

ANNEXE 1

Synthèse des stratégies par produit/filière



Stratégie promotion filière Viandes

4 novembre 2011
Groupe de travail



Viandes bovines et porcines



FranceAgriMer

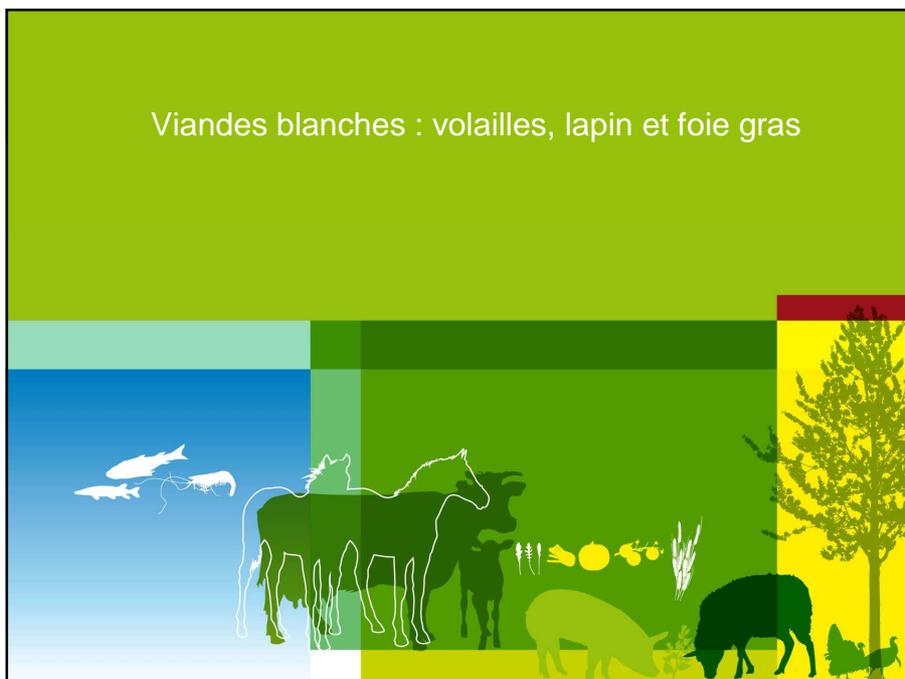
	Viande bovine	Génétique bovine	Charcuterie	Viande de porc	Génétique porcine
Zones cibles					
France	x				
UE	X Allemagne, Grèce, Italie, Portugal	x	X Belgique	x	X Italie
Pays Tiers	X Turquie, Maroc, EAU, Russie Chine japon	X Russie, Kazakhstan, Chine, Maroc, Algérie, Egypte	X Suisse, USA, Canada	X Corée du Sud, Chine, Japon, Philippines et Russie	X Ukraine, Biélorussie, Russie, Thaïlande, Vietnam, Chine
Cibles prioritaires					
Consommateur final	x		x		
Distributeur/professionnel	x	x	x	x	x
Presse/Prescripteur	x	x	x	x	x
Restauration	x		x		

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 4

	Viande bovine	Génétique bovine	Charcuterie	Génétique porcine
Actions prioritaires				
Publicité Media	x		x	
Actions Points de vente	X		x	
Salon	X	x	x	x
relations Presse	x	x		x
relations Publiques	x	x	x	x
Formations	X		x	
Prospection	x		x	
Actions de crise				

Viandes blanches : volailles, lapin et foie gras



	Pintade	Lapin	Poulet	Dinde	Canard	Foie Gras	Génétique aviaire	Volailles sous signe de qualité
Zones cibles								
France	x	x	x	X	x	x		x
UE	X Royaume Uni, Bénélux, Allemagne Espagne		x Allemagne Danemark	X Belgique, Grande Bretagne, Espagne	X Allemagne Danemark		x	X Benelux Allemagne, Pays Bas
Pays Tiers	X Japon, Suisse		X Proche et Moyen Orient				X Afrique du Nord, Asie du Sud Est, Amérique du Sud, Russie	
Cibles prioritaires								
Consommateur final	x	x	x	x	X	X		x
Distributeur/professionnel	x		x	X	X	X	x	x
Presse/Prescripteur	x		x	x	x	X	x	x
Restauration	x		x		x			x

	Pintade	Lapin	Poulet	Dinde	Canard	Foie gras	Génétique	Volaille sous signe de qualité
Actions prioritaires								
Publicité Media	x	x			X	X		
Actions Points de vente	x	x		X	X	X		x (export UE)
Salon					X			
relations Presse	x	x			X	X	x	x
relations Publiques	x				X		x	x
Formations					X			
Prospection								
Actions de crise		50K€ = relations media, travail d'argumentaires, media training	Prévention embargos sanitaires	Prévention embargos sanitaires				Prévoir une réserve budgétaire multi filières, savoir mobiliser rapidement des actions auprès des consommateurs