

FICHE EVENEMENT N° 3/6	MESURE PROMOTION PAYS TIERS EVENEMENT(S) : Actions 1 - relations publiques /promotion / publicité Sous actions 3 - dégustation	AAP 2017
Description	Animation dégustations B to B & formation force de vente chez distributeurs Actions prévues auprès de clients des importateurs chinois A et B. Présentation de l'entreprise et de sa gamme de vins (utilisation film sur opérateur, plaquettes de présentation, échantillons de vins).	
Date(s) ou nb de réalisation	5 opérations envisagées sur 1 ^{er} semestre 2018	
Lieu(x)	3 opérations à Pékin et 1 opération dans les villes X et Y	
Réalisateur(s)	M. X responsable export Chine	
Vins mis en avant	vin AOP A, vin AOP B, vin IGP C, vin sans IGP avec cépage D	
Objectifs du demandeur et résultats attendus	Présentation de l'entreprise et de ses vins auprès des vendeurs des distributeurs. 2 distributeurs et 35 vendeurs formés sur les vins	
Indicateurs de réalisation	Nb de vendeurs ayant participé aux présentations et dégustations	
Budget prévisionnel :	Coût global prévisionnel =	31 500 €
x promotion		
- Dépenses	- 1500 plaquettes de présentation x 15 €	22 500 €
- Prestations	-	
x support		
- Echantillons	- 150 bouteilles x 5 € + coût transport = 450 €	1 200 €
- Frais de personnels	- M. X responsable export : 50 € / h x 50 heures	2 500 €
- Hébergement et séjour	- M. X responsable export : 15 nuitées x 200 €	3 000 €
- Frais déplacement	- M. X responsable export : 2 allers retours Paris/Pékin et 2 vols intérieurs :	2 300 €
Coûts raisonnables	Coût plaquettes : devis de 3 stés pour conception/édition Vols : équivalent coût classe éco à la date du 10/10/2017 Autres dépenses : soit forfaitaire, soit en dessous des plafonds	
Justificatifs envisagés de matérialisation des actions	Présentation ppt Film de présentation de l'opérateur / plaquette Invitations adressées aux distributeurs et leurs vendeurs, et listes/qualité des personnes. Photos présentation des vins et dégustation pour les 5 évènements. Livraisons des échantillons aux distributeurs.	