



Montreuil, le 19 octobre 2010

Direction Marchés, Etudes et Prospective
Service Marchés et Etudes de Filières
Unité des produits animaux, pêche et aquaculture

Objet : Études économiques dans les filières viandes blanches
Années 2010 (bilan d'étape) et 2011 (prévisions)

Année 2010 :

Dans le cadre de soutien aux filières des viandes rouges et de la meilleure connaissance de leur environnement économique, FranceAgriMer a réalisé ou fait réaliser les actions suivantes en 2010 :

	Statut	Montant
- Achat des données du panel consommateurs Kantar Worldpanel sur l'ensemble des produits carnés	En cours	153 k€
- Achat des données du panel consommateurs Kantar Worldpanel sur le foie gras	En cours	34 k€
- Achat des données de comptabilité d'entreprises	A faire	11 k€
- Étude « Réflexions stratégique sur la filière porcine »	Étude en cours	40 k€
- Participation financière à une étude prospective sur la filière cunicole	Étude en cours	35k€
- Participation financière à une étude sur les filières porcines en Allemagne, aux Pays-Bas	Études en cours	49k€
- Participation financière à une étude sur les filières avicoles européennes Et à une étude sur le marché européen des ovoproduits	Études en cours	45k€

Année 2011 :

Il est proposé de reconduire les achats de données des panels et de comptabilité d'entreprises sur le même périmètre et dans la même forme que pour l'année 2010, et d'acheter un nouveau panel consommateur sur les œufs.

Concernant les études 2011, il n'y a pas encore de liste de sujets retenus. Les propositions du Conseil spécialisés sont à formuler dès maintenant.