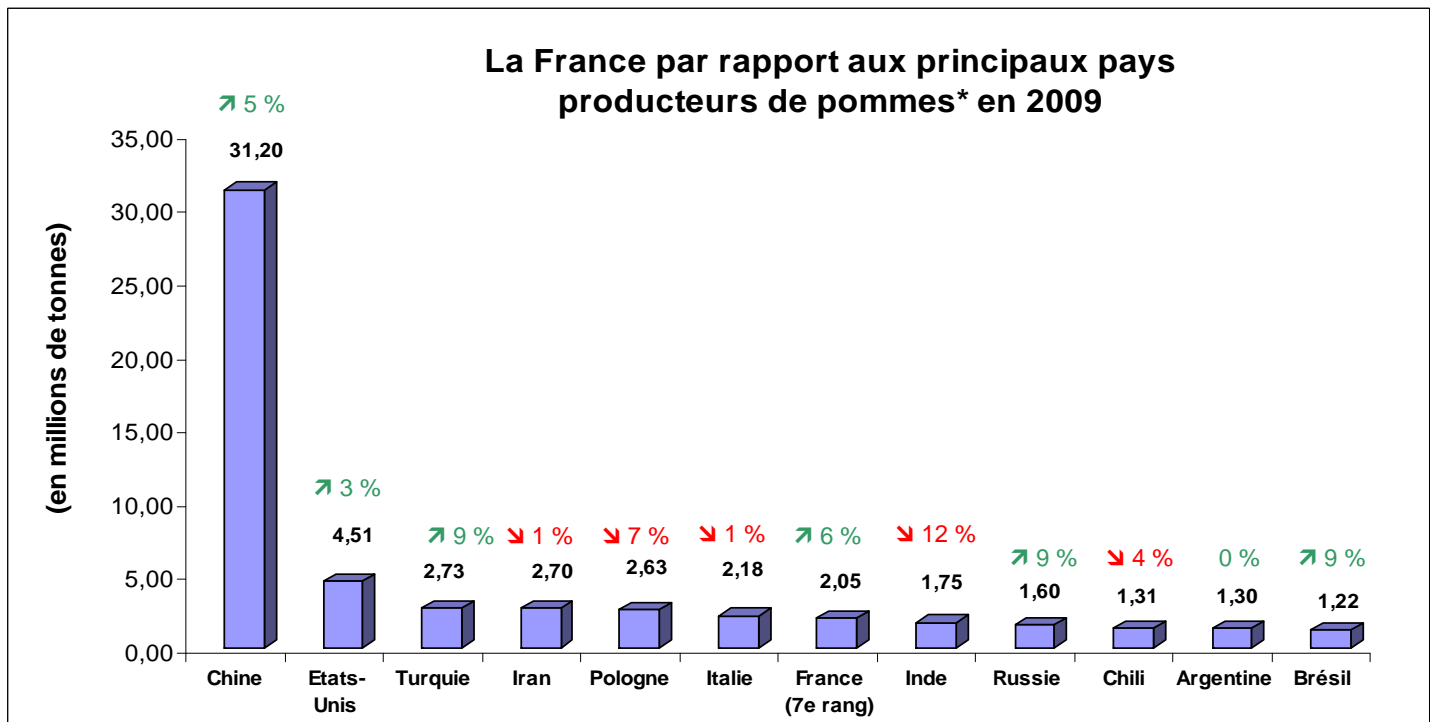
Bilan de la campagne 2009/10

> de août à juillet



I – BILAN DE LA PRODUCTION

A) Production mondiale



↗ ou ↘ : évolution des volumes vs 2008

*Pommes de table + pommes destinées à la transformation (pommes à cidre comprises).

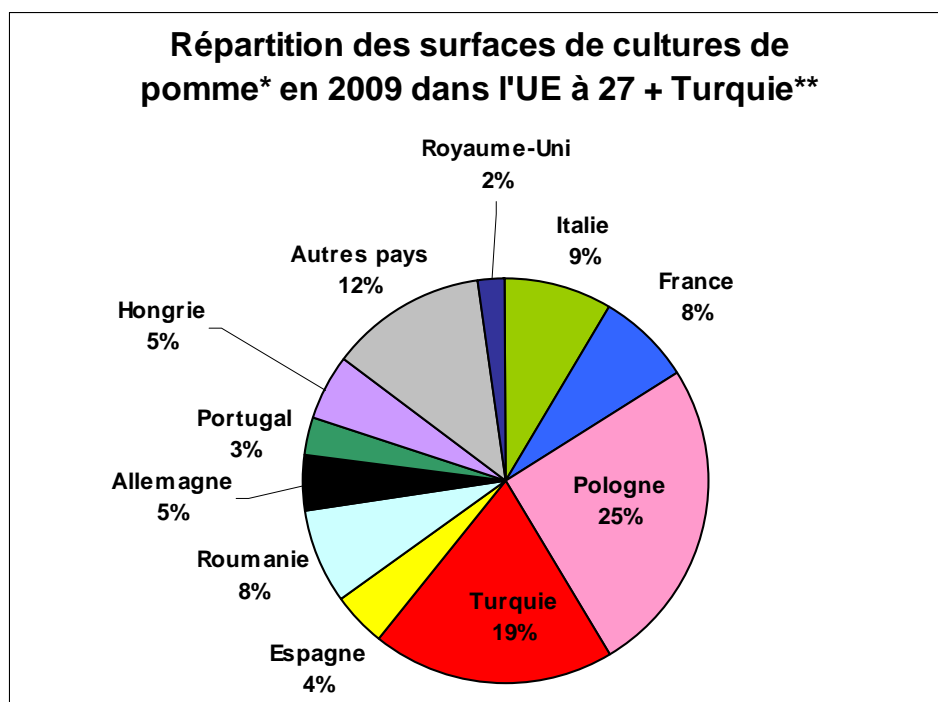
Source : FAOSTAT

En 2009, 12 pays avaient une production dépassant le million de tonne. La France, avec 2,05 millions de tonnes de pomme se place comme le 7^e pays producteur de pomme dans le monde, derrière la Chine, les États-Unis, la Turquie, l'Iran, la Pologne et l'Italie.

Par rapport à 2008, la Turquie, la Russie, le Brésil et, dans une moindre mesure, la France, la Chine, ainsi que les États-Unis ont connu une bonne dynamique de leur production, en hausse par rapport à l'année précédente.

A contrario, l'Inde et la Pologne ont enregistré une baisse significative de leur niveau de production.

B) Production européenne



*Surfaces de pommes pour le frais + transformé (pommes à cidre comprises).

**La Turquie a été ajoutée au bilan de la production européenne compte tenu de son importance sur le marché européen. Par conséquent, il apparaît nécessaire de montrer l'importance de la production turque en comparaison des autres pays européens.

Source : FAOSTAT / Eurostat

La Turquie, la Pologne, l'Italie et la France – les quatre plus importants producteurs de pommes d'Europe + Turquie – occupent 61 % des surfaces cultivées en Europe. La Turquie et la Pologne consacrent la majorité de leurs surfaces aux productions orientées vers la transformation, tandis que l'Italie et la France dédient essentiellement leurs surfaces à la production de pommes de table.

> **Production de pomme de table**

En 2009, au sein de l'Union européenne + la Turquie, la France est le 2^e producteur de pommes de table derrière l'Italie :

- 1^{er} : l'Italie, avec 2,18 millions de tonnes
- 2^e : la France, avec 1,72 million de tonnes
- 3^e : la Pologne, avec 1,63 million de tonnes
- 4^e : la Turquie, avec 0,78 million de tonnes
- 5^e : l'Allemagne, avec 0,76 million de tonnes
- 6^e : la Roumanie, avec 0,51 million de tonnes
- 7^e : l'Espagne, avec 0,46 million de tonnes

Source : Eurostat 2009 avec données 2008 pour l'Italie / Agreste pour la France

> Production destinée à la transformation

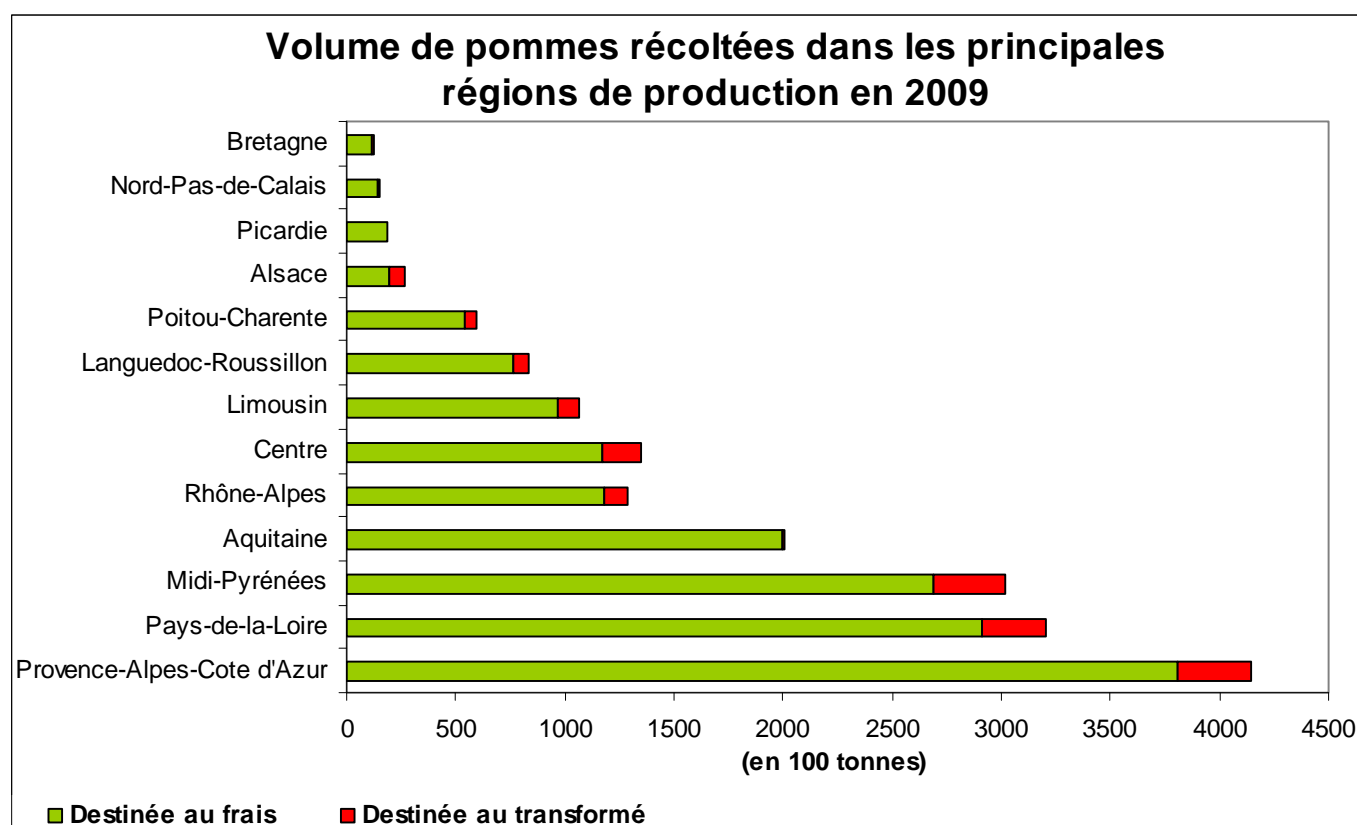
Dans l'Union européenne + Turquie, la Turquie et la Pologne dominent largement la production de pommes destinées à la transformation. La France avec 0,15 million de tonnes produites en 2009, n'arrive qu'en 6^e position :

- 1^{er} : la Turquie, avec 1,94 million de tonnes
- 2^e : la Pologne, avec 0,99 million de tonnes
- 3^e : l'Allemagne, avec 0,29 million de tonnes
- 4^e : l'Autriche, avec 0,26 million de tonnes
- 5^e : la Hongrie, avec 0,25 million de tonnes
- 6^e : la France, avec 0,15 million de tonnes
- 7^e : l'Espagne, avec 0,09 million de tonnes

Source : Eurostat 2009 avec données 2008 pour la Hongrie / Agreste pour la France

C) Production nationale

> La production de pommes pour le frais et le transformé

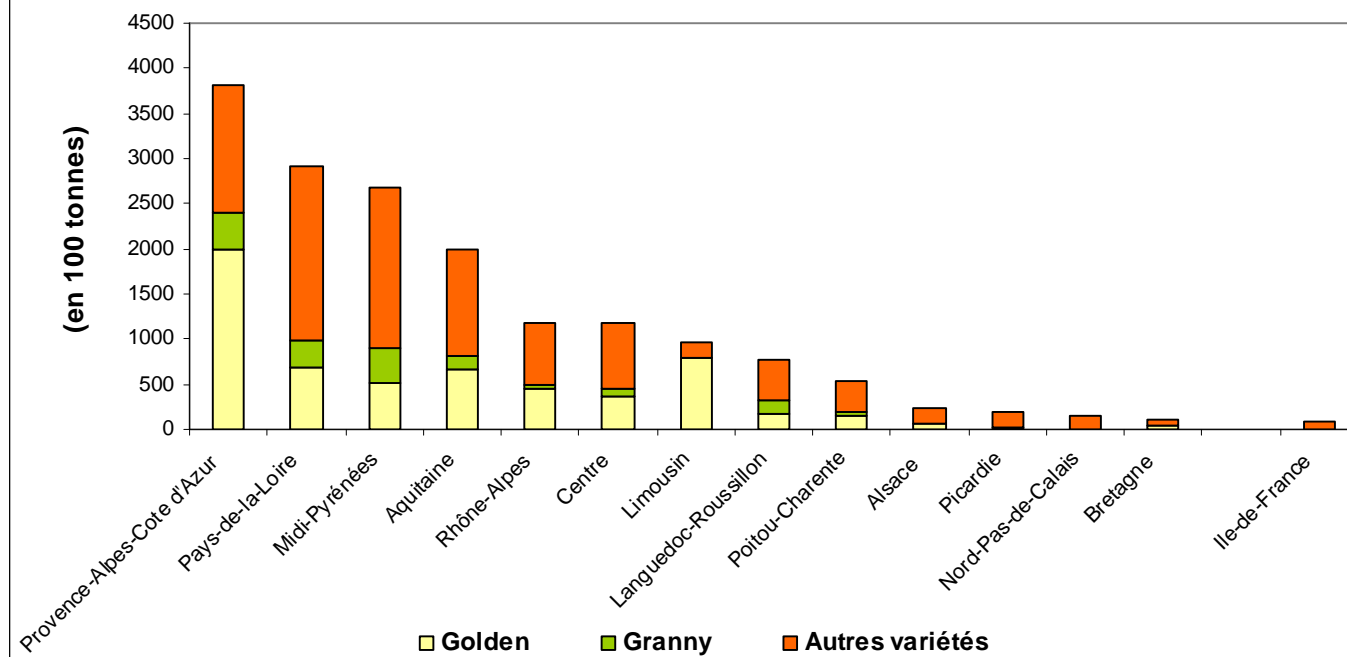


Source : Agreste

En France, pour 2009, la production de pommes de table a augmenté de 1 % par rapport à 2008. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur a produit plus de 22 % du volume national de pommes de table (soit 381 milliers de tonnes), les Pays de la Loire presque 17 % (soit 291 milliers de tonnes), Midi-Pyrénées presque 16 % (soit 269 milliers de tonnes), l'Aquitaine presque 12 % (soit 199 milliers de tonnes) et Rhône-Alpes presque 7 % (soit 182 milliers de tonnes).

La production de pommes destinées à la transformation, contrairement à la production nationale de pommes de table, a diminué de 5,6 % par rapport à 2008. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est également la 1^{ère} région productrice avec 21,5 % des volumes nationaux (soit 3,38 milliers de tonnes), suivie par Midi-Pyrénées avec 21 % (soit 3,29 milliers de tonnes), puis des Pays de la Loire avec 18,5 % (soit 2,91 milliers de tonnes).

Volume de pommes de tables par variétés et par régions de production en 2009



Source : Agreste

En 2009, la première variété cultivée est la Golden ; ce qui représente 33,5 % des superficies de pommes de table (comme en 2008). La variété Granny, quant à elle, recouvre à 8 % des superficies nationales de pommes de table.

Certaines régions, comme Provence-Alpes-Côte d'Azur ou le Limousin produisent majoritairement des volumes de pommes de table en variété Golden.

> Les fabrications à base de pomme

En 2009, la compote arrive en tête des fabrications nationales de produits à base de pomme :

- 1^{ère} fabrication : 117 647 tonnes net de compotes (+ 19 % vs 2005) ;
 - o dont 19 024 tonnes net en emballages métal,
 - o dont 7 809 tonnes net en emballage verre,
 - o dont 90 814 tonnes net en emballage autres,
- 2^e fabrication : 22 448 tonnes net de purée de pomme ;
 - o dont 13012 tonnes net en semi-ouvrés,
 - o dont 9 436 tonnes net en produits finis,
- 3^e fabrication : 518 tonnes net de pommes à l'eau (en tranche) ;
- 4^e fabrication : 297 tonnes net de pommes au sirop (en tranche) ;
- 5^e fabrication : 167 tonnes net de confitures et gelées.

Source : Adepa / Bilan 2009

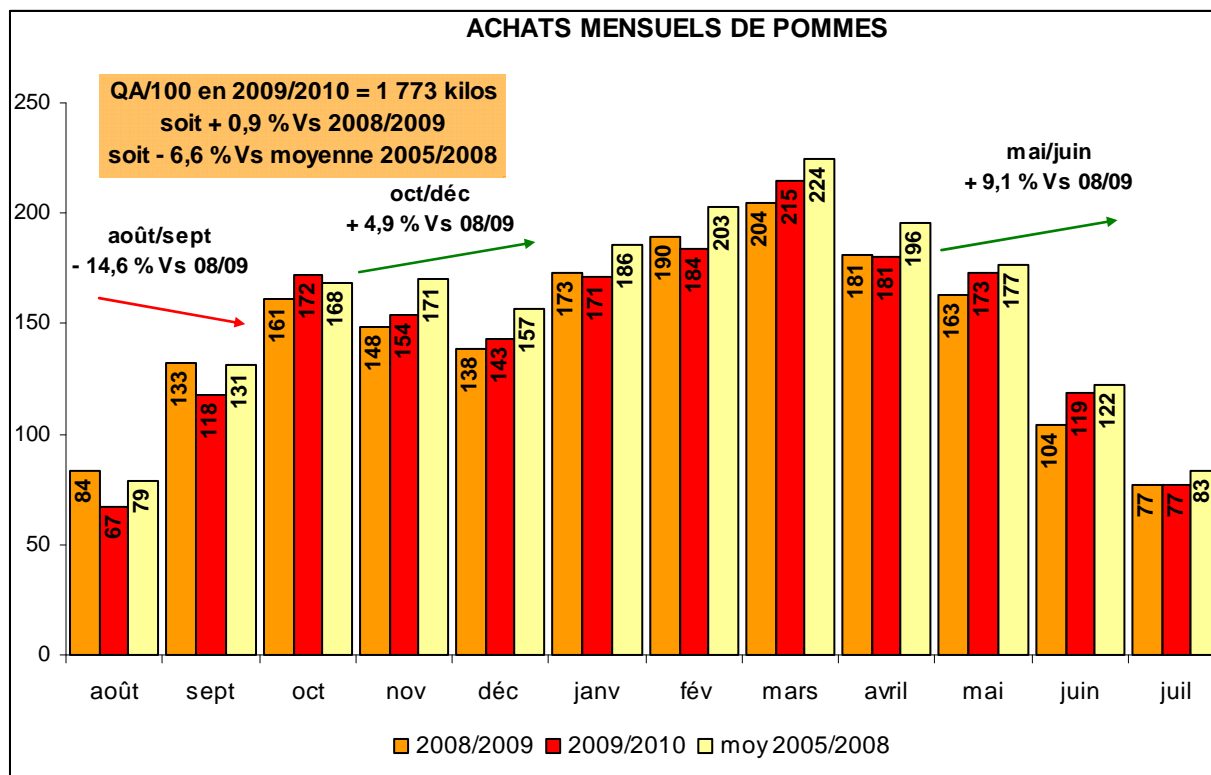
II – BILAN DE LA CONSOMMATION NATIONALE

(Source : panel de consommateurs Kantar)

Pendant la campagne 2009/10, près de 48 % des ménages français ont acheté des pommes pour leur consommation à domicile, soit un taux de pénétration en hausse de + 0,6 % par rapport à la campagne précédente.

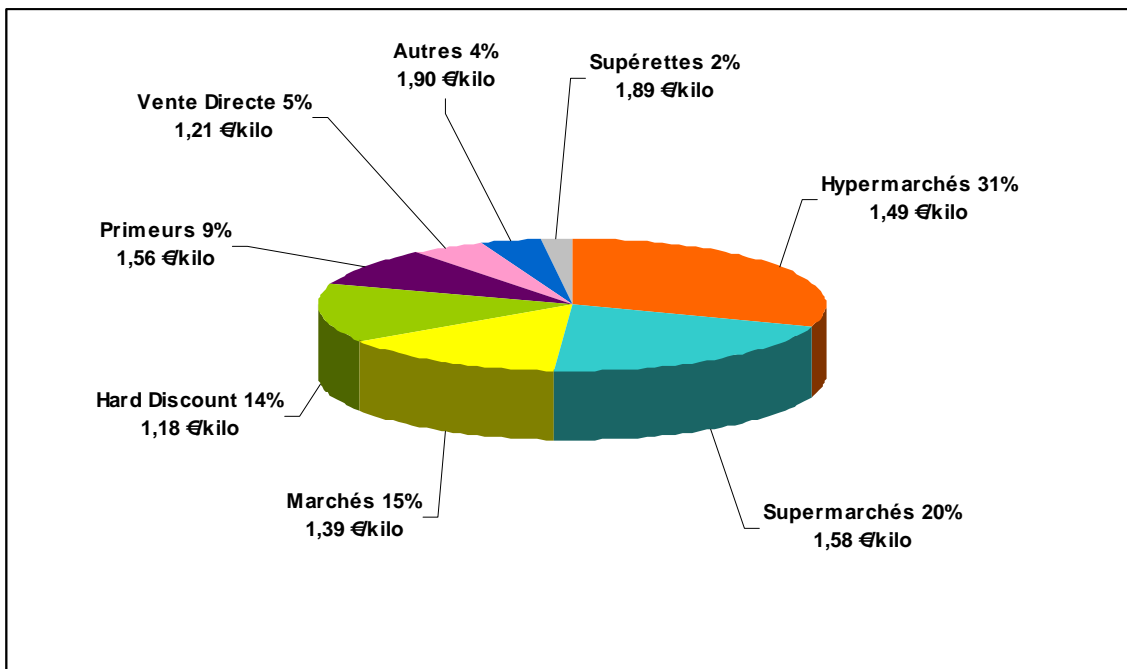
Les pommes pèsent 20,3 % dans le volume d'achat de fruits des ménages français au cours de la campagne 2009/10.

Le niveau moyen d'achat de pommes est de 36,1 kilos annuels par ménage acheteur en 2009/10, ce qui correspond au niveau moyen d'achat observé pendant la campagne 2008/09.



Les achats de pommes progressent de + 0,9 % par rapport à la campagne 2008/09. Toutefois, comparés à la moyenne 2005/2008, ils sont en recul de - 6,6 %.

En termes de circuits de distribution, les hypermarchés pèsent 31 % dans les lieux d'achats de pommes des ménages, avec un prix moyen d'achat établi à 1,49 €/kilo pour la campagne 2009/10, devant les supermarchés (20 % de PDM volume), les marchés (15 % de PDM volume), les hard discount (14 % de PDM volume) et les primeurs (9 %).

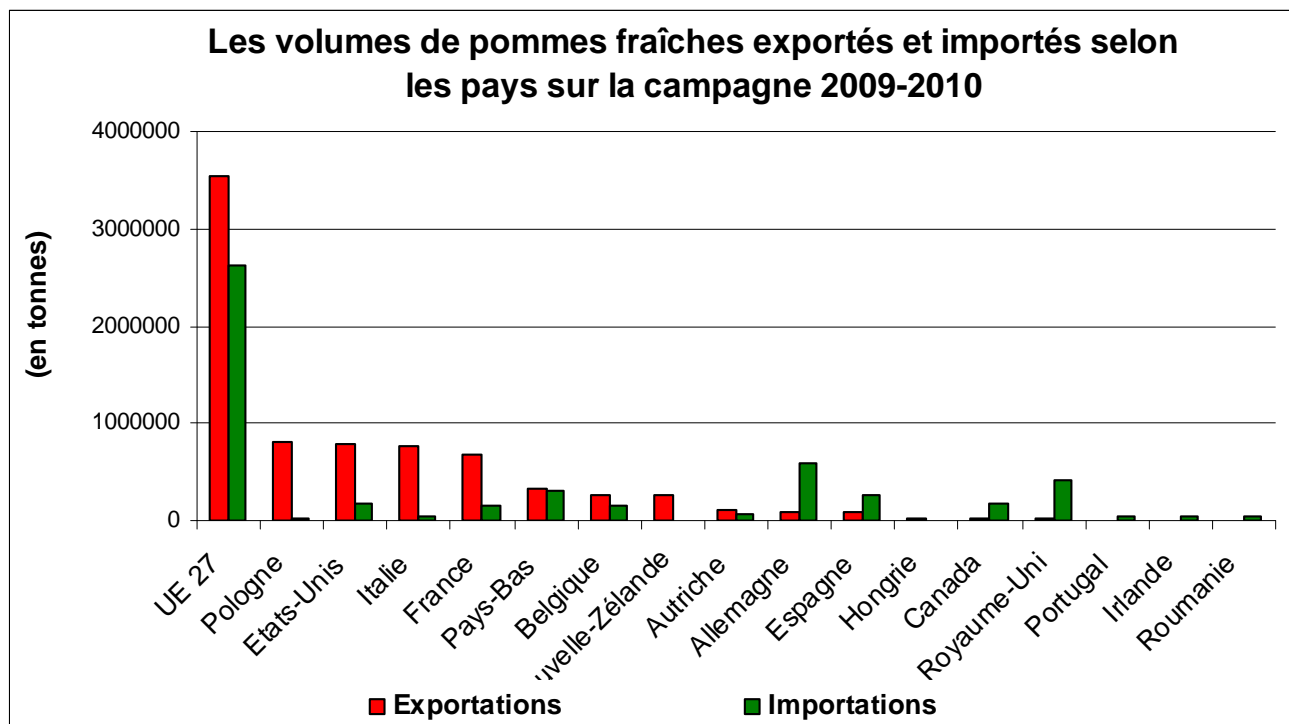


Par ailleurs, la part de bio progresse dans les achats de pommes. Ainsi, le poids des pommes bio s'établit à 4,1 % dans les achats de pommes des ménages pendant la campagne 2009/10, au lieu de 3,6 % en 2008/09 et 2,5 % sur une moyenne 2005/2008.

III- BILAN DU COMMERCE EXTÉRIEUR

A) Échanges de pommes dans le monde et en Europe

(Sources : douanes des pays cités)



Les données douanières permettant d'avoir un total des échanges pour certains des principaux pays producteurs de pommes, tels que la Chine, la Turquie, l'Iran, l'Inde, la Russie, l'Afrique du Sud, le Brésil ou l'Argentine, sont actuellement indisponibles.

À l'échelle mondiale, la Pologne, avec presque 803 milliers de tonnes de pommes fraîches exportées, s'affiche au 1^{er} rang des pays pour lesquels les données douanières sont disponibles. Les États-Unis arrivent derrière (avec 778 milliers de tonnes), puis viennent l'Italie (avec 775 milliers de tonnes), la France (avec 670 milliers de tonnes) et, au 5^e rang, les Pays-Bas (avec 323 milliers de tonnes).

Sur la campagne 2009/10, l'UE à 27 a exporté 3,53 millions de tonnes de pommes fraîches et, dans le même temps, importé 2,62 millions de tonnes. Les principaux producteurs d'Europe se positionnent comme les meilleurs exportateurs. Ainsi, la Pologne, 1^{er} producteur européen, est également le 1^{er} exportateur. L'Italie – le 2^e producteur – se place logiquement au 2^e rang des exportations. De la même manière, la France qui est le 3^e producteur est également le 3^e exportateur.

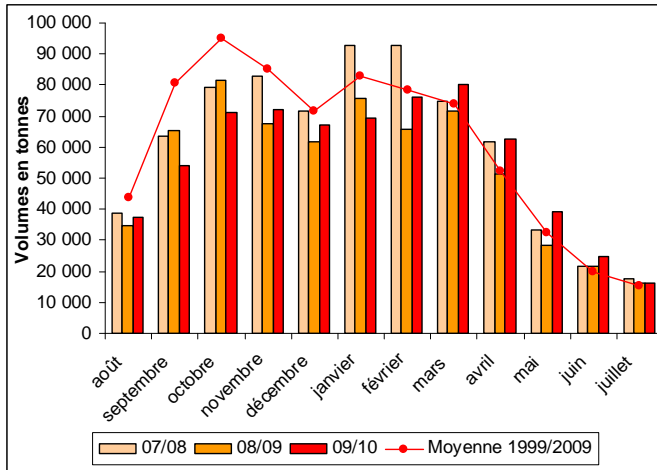
L'Allemagne, de son côté, se positionne comme le 1^{er} importateur de pommes fraîches en Europe, avec près de 592 milliers de tonnes importées lors de la campagne 2009/10. Le Royaume-Uni arrive derrière l'Allemagne avec plus de 422 milliers de tonnes importées, contre seulement 15 milliers de tonnes exportées.

B) Les échanges de la France en pommes

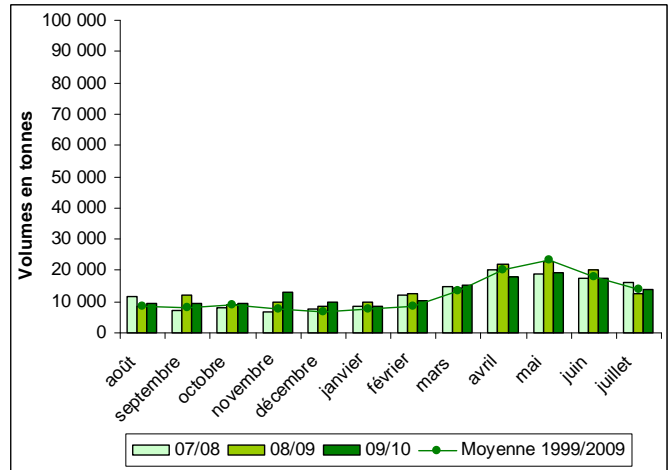
(Source : douanes françaises)

> Échanges en pommes fraîches

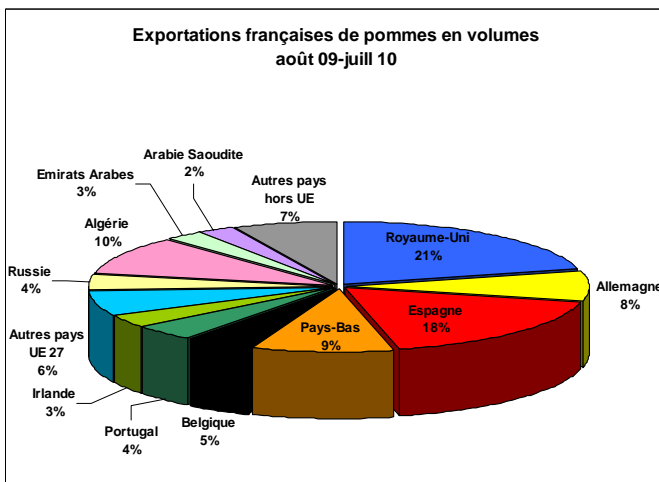
Les exportations françaises sur la campagne 2009/10



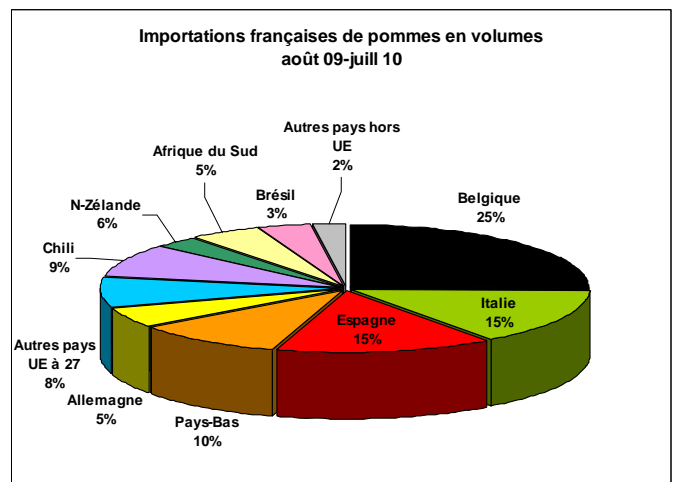
Les exportations françaises sur la campagne 2009/10



Exportations françaises de pommes en volumes août 09-juill 10



Importations françaises de pommes en volumes août 09-juill 10



Le niveau des exportations françaises de pommes fraîches sur la première partie de campagne 2009/10, c'est-à-dire d'août 2009 à janvier 2010, a été en deçà des campagnes précédentes, ainsi que de la moyenne des dix dernières années. À l'inverse, sur la 2^e partie de campagne, les exportations françaises se sont redressées à un niveau supérieur aux campagnes précédentes. Au total sur la campagne, la France a exporté 21 % de ses volumes vers le Royaume-Uni, 18 % vers l'Espagne, 10 % vers l'Algérie, et 8 % aussi bien vers l'Allemagne que vers les Pays-Bas.

À l'exception des mois d'octobre, novembre et décembre 2009, le niveau des importations françaises de pommes fraîches sur la campagne 2009/10 a été inférieur à celui des campagnes précédentes, ainsi que de la moyenne des dix dernières années. Un quart de ces pommes fraîches a été fourni par la Belgique, 15 % par l'Italie et l'Espagne, 10 % par les Pays-Bas et 9 % par le Chili.

Calendrier des exportations françaises de pommes à destination des cinq principaux pays clients sur la campagne 2009/10

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Roy-Uni												
Espagne												
Algérie												
Pays-Bas												
Allemagne												

	entre 0 et 5 % des exportations annuelles
	entre 5 et 10 % des exportations annuelles
	entre 10 et 15 % des exportations annuelles
	au-dessus de 15 % des exportations annuelles

Sur la campagne 2009/10, la France a exporté la majorité de ses volumes durant le printemps et l'été. Dans le cas de l'Allemagne, les exportations ont été plus disparates tout au long de la campagne, avec des taux au-delà de 10 % du volume expédié outre-Rhin, répartis sur les mois de janvier, d'avril, de juin, d'août et de septembre.

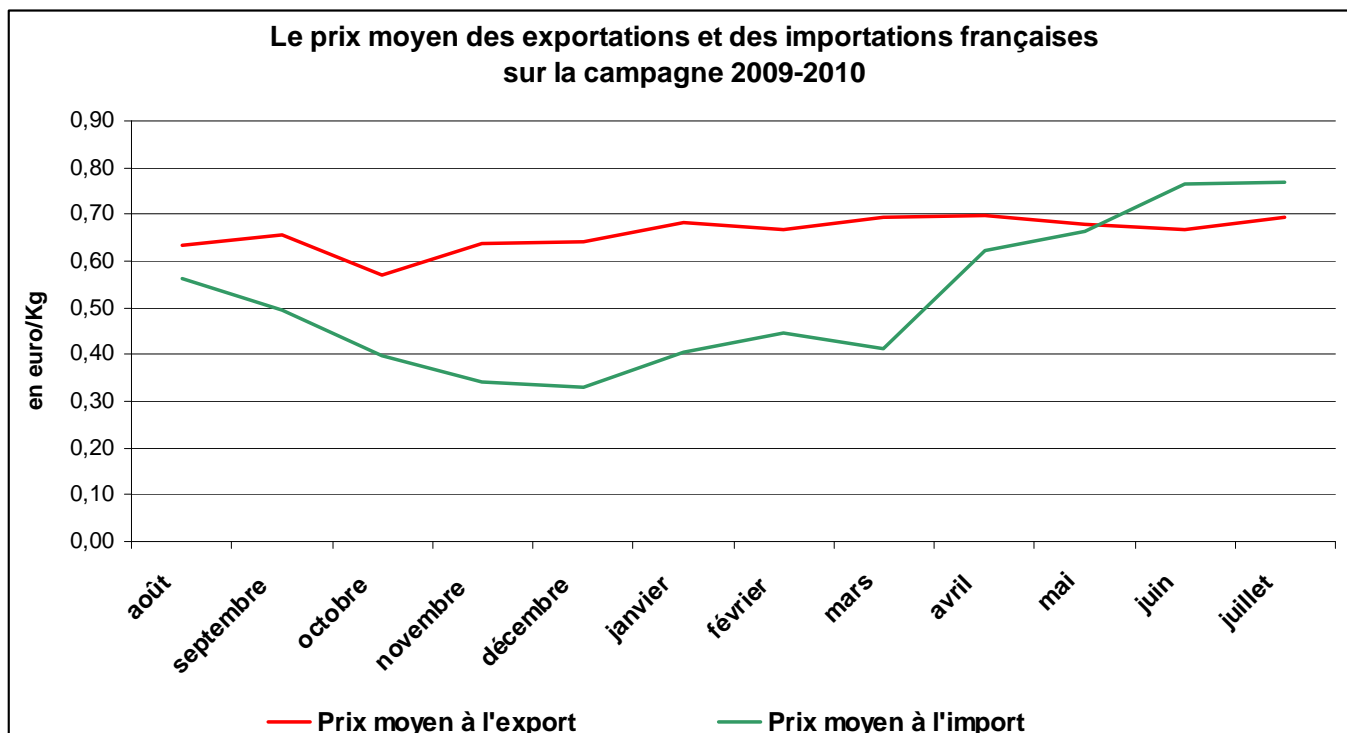
Calendrier des importations françaises de pommes en provenance des cinq principaux pays fournisseurs sur la campagne 2009/10

	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Belgique												
Espagne												
Italie												
Pays-Bas												
Chili												

	entre 0 et 5 % des importations annuelles
	entre 5 et 10 % des importations annuelles
	entre 10 et 15 % des importations annuelles
	au-dessus de 15 % des importations annuelles

La majorité des importations françaises de pommes fraîches s'est concentrée sur les mois allant de février à mai pour les pommes provenant d'Europe. Cependant, dans le cas particulier de pays méridionaux tels que l'Espagne et l'Italie, on constate un pic des importations sur les mois de novembre et décembre 2009.

Les pays de l'hémisphère sud concentrent, quant à eux, la majorité des volumes exportés vers la France durant la période estivale ; c'est le cas du Chili, de l'Afrique du Sud, de la Nouvelle-Zélande et du Brésil.



Si, à partir des données douanières, les volumes sont rapportés aux valeurs de pommes fraîches échangées par la France sur la campagne 2009/10, on constate que le niveau du prix moyen à l'export est nettement plus élevé que celui à l'import.

Durant les mois de juin et juillet seulement, le prix moyen à l'export est en dessous de l'import. Il s'agit de la période durant laquelle la France exporte ses plus faibles volumes et importe des volumes essentiellement en provenance de l'hémisphère sud.

> **Échanges en pommes transformées**

Il n'existe pas de données spécifiques pour la pomme, mais plutôt des données générales pour la compote ou la purée de fruit.

- > Compotes de fruits en 2009 : la France a importé 25 493 tonnes net (- 15 % vs 2008) contre 6 972 tonnes net exportées (- 41 % vs 2008)
 - o dont 19 034 tonnes importées des Pays-Bas et 3 566 tonnes de Belgique
 - o dont 1 437 tonnes exportées vers la Belgique et 705 tonnes vers le Portugal

- > Purées de fruits en 2009 : la France a importé 18 164 tonnes net (- 9,8 % vs 2008) contre 21 598 tonnes net exportées (+ 7 % vs 2008)
 - o dont 6 275 tonnes importées de Belgique et 3 152 tonnes d'Italie
 - o dont 3 444 tonnes exportées vers l'Italie et 2 903 tonnes vers le Royaume-Uni

Source : ADEPALE / Bilan 2009

FranceAgriMer / Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30
© FranceAgriMer 2010 / www.franceagrimer.fr

Direction Marchés, études et prospectives / Unité Cultures et filières spécialisées
caroline.blot@franceagrimer.fr / ghislaine.paran@franceagrimer.fr / julie.barat@franceagrimer.fr
Photos : FranceAgriMer, Pixtal, droits réservés / Impression - Atelier d'impression de l'Arborial

