

## DEMANDE RELATIVE A LA POURSUITE DES PROGRAMMES DE PROMOTION OCM VITIVINICOLE SUR PAYS TIERS

### ANNEXE I – EVALUATION

Le règlement 772/2010 fixe les conditions dans lesquelles la durée du soutien à la promotion dans un pays donné et pour un bénéficiaire donné, peut excéder trois années (article 1) : il prévoit en particulier que toute action soit évaluée avant son renouvellement.

L'évaluation doit porter sur les trois dimensions suivantes :

Approche globale : il s'agit de rappeler dans quel contexte le programme a été conçu (situer la stratégie OCM dans la stratégie globale de promotion à l'export), les grandes étapes de modification du programme (en particulier adaptation au contexte de crise), et de proposer une vue d'ensemble des réalisations comme de la demande de renouvellement.

Les marchés (Pays de destination) et publics ciblés : une évaluation globale, par marché, partant de la stratégie pays présentée dans le projet de programme initial, doit mettre en valeur arguments et données économiques sur les deux premières années de réalisations (notamment dans l'hypothèse où les objectifs commerciaux fixés initialement n'ont pu être atteints mais que le maintien d'un budget sur le pays ou la zone est souhaité).

Les actions : l'évaluation peut être plus synthétique, réalisée sur la base d'indicateurs de suivi et de réalisation au minimum, d'indicateurs d'impact quand c'est possible. Un canevas de présentation de ce dernier point d'évaluation est proposé ci-après.

**SUPPORT D'EVALUATION DES PROGRAMMES ET ACTIONS DU PROGRAMME PAYS TIERS DE,,,,,**

	Description sommaire	Contexte	Indicateurs de réalisation	Effets produits Indicateurs d'impact	Appréciation qualitative
BILAN GENERAL SYNTHETIQUE / PAYS	<p><i>rappel des objectifs initiaux fixés dans le projet de programme</i></p> <p><i>Importance budgétaire</i></p>	<p><i>Evolution éventuelle au regard de l'analyse initiale</i></p>		<p><i>Synthèse des données économiques observées si possible / données en termes d'image et de positionnement si opportun,,,</i></p>	<p>Intérêt de maintenir l'investissement ou non sur la destination (<i>tout élément d'appréciation : expression des opérateurs, tendances de marché, opportunités à saisir, cohérence globale de l'effort,,,</i>)</p>
ACTION	<p><i>Thème de l'action et rappel des objectifs le cas échéant</i></p> <p><i>Importance budgétaire</i></p>	<p><i>Eléments qui ont favorisé ou gêné l'action</i></p>	<p><i>Eléments chiffrés sur l'action (en général les indicateurs de suivi et de réalisation sont prévus en fonction de la nature des actions : nombre de contacts, de parution, de supports diffusés,,,,)</i></p>	<p><i>Données factuelles recueillies adaptées (sans doute difficile en fonction du type d'action ?)</i></p>	<p><i>Rédaction libre</i>  <i>OU types d'appréciation suivants :</i>  <i>* action très intéressante (a atteint les objectifs fixés : doit être maintenue pour les améliorer/ peut être arrêtée au profit de l'action suivante,,,</i>  <i>* action qui n'a pas atteint ses objectifs mais peut être améliorée de la façon suivante,,,</i>  <i>* action qui n'a pas donné les résultats escomptés (,,,) doit être abandonnée</i></p>
,,,,,					