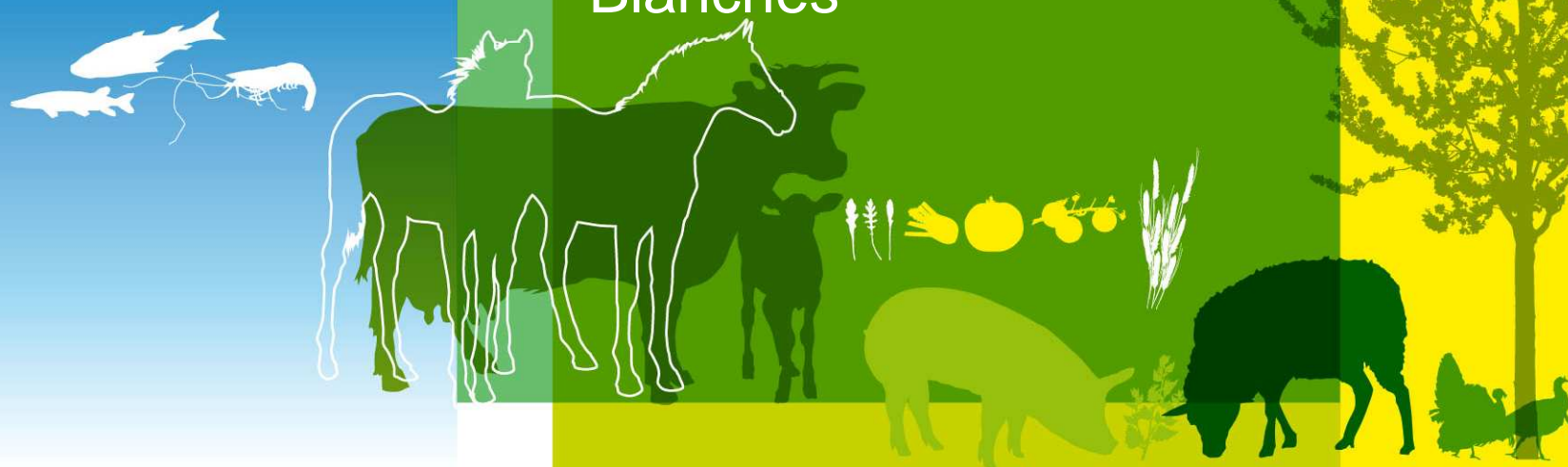


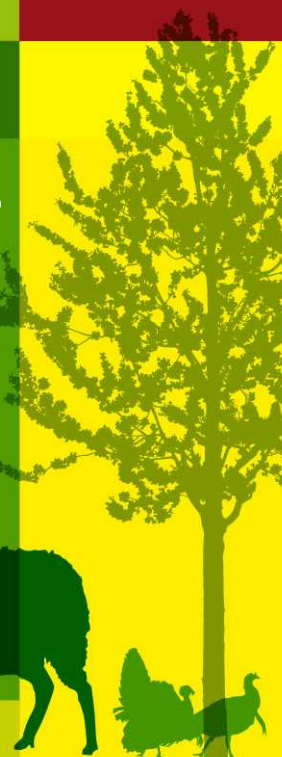
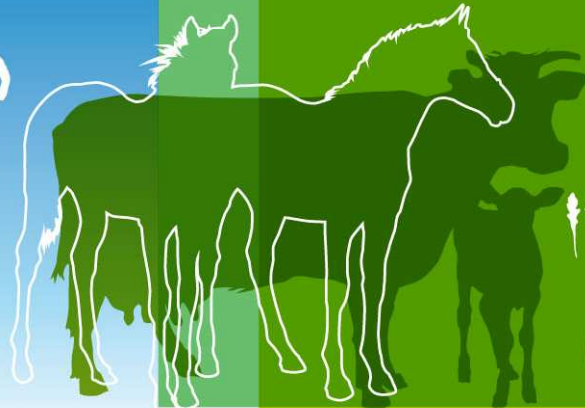
LES ACTIONS DE PROMOTION SOUTENUES PAR
FRANCEAGRIMER
EN 2011

13 décembre 2011
Conseil Spécialisé Viandes
Blanches



LES ACTIONS DE PROMOTION EXPORT

13 décembre 2011
Conseil Spécialisé Viandes
Blanches



Les actions export soutenues par FranceAgriMer pour la filière Porc sur crédits 2011

ORGANISMES	PRODUITS CONCERNES	NATURE DES OPERATIONS	PAYS CIBLES
INAPORC	Viandes Porcines	Présence salon Séoul Food (mai 2011) et actions de promotion 2011/1 ^{er} semestre 2012	Corée du Sud
INAPORC	Viandes Porcines	Présence salons Sial Shanghai (mai 2011) et CIMIE de Pékin (juin 2011)	Chine
INAPORC	Viandes Porcines	Etude prospective des marchés asiatiques et océaniques	Asie et Océanie
INAPORC/FICT	Viandes Porcines et Charcuterie	Rencontres entre professionnels de la filière et acheteurs/importateurs grecs	Grèce

ORGANISMES	PRODUITS CONCERNES	NATURE DES OPERATIONS	PAYS CIBLES
INAPORC	Viandes Porcines	Mission prospective (octobre 2011)	Ukraine
INAPORC	Viandes Porcines	Actions de promotion à l'occasion du salon Prodexpo 2012 (13 au 17 février)	Russie
INAPORC	Viandes Porcines	Réalisation de brochures de promotion de la filière porcine à l'export	Tous pays
FICT	Charcuterie	Actions de promotion Charcuterie-salaison en Grande Distribution en 2012	Belgique
FRANCEXPORC	Génétique porcine	Présence salons internationaux	Ukraine, Biélorussie, Russie, Chine, Thaïlande, Vietnam, Italie

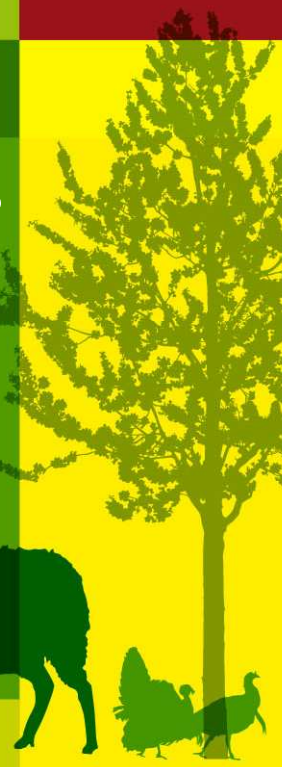
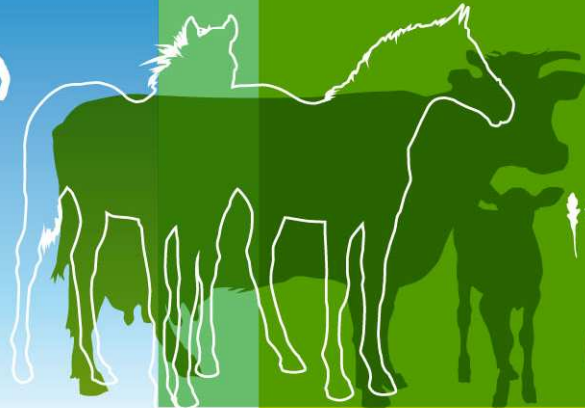
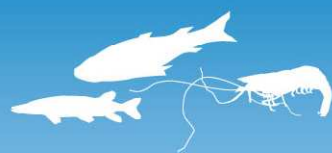
Les actions export soutenues par FranceAgriMer pour la filière Volaille sur crédits 2011

ORGANISMES	PRODUITS CONCERNES	NATURE DES OPERATIONS	PAYS CIBLES
CIDEF	Dinde	Opérations de promotion	Allemagne
SYNALAF	Volaille Label Rouge	Edition Brochure de promotion en néerlandais	Pays-Bas

Soit un appui global de financement FranceAgriMer pour les Viandes Blanches de 323 064 € sur un total actions de 669 090 €

LES ACTIONS DE PROMOTION en FRANCE

13 décembre 2011
Conseil Spécialisé Viandes
Blanches



Programmes cofinancés pour l'année 2011 sur le marché français

Le budget global présenté par les filières auprès de FranceAgriMer s'élève à **1 293 163 €** pour une subvention globale de **453 950 € soit 35.10% (en moy)**

ORGANISMES	PRODUITS	NATURE DES OPERATIONS	BUDGET	subventions
CLIPP	Lapin	Actions de relations presse, campagne radio, opération en magasin, création et édition de support publicitaire.	772 500	236 450
APVF	Volaille	Actions de communication dans la presse, sur le WEB et une action de promotion en magasin « stickers on pack »	250 663	109 500
SYNALAF	Volailles de qualité	Campagne TV, relations presse et relations publiques off et online, actualisation du site Internet et actions en RHD	270 000	108 000